



НОВОСИБИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

**федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования**

**«Новосибирский государственный университет экономики и управления «НИНХ»
(ФГБОУ ВО «НГУЭУ», НГУЭУ)**

УТВЕРЖДАЮ:

Ректор ФГБОУ ВО «НГУЭУ»



А.В. Новиков

2016 г.

**ПРОГРАММА
ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ
ПО СПЕЦИАЛЬНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ**

**Уровень образования: аспирантура
направление 38.06.01 – Экономика
направленность (профиль)
«Экономика, организация и управление предприятиями, отраслями,
комплексам: сфера услуг»**

Новосибирск 2016

Программа вступительного экзамена в аспирантуру по специальной дисциплине по направлению 38.06.01 Экономика направленности (профилю) «Экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами. Сфера услуг» разработана в соответствии с государственными образовательными стандартами высшего профессионального образования уровней специалист, магистр.

Составитель:

Нюренбергер Л.Б., д-р экон. наук, доцент

Рецензенты:

Нехорошков В.П., д-р экон. наук, доцент

Программа вступительных испытаний утверждена на заседании кафедры сервиса и организации коммерческой деятельности, протокол № 08 от 25.02.2016.

© Новосибирский государственный
университет экономики
и управления «НИИХ»

1. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ

1.1. Структура программы

Программа вступительных испытаний по направлению 38.06.01 Экономика направленности (профилю) «Экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами: сфера услуг» состоит из двух обязательных разделов: экономическая теория и экономика и управление организациями сферы услуг. Экзаменационные билеты включают три вопроса: два теоретических и один – по реферату по профилю будущей подготовки.

В программе приведен примерный список литературы по каждому разделу, который может быть расширен и дополнен поступающим с учетом его информационных возможностей (доступом к электронным базам учебно-методической литературы и др.).

Порядок проведения вступительных испытаний устанавливается Порядком приема на обучение по образовательным программам высшего образования – программам подготовки научно-педагогических кадров в аспирантуре (адъюнктуре), утвержденным приказом Минобрнауки России от 26.03.2014 № 233, Правилами приема в НГУЭУ по программам подготовки научно-педагогических кадров в аспирантуре на 2016–2017 учебный год.

1.2. Требования к уровню подготовки

На вступительном испытании по направлению 38.06.01 Экономика направленности (профилю) «Экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами: сфера услуг» поступающий должен продемонстрировать:

знание теоретических и методологических основ экономической науки и науки управления социально-экономическими системами различного уровня в сфере услуг;

умение использовать теории и методы экономической и управленческой науки для анализа социально-экономических проблем в сфере услуг и принятия управленческих решений;

владение категориальным аппаратом в области экономической теории, экономики, организации и управления организациями в сфере услуг.

2. СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

2.1 Экономическая теория

Политическая экономия. Способ производства как социально-экономическая и технико-производственная целостность. Производительные силы: структура, закономерности и формы развития. Место и роль человека в экономике. Структура и закономерности развития экономических отношений. Соотношение материального и нематериального в экономических отношениях. Факторы трансформации способов производства. Технологические уклады как материальная основа трансформации способов производства. Способы и критерии типологизации экономических систем. Формационные и цивилизационные подходы к исследованию экономических систем. Факторы и закономерности эволюции экономических систем. Индустриальная и постиндустриальная системы. Теории «информационной», «постиндустриальной» экономики и «экономики, основанной на знании». Смешанные экономические системы: структура, виды, историческое место. Собственность как экономическая и юридическая категория. Права собственности как правила игры. Формы и виды собственности в современной экономике. Трансформация собственности в новой экономической системе России. Рынок как форма организации и функционирования экономики. Его структура и инфраструктура. Экономические теории товара: теория трудовой стоимости и предельной полезности. Деньги: традиционное и современное понимание природы, сущности, функций и форм.

Микроэкономическая теория. Спрос, предложение, рыночное равновесие. Сравнительная статика рынка и динамическое равновесие. Государственное регулирование рынка. Эластичность спроса и предложения: содержание, виды, практическое применение. Поведение потребителя в рыночной экономике: постановка проблемы и предпосылки анализа. Особенности формирования спроса и предложения на факторы производства. Равновесие производителя на рынке факторов производства. Рынок труда и заработная плата. Рынок капитала и процент. Дисконтирование. Рынок земельных ресурсов и земельная рента. Цена земли. Неопределенность и риск как неотъемлемые черты рыночной экономики. Предпринимательство. Координация производственных ресурсов и несение риска как основные функции предпринимательства. Теория фирмы: неоклассический и институциональные подходы. Организационные формы

бизнеса. Издержки производства и прибыль: бухгалтерский и экономический подходы. Производство в краткосрочном периоде. Производство в долгосрочном периоде. Издержки производства в кратко- и долгосрочном периодах. Условия максимизации прибыли фирмы. Поведение фирмы в условиях совершенной конкуренции. Поведение фирмы в условиях монополии. Поведение фирмы в условиях монополистической конкуренции. Поведение фирмы в условиях олигополии. Антимонопольное законодательство и антимонопольное регулирование экономики.

2.2 Экономика и управление организациями сферы услуг

Объект и предмет сферы услуг. Взаимосвязь объекта и предмета сферы услуг.

Социальные и экономические потребности, интересы и мотивы деятельности. Социальные и экономические отношения в экономике. Сущность и особенности экономического поведения в современной рыночной экономике.

Основные понятия сферы услуг. Место сферы услуг в современной социально-трудовой сфере (СТС). Роль и функции сферы услуг в современной экономике. Виды деятельности в сфере услуг. Сущность и социальная значимость услуг. Основные отрасли сферы услуг и их роль в социально-экономическом развитии. Социальная и экономическая результативность услуг, их значимость в решении социально-экономических задач.

Роль сферы услуг в социально-экономическом развитии регионов России. Государственно-частное партнёрство в развитии сферы услуг. Понятие организации. Организация, ее структура и персонал. Виды организаций сферы услуг и их особенности. Некоммерческие организации в сфере услуг: экономические основы функционирования.

Сущность и функции управления: основные теории и методы. Принципы и виды управления социальными и экономическими системами. Принципы, приоритеты и механизмы государственной политики в сфере услуг. Государственное регулирование и рыночные регуляторы развития сферы услуг. Взаимодействие государства, органов муниципального управления и бизнеса в развитии организаций сферы услуг. Организационно-экономические формы хозяйствования в сфере услуг: современные тенденции и проблемы развития.

Организационно-экономическое обеспечение качества услуг: лицензирование, стандартизация и сертификация. Прогнозирование и планирование в сфере услуг. Услуги в современной экономике: сущность и классификация. Рынок услуг: сущность, особенности, виды. Международный

рынок услуг и его структура. Специфика рынка труда и занятости в сфере услуг. Сравнительная характеристика индустриальной и сервисной экономики. Государственное регулирование сферы услуг.

Предприятие как субъект рыночной экономики и объект управления. Виды и формы предприятий (организаций). Цена и ценообразование на услуги: ценовая политика фирмы, цели и стратегии. Эффективность деятельности организации сферы услуг. Прибыль и рентабельность как показатели эффективности деятельности организации. Каналы распределения услуг.

Качество в сфере услуг и стандарты обслуживания. Мотивация: понятие и роль в управлении. Теории мотивации. Проблема социальной ответственности и этики бизнеса в сфере услуг.

3. СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

3.1.1 Основная литература

1. Андреева Л.В. Закупки товаров для федеральных государственных нужд: правовое регулирование. М.: Волтерс Клувер.- 2009.
2. Аутсорсинг: создание высокоэффективных и конкурентоспособных организаций. - М.: Инфра-М. 2003.
3. Бурганов, Р.А. Экономическая теория [Электронный ресурс]: Учебник / Р.А. Бурганов.- М.: НИЦ Инфра-М, 2013. - 416 с. (гриф УМО). Режим доступа: <http://znanium.com/bookread.php?book=363287>
4. Общая экономическая теория: учебник / В.В. Авилова и др. Под общ. ред. А.Ю. Воронина. - М.: ИНФРА-М, 2014.- 517 с.
5. Рудакова, И.Е. Экономическая теория. Вводный курс. Микроэкономика: [Электронный ресурс]: Уч. / И.Е. Рудакова и др.; Под ред. И.Е. Рудаковой. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 576 с. Режим доступа: <http://znanium.com/bookread.php?book=458727>
6. Сажина, М. А. Экономическая теория [Электронный ресурс]: Учебник / М.А. Сажина, Г.Г. Чибриков; МГУ им. М.В. Ломоносова (МГУ). 3-е изд., перераб. и доп. - М.: ИД ФОРУМ: ИНФРА-М, 2012. - 608 с. (гриф МОиН РФ). Режим доступа: <http://znanium.com/bookread.php?book=334630>
7. Самуэльсон, П.А. Экономика / П.А. Самуэльсон, В.Д. Нордхаус; пер. с англ. О.Л. Пелявского. 18-е изд. - М.: Вильямс, 2009. - 1358 с.

3.1.2. Дополнительная литература

1. Баликоев, В.З. Общая экономическая теория: учебник для студентов, обучающихся по экономическим специальностям / В. З. Баликоев. 15-е изд., стер. – М.: Изд-во Омега-Л, 2014. – 684 с.
2. Беквит Г. Продавая незримое: Руководство по современному маркетингу услуг. – М.: Альпина Паблишерз. – 2011.
1. Викулина, Т.Д. Экономическая теория [Электронный ресурс]: Учебное пособие / Т.Д. Викулина. 2-е изд. М.: ИЦ РИОР: НИЦ Инфра-М, 2013. 209 с. (гриф УМО). Режим доступа: <http://znanium.com/bookread.php?book=373246>.
2. Виханский О.С. Стратегическое управление. – М.: Экономистъ. – 2008.
3. Виханский О.С., Наумов А.И. Менеджмент. – М.: Магистр. – 2009.
4. Восколович Н.А., Молчанов И.Н., Сапожникова С.Н. и др. Саморегулирование в сфере услуг /Под ред. проф. Восколович Н.А. – М.: Экономический факультет МГУ имени М.В.Ломоносова; ТЭИС, 2011.
5. Грязнова, А.Г. Макроэкономика. Теория и российская практика: учеб. для вузов по эконом. специальностям / [А. Г. Грязнова и др.]; под ред. А.Г. Грязновой, Н. Н. Думновой ; Фин. ун-т при Правительстве Рос. Федерации – М.: КноРус, 2011. – 678 с. (гриф МОиНРФ).
6. Грязнова, А.Г. Микроэкономика. Теория и российская практика учеб. для вузов по эконом. специальностям «Финансы и кредит» [и др. / А. Г. Грязнова, А. Ю. Юданов, О. В. Карамова и др.]; под ред. А. Г. Грязновой, А. Ю. Юданова; Финансовая акад. при Правительстве Рос. Федерации. М.: КноРус 2011. – 619 с. (гриф МОиНРФ)
7. Гукасян, Г.М. Экономическая теория: учебник и практикум / Г.М. Гукасян, Г.А. Маховикова, В. В. Амосова. 3-е изд., перераб. и доп. – М.: Юрайт, 2013. – 573 с.
8. Гукасян, Г.М. Экономическая теория [Электронный ресурс]: ключевые вопросы: Учебное пособие / Г.М. Гукасян. 4-е изд., доп. и перераб. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. – 224 с. (гриф МОиНРФ). Режим доступа: <http://znanium.com/bookread.php?book=396221>
9. Дойль П., Штерн Ф. Маркетинг-менеджмент и стратегии. СПб.: Питер. – 2007.
10. Друкер П.Ф. Практика менеджмента. – М.: Вильямс. – 2009.

11. Государственная и муниципальная социальная политика. Курс лекций: Учебное пособие/ Под общ. ред. Н.А. Волгина. – М.: КНОРУС, 2011.
12. Журавлева, Г.П. Экономическая теория [Электронный ресурс]: Учебное пособие / Г.П. Журавлева. 2-е изд. М.: ИЦ РИОР: НИЦ Инфра-М, 2013. 207 с. Режим доступа: <http://znanium.com/bookread.php?book=361338>
13. Кибанов А.Я., Дуракова И.Б. Управление персоналом организации. Стратегия, маркетинг, интернационализация. – М.: Инфра-М. – 2010.
14. Кругман П., Велс Р. Олни М. Основы экономикс. – СПб.: Изд-во Питер, 2011.
15. Макконелл К.Р., Брю С.Л. Экономикс: учебник. – М.: Изд-во ИНФРА-М, 2009.
16. Максимова В.Ф. Микроэкономика: учебник /В.Ф. Максимова. 7-е изд., перераб. и доп. – М.: Московский финансово-промышленный университет «Синергия», 2012. – 498 с.
17. Мировая экономика и международный бизнес. Практикум. Под ред. В.В. Полякова. – М.: КноРус. – 2011.
18. Мэнкью Н.Г. Принципы экономикс. – СПб.: Питер, 2009.
19. Национальная экономика: Учебник / Под общ. ред. Кушлина В.И. – М.: Издво РАГС, 2010.
20. Нюренбергер Л.Б., Лаптев А.А. Маркетинговые стратегии на разных этапах жизненного цикла услуги / Наука и образование в жизни современного общества сборник научных трудов по материалам Междунар. научно-практической конференции: в 12 частях. Тамбов, 2012. – С. 98-100.
21. Сурин А.В., Молчанова О.П. Инновационный менеджмент. Учебник для вузов. – М.: Инфра-М. 2009.
22. Сфера услуг: экономика, менеджмент, маркетинг. Под ред. Бурменко Т.Д. – М.: КноРус. – 2010.
23. Чепурин, М. Н. Курс экономической теории учеб. для вузов по экон. специальностям и направлениям / [Чепурин М. Н. и др.]; под общ. ред. Чепурина М. Н., Киселевой Е. А.; Моск. гос. ин-т междунар. отношений (ун-т) МИД России. Киров: АСА, 2011. – 874 с.
24. Экономическая теория. Вводный курс. Микроэкономика: учебник / О.Н. Антипина и др. Под ред. И.Е. Рудаковой. – М: ИНФРА-М, 2014. – 574 с.
25. Экономическая теория экспресс-курс: учеб. пособие по специальностям «Финансы и кредит» [и др. А. Г. Грязнова и др.]; под ред. А.Г. Грязновой, Н.Н. Думной, А.Ю. Юданова; Фин. ун-т при Правительстве Рос. Федерации. – М.: КноРус. 2012. – 601с. (Гриф УМО).

26. Экономическая теория: экспресс-курс / А. Г. Грязнова и др. Под ред. А.Г. Грязновой, Н.Н. Думной и А.Ю. Юданова. 7-е изд., стер. – М.: КноРус, 2014. – 601 с.
27. Alexander A., Owers J., Carveth R. (Ed.) Media economics: theory and practice. Second edition. Lawrence Erlbaum Associates: Mahwah, New Jersey; London, 1998.
28. Barr N. The Economics of the Welfare State. Oxford University Press, 1999.
29. Barusch, A. S. Foundations of social policy. Belmont Thomson Brooks/Cole, 2006.
30. De Vany Arthur. Hollywood Economics. How extreme uncertainty shapes the film industry. London and New York: Routledge, 2004.
31. Employment policy in the European Union. New York Palgrave Macmillan, 2009.
32. Farchy J., Sagot-Duvauroux D. Economie des politiques culturelles. Paris: Press Universitaire de France, 1994.
33. Frey Bruno S. Arts&Economics.Analysis&Cultural Policy. Second Edition. Berlin: Springer, 2003.
34. Hantrais, L. Social policy in the European Union. New York Palgrave Macmillan, 2007.
35. Pensions at a Glance 2009: Retirement-Income Systems in OECD Countries. OECD, 2009. (SourceOECD Social Issues/Migration/Health).
36. Rethinking social policy. Sage Publications, 2000.

3.2.3 Интернет-ресурсы

1. Официальный сайт Банка России: www.cbr.ru
2. Официальный сайт Правительства России www.government.ru
3. Официальный сайт Минэкономразвития РФ: www.economy.gov.ru
4. Официальный сайт Министерства финансов РФ: www.minfin.ru
5. Официальный сайт Росстата РФ: www.gks.ru
6. Официальный сайт Всемирного Банка: www.worldbank.org.ru
7. Официальный сайт Международного валютного фонда (МВФ): www.imf.org.ru
8. Официальный сайт Всемирной торговой организации (ВТО): www.wto.org.ru
9. Официальный сайт Института экономического анализа: www.iea.ru
10. Официальный сайт Бюро экономического анализа: www.beafring.org.ru
11. Электронно-библиотечная система www.iprbookshop.ru

4. ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ ЭКЗАМЕНА ПО СПЕЦИАЛЬНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ

4.1. Форма и порядок проведения экзамена

Прием вступительного экзамена по специальной дисциплине проводится комиссией, назначаемой ректором университета. В состав комиссии входят профессора или доктора (кандидаты) наук по направлению и профилю (научной специальности 08.00.05 – Экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами: сфера услуг), по которому проводится экзамен по специальной дисциплине.

Перед экзаменом проводится консультация.

Испытание проводится в устной форме.

Результаты экзамена оцениваются по пятибалльной системе («отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно») и фиксируются в протоколе.

Для выставления общей оценки оценивают качество ответов по отдельным вопросам. Общая оценка определяется как среднее арифметическое по результатам всех ответов.

Результаты вступительных испытаний объявляют в день его проведения.

4.2. Критерии оценки знаний в процессе вступительных испытаний

Уровень знаний поступающего оценивается экзаменационной комиссией по пятибалльной системе.

оценка «отлично» выставляется, если поступающий в аспирантуру полно и правильно отвечает на вопросы, проявляет понимание задач современной экономики и управления, демонстрирует свое личностное отношение к ним, обнаруживает выраженную субъектную позицию, свободно оперирует знанием современных экономических и управленческих теорий и концепций, демонстрирует умение рассматривать проблему в общем контексте междисциплинарного подхода, умение сравнивать и оценивать различные научные подходы, выделять проблемы, возникающие противоречия, перспективы развития. Ответ базируется на современном теоретическом обосновании сущности вопроса, подкрепляется ссылками на нормативные документы и научные работы ученых. Соискатель обнаруживает знание основных существенных признаков экономических явлений, процессов и

объектов; устанавливает причинно-следственные связи между ними; понимает закономерности и принципы их развития; свободно ведет диалог с членами комиссии, пользуется современной научной лексикой;

оценка «хорошо» выставляется, если поступающий недостаточно глубоко и обстоятельно представляет и оценивает различные подходы к рассматриваемой проблеме. Для его ответа характерна недостаточная интеграция междисциплинарных знаний, при объяснении современных проблем экономики и управления допускается некоторая эклектичность демонстрируемых знаний, неполнота анализа и слабая аргументированность своей точки зрения. Ответ на вопрос билета базируется на современной концепции, однако наблюдается некоторая противоречивость методолого-теоретических позиций. Соискатель проводит взаимосвязи излагаемого теоретического материала с экономической и управленческой практикой. Диалог с членами комиссии при ответе на вопросы носит научный характер, ответы соискателя научно обоснованы, речь грамотная, с использованием современной научной лексики, но имеются несущественные неточности и недостатки в изложении теоретических положений;

оценка «удовлетворительно» выставляется, если соискатель затрудняется в раскрытии отдельных положений современных экономических и управленческих теорий и концепций, выдвигаемые положения декларируются, но недостаточно аргументируются, не раскрывается сущность различий концептуальных подходов. Ответ на вопрос не имеет четкого теоретического обоснования, носит преимущественно описательный характер. В изложении материала допускаются существенные ошибки, ответ носит репродуктивный характер, не просматривается личностное отношение соискателя к излагаемому знанию, ответ построен не логично, часто требуются уточняющие и наводящие вопросы экзаменаторов. Соискатель испытывает затруднения при ответе на вопросы членов экзаменационной комиссии, подменяет научное обоснование проблем рассуждением практически-бытового плана, отмечаются неточности в использовании научной терминологии;

оценка «неудовлетворительно» выставляется, если поступающий не владеет знанием современных экономических и управленческих теорий и концепций, его суждения поверхностны, слабой аргументированы; отсутствует понимание междисциплинарных связей. Ответ на вопрос не имеет теоретического обоснования, раскрывается не в полном объеме, изложение нелогично. При ответе поступающий обнаруживает незнание, непонимание большей части материала, предусмотренного программой вступительного

экзамена в аспирантуру, допускает существенные ошибки и при этом поступающий затрудняется в их исправлении даже при наводящих вопросах экзаменаторов. Научное обоснование проблем подменяется рассуждениями житейского плана, в речи преобладает бытовая лексика, наблюдаются значительные неточности в использовании научной терминологии.

5. СТРУКТУРА ЭКЗАМЕНАЦИОННЫХ БИЛЕТОВ И ПРИМЕРНЫЙ ПЕРЕЧЕНЬ ВОПРОСОВ К ВСТУПИТЕЛЬНОМУ ЭКЗАМЕНУ

Каждый билет содержит три вопроса, один из которых – по подготовленному поступающим в аспирантуру реферату.

Ниже приводится пример экзаменационного билета.

Билет № ____

1. Структура и закономерности развития экономических отношений.
2. Объект и предмет сферы услуг. Взаимосвязь объекта и предмета сферы услуг.
3. Собеседование по списку публикаций (теме реферата) по профилю «Экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами: сфера услуг»

Примерный перечень вопросов

для подготовки к сдаче вступительного экзамена по специальной дисциплине по направлению 38.06.01 – Экономика направленности (профилю) «Экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами: сфера услуг»:

1. Объект и предмет сферы услуг. Взаимосвязь объекта и предмета сферы услуг.
2. Социальные и экономические потребности, интересы и мотивы деятельности.
3. Социальные и экономические отношения в экономике.
4. Сущность и особенности экономического поведения в современной рыночной экономике.
5. Основные понятия сферы услуг. Место сферы услуг в современной социально-трудовой сфере (СТС).
6. Роль и функции сферы услуг в современной экономике.

7. Виды деятельности в сфере услуг. Сущность и социальная значимость услуг.
8. Основные отрасли сферы услуг и их роль в социально-экономическом развитии.
9. Социальная и экономическая результативность услуг, их значимость в решении социально-экономических задач.
10. Роль сферы услуг в социально-экономическом развитии регионов России.
11. Государственно-частное партнёрство в развитии сферы услуг.
12. Понятие организации. Организация, ее структура и персонал.
13. Виды организаций сферы услуг и их особенности.
14. Некоммерческие организации в сфере услуг: экономические основы функционирования.
15. Сущность и функции управления: основные теории и методы.
16. Принципы и виды управления социальными и экономическими системами.
17. Принципы, приоритеты и механизмы государственной политики в сфере услуг.
18. Государственное регулирование и рыночные регуляторы развития сферы услуг.
19. Взаимодействие государства, органов муниципального управления и бизнеса в развитии организаций сферы услуг.
20. Организационно-экономические формы хозяйствования в сфере услуг: современные тенденции и проблемы развития.
21. Организационно-экономическое обеспечение качества услуг: лицензирование, стандартизация и сертификация.
22. Прогнозирование и планирование в сфере услуг.
23. Услуги в современной экономике: сущность и классификация.
24. Рынок услуг: сущность, особенности, виды.
25. Международный рынок услуг и его структура.
26. Специфика рынка труда и занятости в сфере услуг.
27. Сравнительная характеристика индустриальной и сервисной экономики.
28. Государственное регулирование сферы услуг.
29. Предприятие как субъект рыночной экономики и объект управления. Виды и формы предприятий (организаций).
30. Цена и ценообразование на услуги: ценовая политика фирмы, цели и стратегии.

31. Эффективность деятельности организации сферы услуг. Прибыль и рентабельность как показатели эффективности деятельности организации.
32. Каналы распределения услуг.
33. Качество в сфере услуг и стандарты обслуживания.
34. Мотивация: понятие и роль в управлении. Теории мотивации.
35. Проблема социальной ответственности и этики бизнеса в сфере услуг.

6. РЕКОМЕНДАЦИИ ПО НАПИСАНИЮ РЕФЕРАТА К ВСТУПИТЕЛЬНОМУ ЭКЗАМЕНУ

Тематика реферата должна отражать проблемы развития объекта исследования, или выполненного по научным публикациям авторского обзора состояния проблемы, отражающего актуальность, предмет, объект, цель и задачи исследования, обоснование инструментария исследования и возможные результаты.

Примерная тематика рефератов:

1. Особенности разработки комплекса маркетинга в современных условиях.
2. Пути совершенствования технологических решений при организации розничной торговли.
3. Развитие маркетинговой деятельности на промышленном предприятии.
4. Исследование информационных потоков в сервисной деятельности.
5. Исследование логистических принципов управления потоками материальных ресурсов.
6. Исследование условий внедрения и развития лизинга.
7. Оптимизация управления товарным ассортиментом коммерческих предприятий.
8. Организация исследований рыночной конъюнктуры.
9. Повышение эффективности закупочной деятельности предприятия.
10. Повышение эффективности использования оборотных средств предприятия.
11. Проблемы разработки системы доставки грузов потребителям.
12. Пути активизации системы товародвижения.
13. Развитие исследовательско-аналитической работы коммерческой службы торговой организации.
14. Развитие сервисных услуг в торговой фирме.
15. Развитие материально-технической базы фирмы сферы услуг.
16. Развитие фирменной торговли.
17. Разработка стратегии ценообразования фирмы сферы услуг.

18. Роль и значение товарного знака в деятельности сервисного предприятия.
19. Совершенствование организации сервиса в торговой фирме.
20. Совершенствование управления товарными запасами в торговой фирме.
21. Специфика маркетинговой деятельности в сфере услуг.
22. Формирование коммуникационного комплекса сервисной фирмы.
23. Организация коммерческой деятельности предприятия оптовой торговли конкретными товарами.
24. Исследование рынков закупок и сбыта товаров в оптовой торговле.
25. Организация торгового сервиса в сфере розничной торговли и его влияния на результаты коммерческой деятельности предприятия.
26. Техническая оснащенность предприятий розничной торговли и эффективность использования новых видов оборудования.
27. Разработка конкурентоспособной сервисной стратегии предприятия на рынке.
28. Анализ и прогнозирование конъюнктуры товарных рынков.
29. Управление запасами с использованием современных компьютерных технологий.
30. Исследование взаимодействия маркетинга и логистики.

Объем реферата – 1 п. л. (16 – 18 листов ф. А 4; размер кегля 14, шрифт Times New Roman, межстрочный интервал – полуторный). Структура реферата: титульный лист; содержание; основная часть (2 – 3 главы с параграфами); заключение; список использованных источников.

Реферат представляется в приемную комиссию не позднее, чем за 10 дней до даты проведения вступительного экзамена. Далее реферат передается на проверку на кафедру, которая является выпускающей по направлению 38.06.01 – Экономика направленности (профилю) ««Экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами: сфера услуг»».

Реферат может быть заменен опубликованной поступающим в аспирантуру статьей (статьями) по проблематике профиля «Экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами: сфера услуг»». В этом случае в приемную комиссию сдаются ксерокопии титульного листа издания, содержания, полного текста статьи, листа с выходными данными издания. Собеседование проводится по проблематике статьи (статей).