



МИНОБРНАУКИ РОССИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

**«Новосибирский государственный университет экономики и управления «НИНХ»
(ФГБОУ ВО «НГУЭУ», НГУЭУ)**

УТВЕРЖДАЮ:

Ректор ФГБОУ ВО «НГУЭУ»


А.В. Новиков
«30» марта 2016 г.


**ПРОГРАММА
ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ
ПО СПЕЦИАЛЬНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ**

**Уровень образования: аспирантура
направление 38.06.01 – Экономика
направленность (профиль)
«Менеджмент»**

Новосибирск 2016

Программа вступительного экзамена в аспирантуру по специальной дисциплине по направлению 38.06.01 Экономика направленности (профилю) «Менеджмент» разработана в соответствии с государственными образовательными стандартами высшего профессионального образования уровней специалист, магистр.

Составитель:

Никифорова Людмила Евгеньевна, д-р экон. наук, профессор, профессор кафедры управления

Рецензенты:

Мельников В.В., канд. экон. наук, доцент

Шеметов П.В., д-р экон. наук, профессор

Руководитель образовательной программы:

Никифорова Л.Е., д-р экон. наук, профессор

Программа вступительных испытаний утверждена на заседании кафедры управления, протокол № 06 от 25.02.2016.

© Новосибирский государственный
университет экономики
и управления «НИНХ»

1. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ

1.1. Структура программы

Программа вступительных испытаний по направлению 38.06.01 Экономика направленности (профилю) «Менеджмент» состоит из двух обязательных разделов: «Экономическая теория»; «Основы теории управления экономическими системами».

Экзаменационные билеты включают три вопроса: два теоретических и один – по реферату по профилю будущей подготовки.

В программе приведен примерный список литературы по каждому разделу, который может быть расширен и дополнен поступающим с учетом его информационных возможностей (доступом к электронным базам учебно-методической литературы и др.).

Порядок проведения вступительных испытаний устанавливается Порядком приема на обучение по образовательным программам высшего образования – программам подготовки научно-педагогических кадров в аспирантуре (адъюнктуре), утвержденным приказом Минобрнауки России от 26.03.2014 № 233, Правилами приема в НГУЭУ по программам подготовки научно-педагогических кадров в аспирантуре на 2016–2017 учебный год.

1.2. Требования к уровню подготовки

На вступительном испытании по направлению 38.06.01 Экономика направленности (профилю) «Менеджмент» поступающий должен продемонстрировать:

знание теоретических и методологических основ экономической науки и науки управления социально-экономическими системами различного уровня, а учений, теорий и концепций, раскрывающих содержание и основные черты экономических отношений, процессов и закономерностей экономического развития и управления социально-экономическими системами;

умение использовать теории и методы экономической и управленческой науки для анализа социально-экономических проблем и принятия управленческих решений;

владение категориальным аппаратом политической экономии, микроэкономической теории, макроэкономической теории, институциональной и эволюционной экономической теории, теории управления социально-экономическими системами, инновационного и стратегического менеджмента.

2. СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

2.1 Экономическая теория

Политическая экономия. Способ производства как социально-экономическая и технико-производственная целостность. Производительные силы: структура, закономерности и формы развития. Место и роль человека в экономике. Структура и закономерности развития экономических отношений. Соотношение материального и нематериального в экономических отношениях. Факторы трансформации способов производства. Технологические уклады как материальная основа трансформации способов производства. Способы и критерии типологизации экономических систем. Формационные и цивилизационные подходы к исследованию экономических систем. Факторы и закономерности эволюции экономических систем. Индустриальная и постиндустриальная системы. Теории «информационной», «постиндустриальной» экономики и «экономики, основанной на знании». Смешанные экономические системы: структура, виды, историческое место. Собственность как экономическая и юридическая категория. Права собственности как правила игры. Формы и виды собственности в современной экономике. Трансформация собственности в новой экономической системе России. Рынок как форма организации и функционирования экономики. Его структура и инфраструктура. Экономические теории товара: теория трудовой стоимости и предельной полезности. Деньги: традиционное и современное понимание природы, сущности, функций и форм.

Микроэкономическая теория. Спрос, предложение, рыночное равновесие. Сравнительная статика рынка и динамическое равновесие. Государственное регулирование рынка. Эластичность спроса и предложения: содержание, виды, практическое применение. Поведение потребителя в рыночной экономике: постановка проблемы и предпосылки анализа. Особенности формирования спроса и предложения на факторы производства. Равновесие производителя на рынке факторов производства. Рынок труда и заработная плата. Рынок капитала

и процент. Дисконтирование. Рынок земельных ресурсов и земельная рента. Цена земли. Неопределенность и риск как неотъемлемые черты рыночной экономики. Предпринимательство. Координация производственных ресурсов и несение риска как основные функции предпринимательства. Теория фирмы: неоклассический и институциональные подходы. Организационные формы бизнеса. Издержки производства и прибыль: бухгалтерский и экономический подходы. Производство в краткосрочном периоде. Производство в долгосрочном периоде. Издержки производства в кратко- и долгосрочном периодах. Условия максимизации прибыли фирмы. Поведение фирмы в условиях совершенной конкуренции. Поведение фирмы в условиях монополии. Поведение фирмы в условиях монополистической конкуренции. Поведение фирмы в условиях олигополии. Антимонопольное законодательство и антимонопольное регулирование экономики.

Макроэкономическая теория. Основные макроэкономические показатели и система национальных счетов. Национальное богатство как результат экономической деятельности общества. Структура национальной экономики и закономерности ее эволюции. Межотраслевой баланс как инструмент анализа и прогнозирования структурных связей в экономике. Модели макроэкономического равновесия: классическая и кейнсианская. Макроэкономическое равновесие в модели «совокупный спрос - совокупное предложение». Экономический рост как обобщающий показатель функционирования экономики. Гуманизация экономического роста. Сравнительный анализ моделей экономического роста (кейнсианской, некейнсианских, неоклассических). Инвестиции и их влияние на экономический рост. Эффект мультипликатора и акселератора. Цикличность как всеобщая форма экономической динамики. Теории безработицы. Основные типы безработицы и ее социально-экономические последствия. Теории инфляции. Основные типы инфляции и ее социально-экономические последствия. Взаимосвязь инфляции и безработицы. Экономическая политика в условиях инфляции. Денежный рынок и ставка процента. Кредит и кредитная система государства. Сущность денежно-кредитной политики, ее виды и эффективность. Фиктивный капитал и рынок ценных бумаг. Государственный бюджет и бюджетная политика. Концепции бюджетной политики. Бюджетный дефицит и государственный долг, его обслуживание. Налоговая система как экономическая база и инструмент финансовой политики. Фискальная политика и механизм ее воздействия на экономику. Необходимость и сущность государственного регулирования экономики (ГРЭ). Экономические и

социальные функции современного государства. Методы и инструменты ГРЭ. Социальная политика государства.

Институциональная и эволюционная экономическая теория. Институциональная структура общества. Теория прав собственности. Спецификация и размывание прав собственности. Теория трансакционных издержек. Трансакционные издержки: сущность и классификация. Институциональная и неоинституциональная теория фирмы. Контрактная концепция. Типы контрактов. Теория соглашений. Эволюционная теория экономической динамики (Д. Норт и др.). Создание и эволюция институтов: условия, модели и последствия. Теория переходной экономики и трансформации социально-экономических систем. Многообразие внутренних и внешних факторов трансформаций. Социально-экономические альтернативы. Типы новых переходных экономик. Структура и модели преобразований. Проблемы формирования российской национальной модели экономики.

2.2 Основы теории управления экономическими системами

Предмет, сущность и содержание теории управления. Сущность и функции управления. Наука управления, ее методы познания. Принципы управления экономическими системами, формы и методы их реализации. Эволюция теорий управления, современные теории управления. Управление и менеджмент. Этапы развития теории и практики менеджмента. Современные теории организации. Принципы управления. Научные подходы и виды управления экономическими системами (традиционный или проблемно-ориентированный, процессный, системный, ситуационный, синергетический). Понятие системы управления.

Объекты и субъекты управления. Экономические системы как объект управления. Понятие, структура и классификация экономических систем по различным признакам (масштаб, сфера действия, формы собственности). Основные подсистемы и элементы экономической системы как объекты управления. Жизненный цикл экономической системы (формирование, развитие, дезинтеграция/распад) и прогнозирование развития экономических систем. Фазы развития экономической системы как объекты управления. Субъекты управления экономическими системами. Государство и корпорации. Транснациональные и региональные субъекты управления. Менеджеры как субъекты управления.

Функции управления. Функции управления: сущность и объективные предпосылки их развития. Место и роль функций в управленческом процессе. Классификация функций управления.

Анализ как функция управления. Анализ организации и внешней среды ее деятельности.

Планирование и прогнозирование в системе управления. Виды и системы планирования (нормативное и индикативное; программно-целевое и стратегическое; долгосрочное, среднесрочное и краткосрочное планирование). Подходы к прогнозированию и виды прогнозов.

Организация и координация как функции управления. Содержание и принципы организации управления.

Мотивация и стимулирование как функции управления. Природа, содержание и структура мотивации. Модели мотивационного управления. Мотивационное управление и результативность труда.

Коммуникация как функция управления. Понятие коммуникации, ее основные характеристики. Значение коммуникации в постиндустриальном обществе.

Контроль как функция управления. Сущность и виды контроля. Бенчмаркинг и современные тенденции развития контроля.

Организация управления. Организационно-правовые формы различных коммерческих и некоммерческих организаций (в том числе виртуальных), их объединений (ассоциации, союзы, финансово-промышленные группы, сети и др.) Стадии жизненного цикла организаций. Новые формы функционирования и развития организаций как объектов управления. Теория и практика управления интеграционными образованиями. Управление в государственной организации и в коммерческой фирме: общее и особенное. Организационные формы управления. Сущность организационной структуры управления. Виды организационных структур. Система органов управления. Пути развития системы управления в новых условиях.

Методы управления. Основные методы управления, их классификация. Взаимосвязь функций управления, процессов принятия и осуществления управленческих решений. Методы выполнения функций управления. Методы и этапы процесса принятия и осуществления управленческого решения. Методы решения слабо структурированных и сильно структурированных проблем. Построение дерева целей. Информационные системы поддержки принятия управленческих решений. Реализация решения. Контроль осуществления

решения и получения ожидаемых результатов. Методы координации и формы регламентации управленческой деятельности.

Основные виды и технологии управления в организациях. Управление (руководство) организацией в целом. Культура организации и стиль руководства. Понятие, сущность и функции культуры организации, ее место в системе управления. Понятие и виды стиля руководства организацией. Роль лидерства и основные черты эффективного лидера.

Управление изменениями и нововведениями. Концепция организационной подвижности. Теория и практика слияния и поглощения компаний. Реформирование предприятий: концепция, модель, программа. Реструктуризация: понятие, виды и возникающие проблемы. Организация мониторинга и контроль хода изменений. Сущность инновационного менеджмента, управленческие и технологические инновации. Принципы, методы и процесс организации нововведений.

Управление риском. Понятие и критерии риска. Виды и факторы рисков. Анализ и оценка риска. Методы регулирования и оптимизации риска.

Управление качеством. Понятие управления качеством. Принципы и виды управления качеством. Международные системы управления качеством.

Управление человеческими ресурсами и кадровые технологии. Понятия человеческих ресурсов. Развитие человеческих ресурсов. Системы управления человеческими ресурсами организации. Обучение персонала. Управление человеческими ресурсами в концепции всеобщего управления качеством. Сущность, структура и специфика кадровых технологий. Содержание и основные функции оценки персонала. Отбор как кадровая технология. Управление карьерой персонала.

Маркетинг и маркетинговые технологии в менеджменте. Сущность и функции маркетинга. Основные субъекты и виды маркетинга. Особенности некоммерческого маркетинга. Основные технологии маркетинга. Перспективы маркетинга в XXI веке.

Мониторинг и технологии мониторинга в менеджменте. Сущность и функции мониторинга. Основные субъекты и виды мониторинга. Особенности мониторинга в государственном и муниципальном управлении. Основные технологии мониторинга.

Информационные и коммуникационные технологии в менеджменте. Понятие и сущность информационных и коммуникационных технологий. Виды информационных и коммуникационных технологий. Роль геоинформационных (ГИС) и Интернет технологий в управлении организациями.

Современные тенденции развития экономических систем и управления экономическими системами. Понятие и характерные черты новой экономики («экономики знаний»). Изменение в содержании традиционных функций и форм управления. Понятие интеллектуального капитала и его роль в новой экономике. Управление формированием и развитием интеллектуального капитала; менеджмент знаний. Обучение как функция управления. Новые свойства информационного ресурса и роль информационных и коммуникационных технологий в производстве и управлении. Современные и перспективные формы и структуры организации управления (сетевые, виртуальные).

3. СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

3.1 Экономическая теория

3.1.1 Основная литература

1. Бурганов, Р.А. Экономическая теория [Электронный ресурс]: Учебник / Р.А. Бурганов. М.: НИЦ Инфра-М, 2013. 416 с. (гриф УМО). Режим доступа: <http://znanium.com/bookread.php?book=363287>
2. Николаева, И.П. Экономическая теория [Электронный ресурс]: учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям / под ред. И. П. Николаевой. 2-е изд., перераб. и доп. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012. 527 с. (гриф МОиНРФ). Режим доступа: <http://znanium.com/bookread.php?book=396129>
3. Рудакова, И.Е. Экономическая теория. Вводный курс. Микроэкономика: [Электронный ресурс]: Уч. / И.Е. Рудакова и др.; Под ред. И.Е. Рудаковой. М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. 576 с. Режим доступа: <http://znanium.com/bookread.php?book=458727>
4. Сажина, М. А. Экономическая теория [Электронный ресурс]: Учебник / М.А. Сажина, Г.Г. Чибриков; МГУ им. М.В. Ломоносова (МГУ). 3-е изд., перераб. и доп. М.: ИД ФОРУМ: ИНФРА-М, 2012. 608 с. (гриф МОиНРФ). Режим доступа: <http://znanium.com/bookread.php?book=334630>
5. Самуэльсон, П.А. Экономика / П.А. Самуэльсон, В.Д. Нордхаус; пер. с англ. О.Л. Пелявского. 18-е изд. М.: Вильямс, 2009. 1358 с.

1.1.2 Дополнительная литература

1. Баликоев, В.З. Общая экономическая теория: учебник для студентов, обучающихся по экономическим специальностям / В. З. Баликоев. 15-е изд., стер. М.: Изд-во Омега-Л, 2014. 684 с.
2. Викулина, Т.Д. Экономическая теория [Электронный ресурс]: Учебное пособие / Т.Д. Викулина. 2-е изд. М.: ИЦ РИОР: НИЦ Инфра-М, 2013. 209 с. (гриф УМО). Режим доступа: <http://znanium.com/bookread.php?book=373246>.
3. Грязнова, А.Г. Макроэкономика. Теория и российская практика: учеб. для вузов по эконом. специальностям / [А. Г. Грязнова и др.]; под ред. А.Г. Грязновой, Н. Н. Думновой ; Фин. ун-т при Правительстве Рос. Федерации М.: КноРус, 2011. 678 с. (гриф МОиНРФ).
4. Грязнова, А.Г. Микроэкономика. Теория и российская практика учеб. для вузов по эконом. специальностям «Финансы и кредит» [и др. / А. Г. Грязнова, А. Ю. Юданов, О. В. Карамова и др.]; под ред. А. Г. Грязновой, А. Ю. Юданова; Финансовая акад. при Правительстве Рос. Федерации. М.: КноРус 2011. – 619 с. (гриф МОиНРФ)
5. Гукасян, Г.М. Экономическая теория: учебник и практикум / Г.М. Гукасян, Г.А. Маховикова, В. В. Амосова. 3-е изд., перераб. и доп. М.: Юрайт, 2013. 573 с.
6. Гукасян, Г.М. Экономическая теория [Электронный ресурс]: ключевые вопросы: Учебное пособие / Г.М. Гукасян. 4-е изд., доп. и перераб. М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. 224 с. (гриф МОиНРФ). Режим доступа: <http://znanium.com/bookread.php?book=396221>
7. Журавлева, Г.П. Экономическая теория [Электронный ресурс]: Учебное пособие / Г.П. Журавлева. 2-е изд. М.: ИЦ РИОР: НИЦ Инфра-М, 2013. 207 с. Режим доступа: <http://znanium.com/bookread.php?book=361338>
8. Максимова В.Ф. Микроэкономика: учебник /В.Ф. Максимова. 7-е изд., перераб. и доп. М.: Московский финансово-промышленный университет «Синергия», 2012. 498 с.
9. Общая экономическая теория: учебник / В.В. Авилова и др. Под общ. ред. А.Ю. Воронина. М.: ИНФРА-М, 2014. 517 с.
10. Чепурин, М. Н. Курс экономической теории учеб. для вузов по экон. специальностям и направлениям / [Чепурин М. Н. и др.]; под общ. ред. Чепурина М. Н., Киселевой Е. А.; Моск. гос. ин-т междунар. отношений (ун-т) МИД России. Киров: АСА, 2011. 874 с.

11. Экономическая теория. Вводный курс. Микроэкономика: учебник / О.Н. Антипина и др. Под ред. И.Е. Рудаковой. М: ИНФРА-М, 2014. 574 с.

12. Экономическая теория экспресс-курс: учеб. пособие по специальностям «Финансы и кредит» [и др. А. Г. Грязнова и др.]; под ред. А.Г. Грязновой, Н.Н. Думной, А.Ю. Юданова; Фин. ун-т при Правительстве Рос. Федерации. М. КноРус. 2012. 601с. (Гриф УМО).

13. Экономическая теория: экспресс-курс / А. Г. Грязнова и др. Под ред. А.Г. Грязновой, Н.Н. Думной и А.Ю. Юданова. 7-е изд., стер. М.: КноРус, 2014. 601 с.

3.1.3. Интернет-ресурсы

1. Официальный сайт Банка России: www.cbr.ru
2. Официальный сайт Правительства России www.government.ru
3. Официальный сайт Минэкономразвития РФ: www.economy.gov.ru
4. Официальный сайт Министерства финансов РФ: www.minfin.ru
5. Официальный сайт Росстата РФ: www.gks.ru
6. Официальный сайт Всемирного Банка: www.worldbank.org.ru
7. Официальный сайт Международного валютного фонда (МВФ): www.imf.org.ru
8. Официальный сайт Всемирной торговой организации (ВТО): www.wto.org.ru
9. Официальный сайт Института экономического анализа: www.iea.ru
10. Официальный сайт Бюро экономического анализа: www.beaefing.org.ru
11. Электронно-библиотечная система www.iprbookshop.ru

3.2 Основы теории управления экономическими системами

3.2.1 Основная литература

1. Абдикеев, Н.М. Корпоративные информационные системы управления: учебник / Под науч. ред. Н.М. Абдикеева, О.В. Китовой. М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. 464 с. Код доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=505623> документ ЭБС).

2. Басовский, Л.Е. Стратегический менеджмент: учебник / Л.Е. Басовский. М.: НИЦ Инфра-М, 2014. 365 с. Код доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=253142> документ ЭБС).

3. Бочарова, И.Ю. Корпоративное управление: учебник / И.Ю. Бочарова. М.: НИЦ Инфра-М, 2014. 368 с. Код доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=447217> документ ЭБС).
4. Управление персоналом организации: Учеб. / А.Я. Кибанов, И.А. Баткаева и др.; Под ред. А.Я. Кибанова; ГУУ. 4-е изд., доп. и перераб. М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014 695 с. (Код доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=444619> документ ЭБС)
5. Распопов, В.М. Корпоративное управление: учебник / В.М. Распопов, В.В. Распопов. М.: Магистр: НИЦ ИНФРА-М, 2014. 352 с. (Код доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=472347> документ ЭБС).
6. Сооляттэ, А.Ю. Управление проектами в компании: методология, технологии, практика [Электронный ресурс]: учебник / А.Ю. Сооляттэ. М.: Московский финансово-промышленный университет «Синергия», 2012. (Код доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=451379> документ ЭБС).
7. Стратегический менеджмент [Электронный ресурс]: Учебник/ Л.Е. Басовский. М.: НИЦ Инфра-М, 2012. 365 с. Режим доступа: <http://www.znanium.com>. (ЭБС).
8. Стратегический менеджмент: Учебник / Л.Г. Зайцев, М.И. Соколова. 2-е изд., перераб. и доп. М.: Магистр, 2013. 528 с.: (Код доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=373808> документ ЭБС).
9. Управление социальным развитием организации: Учебник / Н.Л. Захаров, А.Л. Кузнецов. 2-е изд., доп. и перераб. М.: ИНФРА-М, 2012. 263 с. (Код доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=325389> документ ЭБС).

3.2.2 Дополнительная литература

1. Антикризисное управление организацией: Учебное пособие / А.Т. Зуб, Е.М. Панина. М.: ИД ФОРУМ: НИЦ Инфра-М, 2013. 256 с. (Код доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=366791> документ ЭБС).
2. Антонов, И.Ю. Стимулирование инновационного развития России в стратегическом периоде [Электронный ресурс]: Научное издание / И.Ю. Антонов. М.: Информационно-внедренческий центр «Маркетинг», 2013. 88 с. (Код доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=514124> документ ЭБС).
3. Аньшин, В.М. Исследование методологии оценки и анализ зрелости управления портфелями проектов в российских компаниях [Электронный ресурс]: моногр. / В.М. Аньшин, О.Н. Ильина. М.: ИНФРА-М, 2010. 200 с. (Код доступа :<http://znanium.com/bookread.php?book=191876> документ ЭБС).

4. Беляев, В.И. Практика менеджмента: учеб. пособие / В.И. Беляев. М.: КноРус, 2006. 249 с.

5. Беликова, И.П. Управление проектами [Электронный ресурс]: учебное пособие (краткий курс лекций) / И.П. Беликова; Ставропольский гос. аграрный ун-т. Ставрополь, 2014. 80 с. (Код доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=514993> документ ЭБС).

6. Веснин, В.Р. Корпоративное управление: учебник / В.Р. Веснин, В.В. Кафидов. М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. 272 с. Код доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=458808> документ ЭБС).

7. Виханский, О.С. Стратегическое управление: учебник по специальности и направлению «Менеджмент» / О.С. Виханский. 2-е изд., перераб. и доп. М.: Экономистъ, 2008. 293 с. (гриф МОРФ).

8. Воловиков, Б.П. Формирование концепции стратегического развития предприятия на основе систем искусственного интеллекта [Электронный ресурс] / Б.П. Воловиков. М.: Инфра-М; Znanium.com, 2014. 191 с. (Код доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=497937> документ ЭБС)

9. Глухов, В.В. Менеджмент: учебник для экон. специальностей вузов / Глухов В.В. 3-е изд. СПб. [и др.]: Питер, 2008. 600 с.

10. Грушенко В. И. Стратегии управления компаниями. От теории к практической разработке и реализации: учебное пособие / В.И. Грушенко. М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. 336 с. Код доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=405546> документ ЭБС).

11. Гончаров, В.И. Основы менеджмента: [учеб. пособие] / В.И. Гончаров. Минск: Современ. шк., 2006. 279 с.

12. Гудкова, Т.В. Особенности корпоративной культуры российских компаний [Электронный ресурс] / Т.В. Гудкова. М.: РГ-Пресс, 2014. 168 с.

13. Дятлов, А.Н. Общий менеджмент: концепции и комментарии: учебник для вузов / А.Н. Дятлов, М.В. Плотников, И.А. Мутовин. М.: [Альпина Бизнес Букс], 2007. 398 с.

14. Зайцев, Л.Г. Стратегический менеджмент: учебник / Л.Г. Зайцев, М.И. Соколова. 2-е изд., перераб. и доп. М.: Магистр, 2008. 524 с. (Код доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=144807> документ ЭБС) (гриф МОиНРФ)

15. Иванов, Л.Н. Анализ стратегических решений (эвристика) [Электронный ресурс]: моногр. / Л.Н. Иванов. М.: ИЦ РИОР: ИНФРА-М, 2010. 177 с. (Код доступа: <http://znanium.com/bookread.php?book=190805> документ ЭБС).

16. Ивашковская, И.В. Финансовые измерения корпоративных стратегий. Стейкхолдерский подход: монография / И.В. Ивашковская. 2-е изд., перераб. и доп. М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. 320 с. Код доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=411717>. документ ЭБС).

17. Кандалинцев, В.Г. Сбалансированное управление предприятием: учеб. пособие для вузов / В.Г. Кандалинцев. М.: КноРус, 2010. 221 с. (гриф УМО)

18. Каячев, Г.Ф. Стратегия промышленной фирмы на основе реальных опционов [Электронный ресурс]: монография / Г.Ф. Каячев, В.С. Пекшева. Красноярск: Сибирский федеральный университет, 2010. 108 с. Код доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=443044> документ ЭБС).

19. Комаров, Е.И. Стратегический менеджмент: учеб. пособие / Е.И. Комаров. М.: РИОР: ИНФРА-М, 2010. 232 с.

20. Менеджмент: учебник по специальности «Менеджмент организации» / [М.Л. Разу и др.]; под ред. М.Л. Разу. М.: КноРус, 2008. 472 с.

21. Ньютон, Р. Управление проектами от А до Я [Электронный ресурс] / Ричард Ньютон; Пер. с англ. 6-е изд. М.: АЛЬПИНА ПАБЛИШЕР, 2014. 180 с. (Код доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=521494> документ ЭБС).

22. Оценка факторов и ограничений стратегического развития человеческого потенциала и предпринимательской среды ресурсных регионов [Электронный ресурс]: монография / Е.Б. Бухарова [и др.]. Красноярск: Сиб. федер. ун-т, 2013. 312 с. (Код доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=492402> документ ЭБС).

23. Оксинайд, К.Э. Управление социальным развитием организации [Электронный ресурс]: учеб. пособие / К.Э. Оксинайд. 2-е изд., стер. М.: ФЛИНТА, 2012. 160 с. (Код доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=455473> документ ЭБС).

24. Павлов, А.Н. Управление проектами на основе стандарта РМІ РМВОК. Изложение методологии и опыт применения [Электронный ресурс] / А.Н. Павлов. 4-е изд., испр. и доп. (эл.). М.: БИНОМ. Лаборатория знаний, 2014. 271 с. (Код доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=540846> документ ЭБС).

25. Переверзев, М.П. Менеджмент: учебник для вузов / М.П. Переверзев, Н.А. Шайденко, Л.Е. Басовский; под общ. ред. М.П. Переверзева. М.: ИНФРА-М, 2006. 287 с.

26. Семенов, А.В. Инновационные аспекты управления корпоративными знаниями [Электронный ресурс]: монография / А.В. Семенов, Б.В. Салихов,

И.С. Салихова; под ред. д.э.н., проф. А.В. Семенова. М.: Дашков и К, 2013. 148 с. (Код доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=430622> документ ЭБС).

27. Сергеев, В.И. Корпоративная логистика в вопросах и ответах / В.И. Сергеев и др.; Под ред. В.И. Сергеева. 2-е изд., перераб. и доп. М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. 634 с. Код доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=407668> документ ЭБС).

28. Стратегический менеджмент в инновационных организациях. Системный анализ и принятие решений: Учебник / А.В. Андрейчиков, О.Н. Андрейчикова. М.: Вузовский учебник: НИЦ Инфра-М, 2013. 396 с. (Код доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=363457> документ ЭБС)

29. Стратегический менеджмент: Учебник / О.Д. Волкогонова, А.Т. Зуб. М.: ИД ФОРУМ: ИНФРА-М, 2010. 256 с. (Код доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=236383> документ ЭБС)

30. Стратегический менеджмент. Курс лекций: Учебное пособие / В.Д. Маркова, С.А. Кузнецова. М.: НИЦ Инфра-М, 2013. 288 с. (Код доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=352139> документ ЭБС).

31. Стратегический менеджмент: понятия, концепции, инструменты принятия решений: Справочное пособие / В.Д. Маркова, С.А. Кузнецова. М.: ИНФРА-М, 2012. 320 с. (Код доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=237339> документ ЭБС)

32. Стратегический менеджмент: Учебное пособие / В.А. Баринов, В.Л. Харченко. М.: ИНФРА-М, 2008. 285 с. (Код доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=167352> документ ЭБС).

33. Стратегический менеджмент: Учебное пособие / Е.И. Комаров; Академия народ. хоз-ва при Правительстве РФ. М.: ИЦ РИОР: ИНФРА-М, 2010. 233 с. (Код доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=229823> документ ЭБС).

34. Стратегический менеджмент: Учебное пособие / М.М. Купцов. 3-е изд. М.: ИЦ РИОР: ИНФРА-М, 2011. 184 с. (Код доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=209194> документ ЭБС).

35. Стратегический менеджмент: Учебное пособие / Ю.В. Гуськов. М.: Альфа-М: ИНФРА-М, 2011. 192 с. (Код доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=230506> документ ЭБС).

36. Стратегический менеджмент: Учебное пособие / Е.В. Романов. 2-е изд., перераб. и доп. М.: НИЦ Инфра-М, 2012. 160 с. (Код доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=260068> документ ЭБС).

37. Стратегическое управление организацией: Учебное пособие / В.М. Тумин, Г.Д. Антонов, О.П. Иванова. М.: НИЦ Инфра-М, 2013. 239 с. (Код доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=367725> документ ЭБС).
38. Стратегическое управление организацией: Учебное пособие / В.М. Тумин, Г.Д. Антонов, О.П. Иванова. М.: НИЦ Инфра-М, 2013. 239 с. (Код доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=367725> документ ЭБС)
39. Стратегическое управление организацией: Учебное пособие / Г.Д. Антонов, В.М. Тумин, О.П. Иванова. М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. 239 с. (Код доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=452653> документ ЭБС).
40. Управление маркетинговыми проектами на предприятии: Учебное пособие / С.А. Мамонтов, Н.М. Глебова. М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. 174 с. (Код доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=457427> документ ЭБС).
41. Управление проектами: Учеб. пособие / Ю.И. Попов, О.В. Яковенко; Институт экономики и финансов «Синергия». М.: ИНФРА-М, 2005. 208 с. (Код доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=92334> документ ЭБС).
42. Туккель, И.Л. Управление инновационными проектами: учебник / И.Л. Туккель, А.В. Сурина, Н.Б. Культин / Под ред. И.Л. Туккеля. СПб.: БХВ-Петербург, 2011. 397 с. (Код доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=350827> документ ЭБС).
43. Управление проектами: учебное пособие / А.М. Афонин, Ю.Н. Царегородцев, С.А. Петрова. М.: Форум, 2009. 184 с. (Код доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=172350> документ ЭБС).
44. Управление проектами: Учебное пособие / М.В. Романова. М.: ИД ФОРУМ: НИЦ Инфра-М, 2013. 256 с. (Код доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=391146> документ ЭБС)
45. Черняк, В.З. Управление инвестиционными проектами [Электронный ресурс]: учеб. пособие для вузов / В.З. Черняк. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012. 365 с. (Код доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=396867> документ ЭБС).

3.2.3 Интернет-ресурсы

1. Официальный сайт Минэкономразвития РФ: www.economy.gov.ru
2. Официальный сайт Росстата РФ: www.gks.ru
3. Официальный сайт Института экономического анализа: www.iea.ru
4. Электронно-библиотечная система www.iprbookshop.ru

4. ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ ЭКЗАМЕНА ПО СПЕЦИАЛЬНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ

4.1. Форма и порядок проведения экзамена

Прием вступительного экзамена по специальной дисциплине проводится комиссией, назначаемой ректором университета. В состав комиссии входят профессор или доктор (кандидаты) наук по направлению и профилю (научной специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством), по которому проводится экзамен по специальной дисциплине.

Перед экзаменом проводится консультация.

Испытание проводится в устной форме.

Результаты экзамена оцениваются по пятибалльной системе («отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно») и фиксируются в протоколе.

Для выставления общей оценки оценивают качество ответов по отдельным вопросам. Общая оценка определяется как среднее арифметическое по результатам всех ответов.

Результаты вступительных испытаний объявляют в день его проведения.

4.2. Критерии оценки знаний в процессе вступительных испытаний

Уровень знаний поступающего оценивается экзаменационной комиссией по пятибалльной системе.

оценка «отлично» выставляется, если поступающий в аспирантуру полно и правильно отвечает на вопросы, проявляет понимание задач современной экономики и управления, демонстрирует свое личностное отношение к ним, обнаруживает выраженную субъектную позицию, свободно оперирует знанием современных экономических и управленческих теорий и концепций, демонстрирует умение рассматривать проблему в общем контексте междисциплинарного подхода, умение сравнивать и оценивать различные научные подходы, выделять проблемы, возникающие противоречия, перспективы развития. Ответ базируется на современном теоретическом обосновании сущности вопроса, подкрепляется ссылками на нормативные документы и научные работы ученых. Соискатель обнаруживает знание основных существенных признаков экономических явлений, процессов и

объектов; устанавливает причинно-следственные связи между ними; понимает закономерности и принципы их развития; свободно ведет диалог с членами комиссии, пользуется современной научной лексикой;

оценка «хорошо» выставляется, если поступающий недостаточно глубоко и обстоятельно представляет и оценивает различные подходы к рассматриваемой проблеме. Для его ответа характерна недостаточная интеграция междисциплинарных знаний, при объяснении современных проблем экономики и управления допускается некоторая эклектичность демонстрируемых знаний, неполнота анализа и слабая аргументированность своей точки зрения. Ответ на вопрос билета базируется на современной концепции, однако наблюдается некоторая противоречивость методолого-теоретических позиций. Соискатель проводит взаимосвязи излагаемого теоретического материала с экономической и управленческой практикой. Диалог с членами комиссии при ответе на вопросы носит научный характер, ответы соискателя научно обоснованы, речь грамотная, с использованием современной научной лексики, но имеются несущественные неточности и недостатки в изложении теоретических положений;

оценка «удовлетворительно» выставляется, если соискатель затрудняется в раскрытии отдельных положений современных экономических и управленческих теорий и концепций, выдвигаемые положения декларируются, но недостаточно аргументируются, не раскрывается сущность различий концептуальных подходов. Ответ на вопрос не имеет четкого теоретического обоснования, носит преимущественно описательный характер. В изложении материала допускаются существенные ошибки, ответ носит репродуктивный характер, не просматривается личностное отношение соискателя к излагаемому знанию, ответ построен не логично, часто требуются уточняющие и наводящие вопросы экзаменаторов. Соискатель испытывает затруднения при ответе на вопросы членов экзаменационной комиссии, подменяет научное обоснование проблем рассуждением практически-бытового плана, отмечаются неточности в использовании научной терминологии;

оценка «неудовлетворительно» выставляется, если поступающий не владеет знанием современных экономических и управленческих теорий и концепций, его суждения поверхностны, слабой аргументированы; отсутствует понимание междисциплинарных связей. Ответ на вопрос не имеет теоретического обоснования, раскрывается не в полном объеме, изложение нелогично. При ответе поступающий обнаруживает незнание, непонимание большей части материала, предусмотренного программой вступительного

экзамена в аспирантуру, допускает существенные ошибки и при этом поступающий затрудняется в их исправлении даже при наводящих вопросах экзаменаторов. Научное обоснование проблем подменяется рассуждениями житейского плана, в речи преобладает бытовая лексика, наблюдаются значительные неточности в использовании научной терминологии.

5. СТРУКТУРА ЭКЗАМЕНАЦИОННЫХ БИЛЕТОВ И ПРИМЕРНЫЙ ПЕРЕЧЕНЬ ВОПРОСОВ К ВСТУПИТЕЛЬНОМУ ЭКЗАМЕНУ

Каждый билет содержит три вопроса, один из которых — по подготовленному поступающим в аспирантуру реферату.

Ниже приводится пример экзаменационного билета.

Билет № _____

1. Экономические теории товара.
2. Методы и этапы процесса принятия и осуществления управленческого решения. Методы решения слабо структурированных и сильно структурированных проблем.
3. Собеседование по списку публикаций (теме реферата) по профилю «Менеджмент».

Примерный перечень вопросов

для подготовки к сдаче вступительного экзамена по специальной дисциплине по направлению 38.06.01 — Экономика направленности (профилю) «Менеджмент»:

по разделу «Экономическая теория»:

1. Способ производства как социально экономическая и технико-производственная целостность.
2. Собственность как экономическая и юридическая категория. Права собственности как правила игры. Формы и виды собственности в современной экономике.
3. Рынок как форма организации и функционирования экономики, его структура и инфраструктура.
4. Экономические теории товара.
5. Деньги: традиционное и современное понимание природы, сущности, функций и форм.

6. Спрос, предложение, рыночное равновесие. Эластичность спроса и предложения: содержание, виды, практическое применение.
7. Рынок труда и заработная плата.
8. Рынок капитала и процент. Дисконтирование.
9. Рынок земельных ресурсов и земельная рента. Цена земли.
10. Издержки производства и прибыль: бухгалтерский и экономический подходы.
11. Производство в кратко- и долгосрочном периодах. Издержки производства в кратко- и долгосрочном периодах.
12. Поведение фирмы в условиях совершенной конкуренции.
13. Поведение фирмы в условиях монополии.
14. Поведение фирмы в условиях монополистической конкуренции.
15. Поведение фирмы в условиях олигополии.
16. Сущность и типы воспроизводства. Эффективность общественного производства.
17. Основные макроэкономические показатели и система национальных счетов. Национальное богатство как результат экономической деятельности общества.
18. Структура национальной экономики и закономерности ее эволюции.
19. Межотраслевой баланс как инструмент анализа и прогнозирования структурных связей в экономике.
20. Модели макроэкономического равновесия: классическая и кейнсианская.
21. Инвестиции и их влияние на экономический рост. Эффект мультипликатора и акселератора.
22. Теории безработицы. Основные типы безработицы и ее социально-экономические последствия.
23. Теории инфляции. Основные типы инфляции и ее социально-экономические последствия.
24. Финансовый рынок и его структура.
25. Государственный бюджет и бюджетная политика. Концепции бюджетной политики.
26. Необходимость и сущность государственного регулирования экономики (ГРЭ). Экономические и социальные функции современного государства. Методы и инструменты ГРЭ.
27. Институциональная структура общества. Теория прав собственности.
28. Теория трансакционных издержек.

29. Институциональная и неoinституциональная теория фирмы.
30. Эволюционная теория экономической динамики.

по разделу «Основы теории управления экономическими системами»:

1. Сущность и функции управления. Принципы управления экономическими системами, формы и методы их реализации.
2. Эволюция теорий управления, современные теории управления.
3. Этапы развития теории и практики менеджмента. Современные теории организации.
4. Принципы управления. Научные подходы и виды управления экономическими системами. Понятие системы управления.
5. Экономические системы как объект управления. Понятие, структура и классификация экономических систем по различным признакам.
6. Жизненный цикл экономической системы и прогнозирование развития экономических систем. Фазы развития экономической системы как объекта управления.
7. Субъекты управления экономическими системами. Государство и корпорации. Транснациональные и региональные субъекты управления. Менеджеры как субъекты управления.
8. Анализ организации и внешней среды ее деятельности.
9. Планирование и прогнозирование в системе управления. Виды и системы планирования. Подходы к прогнозированию и виды прогнозов.
10. Организация и координация как функции управления.
11. Мотивация и стимулирование как функции управления. Природа, содержание и структура мотивации.
12. Коммуникация как функция управления. Понятие коммуникации, ее основные характеристики.
13. Контроль как функция управления. Сущность и виды контроля. Бенчмаркинг и современные тенденции развития контроля.
14. Организационно-правовые формы коммерческих и некоммерческих организаций, их объединений. Управление в государственной организации и в коммерческой фирме: общее и особенное.
15. Сущность организационной структуры управления. Виды организационных структур. Современные и перспективные формы и структуры организации управления.

16. Основные методы управления, их классификация. Взаимосвязь функций управления, процессов принятия и осуществления управленческих решений.

17. Методы и этапы процесса принятия и осуществления управленческого решения. Методы решения слабо структурированных и сильно структурированных проблем.

18. Методы координации и формы регламентации управленческой деятельности.

19. Понятие, сущность и функции культуры организации, ее место в системе управления.

20. Понятие и виды стиля руководства организацией. Роль лидерства и основные черты эффективного лидера.

21. Реформирование предприятий: концепция, модель, программа. Реструктуризация: понятие, виды и возникающие проблемы.

22. Сущность инновационного менеджмента; виды инноваций. Принципы, методы и процесс организации нововведений.

23. Управление риском. Понятие и критерии риска. Виды и факторы рисков. Анализ и оценка риска. Методы регулирования и оптимизации риска.

24. Управление качеством. Понятие управления качеством. Принципы и виды управления качеством. Международные системы управления качеством.

25. Понятия человеческих ресурсов. Системы управления человеческими ресурсами организации.

26. Содержание и основные функции оценки персонала. Отбор как кадровая технология.

27. Сущность и функции маркетинга. Основные субъекты и виды маркетинга.

28. Сущность и функции мониторинга. Основные субъекты и виды мониторинга. Основные технологии мониторинга.

29. Понятие и сущность информационных и коммуникационных технологий. Виды информационных и коммуникационных технологий в управлении организацией.

30. Понятие и характерные черты новой экономики («экономики знаний»). Понятие интеллектуального капитала и его роль в новой экономике.

6. РЕКОМЕНДАЦИИ ПО НАПИСАНИЮ РЕФЕРАТА К ВСТУПИТЕЛЬНОМУ ЭКЗАМЕНУ

Тематика реферата должна отражать проблемы развития объекта исследования, или выполненного по научным публикациям авторского обзора состояния проблемы, отражающего актуальность, предмет, объект, цель и задачи исследования, обоснование инструментария исследования и возможные результаты.

Примерная тематика рефератов:

1. Сущность системы публичного управления, основные тенденции и направления ее развития в современных условиях.
2. Публичное управление в условиях глобализации и становления информационного общества.
3. Особенности национальной организации системы публичного управления.
4. Государственная политика, механизмы, методы и технологии ее разработки и реализации.
5. Особенности разработки и реализации государственной политики в экономической и социальной сферах.
6. Развитие форм государственно-частного партнерства.
7. Концепция управления по результатам.
8. Информационное обеспечение системы публичного управления и технологии электронного администрирования.
9. Управление экономическими системами, принципы, формы и методы его осуществления.
10. Управление изменениями в экономических системах.
11. Управления процессами интеграции бизнеса.
12. Долгосрочные, среднесрочные и краткосрочные аспекты управления организацией, текущее управление.
13. Управление организацией по стадиям её жизненного цикла.
14. Проектирование систем управления организациями.
15. Управление бизнес-процессами в организациях.
16. Особенности управления корпоративной инновационной системой.
17. Механизмы и методы принятия и реализации управленческих решений.
18. Формирование и развитие системы управления проектами в организациях.

19. Управление знаниями в организациях: сущность, подсистемы, подходы к оценке эффективности.

20. Риск-менеджмент в организациях.

21. Управление производством и современные производственные системы.

22. Методы и показатели оценки эффективности и результативности управления организациями как социальными и экономическими системами.

23. Организационное поведение и социально-психологические аспекты управления.

24. Современные теории командообразования, межгрупповые отношения в процессе управления.

25. Влияние организационной культуры на экономическое и социальное поведение людей.

26. Стратегический менеджмент, методы и формы его осуществления.

27. Процесс и методы разработки и реализации стратегии.

28. Развитие форм стратегического партнерства.

29. Формирование и управление цепочками создания ценности.

30. Конкурентоспособность бизнеса, создание и удержание ключевых компетенций.

31. Сбалансированная система показателей как инструмент реализации стратегии организации.

32. Управление организацией в контексте международного бизнеса.

33. Формы и методы корпоративного контроля.

34. Управление стоимостью фирмы.

35. Роль и влияние стейкхолдеров на организацию.

36. Корпоративная социальная ответственность.

37. Лидерство в организации, диалектика взаимосвязей лидера и последователей.

38. Типы конфликтов в процессах управления организацией, формы и методы их преодоления.

39. Формирование, подготовка и развитие кадров управления.

40. Управление карьерой и профессионально-должностным продвижением управленческих кадров.

41. Методы стимулирование менеджеров высшего звена.

42. Управление человеческими ресурсами как особый вид профессиональной деятельности: цели, функции, принципы, эволюция подходов.

43. Компетентность персонала и компетентность организации.
44. Кадровая политика: выработка и реализация.
45. Инновации в организации трудовой деятельности и управлении персоналом.
46. Эффективность труда персонала, взаимосвязь эффективности управления персоналом с результативностью труда каждого работника.
47. Оценка персонала и результатов его труда, организация социально-трудового мониторинга, проведение анализа трудовых показателей.
48. Контроллинг и аудит персонала, планирование и прогнозирование развития.
49. Бюджетирование расходов на персонал.
50. Социальное развитие и социальное партнёрство как ключевое направление регулирования социально-трудовых и социально-экономических отношений в рыночном хозяйстве.
51. Трудовые отношения и их регулирование посредством социального партнерства.
52. Международные аспекты в области управления персоналом.
53. История управленческой мысли: взаимосвязь между развитием теоретического осмысления управления и процессами, протекающими в экономических системах.
54. Историческое развитие систем управления, сравнительный анализ систем управления в различных социо-культурных и политических средах.
55. Роль, место, содержание, формы и методы управленческого консультирования в практике развития систем управления.
56. Особенности управление некоммерческими организациями.
57. Развитие моделей антикризисного управления организациями.

Объём реферата – 1 п. л. (16 – 18 листов ф. А 4; размер кегля 14, шрифт Times New Roman, межстрочный интервал – полуторный). Структура реферата: титульный лист; содержание; основная часть (2 – 3 главы с параграфами); заключение; список использованных источников.

Реферат представляется в приемную комиссию не позднее, чем за 10 дней до даты проведения вступительного экзамена. Далее реферат передается на проверку на кафедру управления, которая является выпускающей по направлению 38.06.01 – Экономика направленности (профилю) «Менеджмент».

Реферат может быть заменен опубликованной поступающим в аспирантуру статьей (статьями) по проблематике профиля «Менеджмент». В этом случае в приемную комиссию сдаются ксерокопии титульного листа издания, содержания, полного текста статьи, листа с выходными данными издания. Собеседование проводится по проблематике статьи (статей).