



НОВОСИБИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

**федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования**

**«Новосибирский государственный университет экономики и управления «НИНХ»
(ФГБОУ ВО «НГУЭУ», НГУЭУ)**

УТВЕРЖДАЮ:

Ректор ФГБОУ ВО «НГУЭУ»


А.В. Новиков
«30» марта 2016 г.


**ПРОГРАММА
ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ
ПО СПЕЦИАЛЬНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ**

**Уровень образования: аспирантура
направление 38.06.01 – Экономика
направленность (профиль)
«Экономика предпринимательства»**

Новосибирск 2016

Программа вступительного экзамена в аспирантуру по специальной дисциплине по направлению 38.06.01 – Экономика направленности (профилю) «Экономика предпринимательства» разработана в соответствии с государственными образовательными стандартами высшего профессионального образования уровней специалист, магистр.

Составители:

Руди Л.Ю., д-р экон. наук, профессор
Федорович В.О., д-р экон. наук, доцент
Никифорова Л.Е., д-р экон. наук, профессор
Конципко Н.В., канд. экон. наук

Рецензент:

Филатов С.А., доктор экон. наук, доцент

Программа вступительных испытаний утверждена на заседании кафедры экономики и предпринимательства, протокол № 8 от 28 февраля 2016 г.

© Новосибирский государственный
университет экономики
и управления «НИНХ»

1. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ

1.1. Структура программы

Программа вступительных испытаний по направлению 38.06.01 – Экономика направленности (профилю) «Экономика предпринимательства» состоит из 4-х обязательных разделов: политическая экономия, микроэкономика, макроэкономика, экономика предприятий (организаций).

Экзаменационные билеты включают тестовые задания и один вопрос по реферату – профилю будущей подготовки).

В программе приведен примерный список литературы, который может быть расширен и дополнен с учетом глубины изучения вопросов и происходящих изменений в экономике и обществе.

Порядок проведения вступительных испытаний устанавливается Порядком приема на обучение по образовательным программам высшего образования – программам подготовки научно-педагогических кадров в аспирантуре (адъюнктуре), утвержденным приказом Минобрнауки России от 26.03.2014 № 233, Правилами приема в НГУЭУ по программам подготовки научно-педагогических кадров в аспирантуре на 2016-2017 учебный год.

1.2. Требования к уровню подготовки

На вступительном испытании по направлению 38.06.01 – Экономика направленности (профилю) «Экономика предпринимательства» поступающий должен продемонстрировать:

Знание теоретических и методологических основ экономической науки, реальной практики хозяйственной деятельности в рамках различных социально-экономических систем, цивилизаций, переходных эпох, стран, регионов, отраслей и сфер хозяйства, а также учений и теории, раскрывающих содержание и основные черты экономических отношений, процессов и закономерностей экономического развития на разных этапах человеческого общества;

Умение использовать теории и методы экономической науки для анализа социально-экономических проблем;

Владение категориальным аппаратом политической экономии, микроэкономической теории, макроэкономической теории, институциональной и эволюционной экономической теории, а также экономики, организации и управления предприятиями, отраслями, комплексами.

Владение категориальным аппаратом политической экономии, микроэкономической теории, макроэкономической теории, институциональной и эволюционной экономической теории, а также экономики, организации и управления предприятиями, отраслями, комплексами.

2. СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

2.1 Экономическая теория

Способ производства как социально-экономическая и технико-производственная целостность. Производительные силы: структура, закономерности и формы развития. Место и роль человека в экономике. Структура и закономерности развития экономических отношений. Соотношение материального и нематериального в экономических отношениях. Факторы трансформации способов производства. Технологические уклады как материальная основа трансформации способов производства. Способы и критерии типологизации экономических систем. Формационные и цивилизационные подходы к исследованию экономических систем. Факторы и закономерности эволюции экономических систем. Индустриальная и постиндустриальная системы. Теории «информационной», «постиндустриальной» экономики и «экономики, основанной на знании». Смешанные экономические системы: структура, виды, историческое место. Собственность как экономическая и юридическая категория. Права собственности как правила игры. Формы и виды собственности в современной экономике. Трансформация собственности в новой экономической системе России. Рынок как форма организации и функционирования экономики. Его структура и инфраструктура. Экономические теории товара: теория трудовой стоимости и предельной полезности. Деньги: традиционное и современное понимание природы, сущности, функций и форм.

2.2. Микроэкономика

Спрос, предложение, рыночное равновесие. Сравнительная статика рынка и динамическое равновесие. Государственное регулирование рынка. Эластичность спроса и предложения: содержание, виды, практическое применение. Поведение потребителя в рыночной экономике: постановка проблемы и предпосылки анализа. Особенности формирования спроса и предложения на факторы производства. Равновесие производителя на рынке

несение риска как основные функции предпринимательства. Теория фирмы: неоклассический и институциональные подходы. Организационные формы бизнеса. Издержки производства и прибыль: бухгалтерский и экономический подходы. Производство в краткосрочном периоде. Производство в долгосрочном периоде. Издержки производства в кратко- и долгосрочном периодах. Условия максимизации прибыли фирмы. Поведение фирмы в условиях совершенной конкуренции. Поведение фирмы в условиях монополии. Поведение фирмы в условиях монополистической конкуренции. Поведение фирмы в условиях олигополии. Антимонопольное законодательство и антимонопольное регулирование экономики.

2.3. Макроэкономика

Основные макроэкономические показатели и система национальных счетов. Национальное богатство как результат экономической деятельности общества. Структура национальной экономики и закономерности ее эволюции. Межотраслевой баланс как инструмент анализа и прогнозирование структурных связей в экономике. Модели макроэкономического равновесия: классическая и кейнсианская. Макроэкономическое равновесие в модели "совокупный спрос - совокупное предложение". Экономический рост как обобщающий показатель функционирования экономики. Гуманизация экономического роста. Сравнительный анализ моделей экономического роста (кейнсианской, некейнсианских, неоклассических). Инвестиции и их влияние на экономический рост. Эффект мультипликатора и акселератора. Цикличность как всеобщая форма экономической динамики. Теории безработицы. Основные типы безработицы и ее социально-экономические последствия. Теории инфляции. Основные типы инфляции и ее социально-экономические последствия. Взаимосвязь инфляции и безработицы. Экономическая политика в условиях инфляции. Денежный рынок и ставка процента. Кредит и кредитная система государства. Сущность денежно-кредитной политики, ее виды и эффективность. Фиктивный капитал и рынок ценных бумаг. Государственный бюджет и бюджетная политика. Концепции бюджетной политики. Бюджетный дефицит и государственный долг, его обслуживание. Налоговая система как экономическая база и инструмент финансовой политики. Фискальная политика и механизм ее воздействия на экономику. Необходимость и сущность государственного регулирования экономики (ГРЭ). Экономические и социальные функции современного государства. Методы и инструменты ГРЭ. Социальная политика государства.

2.4. Экономика предприятий (организаций)

Состав и структура отраслей национальной экономики как единого хозяйственного комплекса РФ. Предприятие как субъект экономических отношений и основное звено национальной экономики. Физические лица (граждане) и юридические лица (предприятия) как потенциальные участники хозяйственного оборота. Организационно-правовые формы предприятий. Производственный процесс как основа производственной и организационной структуры предприятия. Предприятие как объект управления. Целевой и функциональный подходы к управлению предприятием. Формирование уставного капитала и имущества организации (предприятия). Особенности образования и изменения уставного капитала. Основные средства предприятия. Оборотные средства предприятия. Персонал предприятия. Формирование фонда оплаты труда. Планирование и прогнозирование деятельности предприятия. Расходы предприятия. Себестоимость продукции. Доход и прибыль предприятия. Формирование финансового результата. Цены и ценообразование. Формирование цен на продукцию. Обновление производства: организация и планирование инноваций. Управление качеством и конкурентоспособностью продукции. Инвестиционная деятельность предприятия. Финансовые отношения и денежные фонды предприятия. Финансовый механизм предприятия. Налоговая система РФ. Налогообложение производственно-хозяйственной деятельности предприятия. Налог на добавленную стоимость. Акцизный налог. Налог на прибыль предприятий (организаций). Оценка финансового состояния предприятия.

3. СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

3.1. Основная литература

1. Бурганов, Р.А. Экономическая теория [Электронный ресурс]: Учебник / Р.А. Бурганов. М.: НИЦ Инфра-М, 2013. 416 с. (гриф УМО). Режим доступа: <http://znanium.com/bookread.php?book=363287>
2. Викулина, Т.Д. Экономическая теория [Электронный ресурс]: Учебное пособие / Т.Д. Викулина. 2-е изд. М.: ИЦ РИОР: НИЦ Инфра-М, 2013. 209 с. (гриф УМО). Режим доступа: <http://znanium.com/bookread.php?book=373246>

3. Гукасьян, Г.М. Экономическая теория [Электронный ресурс]: ключевые вопросы: Учебное пособие / Г.М. Гукасьян. 4-е изд., доп. и перераб. М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. 224 с. (гриф МО РФ). Режим доступа: <http://znanium.com/bookread.php?book=396221>
4. Журавлева, Г.П. Экономическая теория [Электронный ресурс]: Учебное пособие / Г.П. Журавлева. 2-е изд. М.: ИЦ РИОР: НИЦ Инфра-М, 2013. 207 с. Режим доступа: <http://znanium.com/bookread.php?book=361338>
5. Николаева, И.П. Экономическая теория [Электронный ресурс]: учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям / под ред. И. П. Николаевой. 2-е изд., перераб. и доп. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012. 527 с. (гриф МОиН РФ). Режим доступа: <http://znanium.com/bookread.php?book=396129>
6. Рудакова, И.Е. Экономическая теория. Вводный курс. Микроэкономика: [Электронный ресурс]: Уч. / И.Е. Рудакова и др.; Под ред. И.Е. Рудаковой. М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. 576 с. Режим доступа: <http://znanium.com/bookread.php?book=458727>
7. Сажина, М. А. Экономическая теория [Электронный ресурс]: Учебник / М.А. Сажина, Г.Г. Чибриков; МГУ им. М.В. Ломоносова (МГУ). 3-е изд., перераб. и доп. М.: ИД ФОРУМ: ИНФРА-М, 2012. 608 с. (гриф МОиН РФ). Режим доступа: <http://znanium.com/bookread.php?book=334630>

3.2 Дополнительная литература

1. Баликоев, В.З. Общая экономическая теория: учебник для студентов, обучающихся по экономическим специальностям / В. З. Баликоев. 15-е изд., стер. М.: Изд-во Омега-Л, 2014. 684 с.
2. Грязнова, А.Г. Макроэкономика. Теория и российская практика: учеб. для вузов по эконом. специальностям / [А. Г. Грязнова и др.]; под ред. А.Г. Грязновой, Н. Н. Думновой ; Фин. ун-т при Правительстве Рос. Федерации М.: КноРус, 2011. 678 с. (гриф МОиН РФ).
3. Грязнова, А.Г. Микроэкономика. Теория и российская практика учеб. для вузов по эконом. специальностям «Финансы и кредит» [и др. / А. Г. Грязнова, А. Ю. Юданов, О. В. Карамова и др.] ; под ред. А. Г. Грязновой, А. Ю. Юданова; Финансовая акад. при Правительстве Рос. Федерации. М.: КноРус 2011. – 619 с. (гриф МОиН РФ)

4. Лукасян, Г.М. Экономическая теория: учебник и практикум / Г. М. Лукасян, Г.А. Маховикова, В. В. Амосова. 3-е изд., перераб. и доп. М.: Юрайт, 2013. 573 с.
5. Максимова В.Ф. Микроэкономика: учебник /В.Ф. Максимова. 7-е изд., перераб. и доп. М.: Московский финансово-промышленный университет «Синергия», 2012. 498 с.
6. Общая экономическая теория: учебник / В. В. Авилова и др. Под общ.ред. А.Ю. Воронина. М.: ИНФРА-М, 2014. 517 с.
7. Чепурин, М. Н. Курс экономической теории учеб.для вузов по экон. специальностям и направлениям / [Чепурин М. Н. и др.]; под общ. ред. Чепурина М. Н., Киселевой Е. А.; Моск. гос. ин-т междунар. отношений (ун-т) МИД России. Киров: АСА, 2011. 874 с.
8. Экономическая теория экспресс-курс: учеб.пособие по специальностям «Финансы и кредит» [и др. А. Г. Грязнова и др.] ; под ред. А. Г. Грязновой, Н. Н. Думной, А. Ю. Юданова; Фин. ун-т при Правительстве Рос. Федерации. М. КноРус. 2012. 601с. (Гриф УМО).
9. Экономическая теория. Вводный курс. Микроэкономика: учебник / О. Н. Антипина и др. Под ред. И. Е. Рудаковой. М: ИНФРА-М, 2014. 574 с.
10. Экономическая теория: экспресс-курс / А. Г. Грязнова и др. Под ред. А. Г. Грязновой, Н. Н. Думной и А. Ю. Юданова. 7-е изд., стер. М.: КноРус, 2014. 601 с.

3.3. Интернет-ресурсы

1. Официальный сайт Банка России:www.cbr.ru
2. Официальный сайт Правительства Россииwww.government.ru
3. Официальный сайт Минэкономразвития РФ:www.economy.gov.ru
4. Официальный сайт Министерства финансов РФ:www.minfin.ru
5. Официальный сайт Росстата РФ:www.gks.ru
6. Официальный сайт Всемирного Банка:www.worldbank.org.ru
7. Официальный сайт Международного валютного фонда (МВФ):www.imf.org.ru
8. Официальный сайт Всемирной торговой организации (ВТО):www.wto.org.ru
9. Официальный сайт Института экономического анализа:www.iea.ru
10. Официальный сайт Бюро экономического анализа:www.beaefing.org.ru

4. ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ ВСТУПИТЕЛЬНЫХ ИСПЫТАНИЙ

4.1. Форма проведения вступительных испытаний

Прием вступительного экзамена проводится комиссией, назначаемой ректором университета. В состав комиссии входят профессора или доктора (кандидаты) наук по направлению и профилю, по которым проводится экзамен.

Перед экзаменом проводится консультация.

Испытание проводится в письменной и устной форме.

Результаты экзамена оцениваются по пятибалльной системе («отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно») и фиксируются в протоколе.

Для выставления общей оценки оценивают правильность тестовых заданий и качество ответов по отдельным вопросам. Общую оценку выставляют как среднее арифметическое по результатам всех ответов.

Результаты вступительных испытаний объявляют в день его проведения.

4.2. Критерии оценки знаний в процессе вступительных испытаний

Уровень знаний поступающего оценивается экзаменационной комиссией в соответствии со следующими критериями:

оценка «отлично» выставляется, если поступающий в аспирантуру полно и правильно отвечает на вопросы, проявляет понимание задач современной экономики, демонстрирует свое личностное отношение к ним, обнаруживает выраженную субъектную позицию, свободно оперирует знанием современных экономических теорий и концепций, демонстрирует умение рассматривать проблему в общем контексте междисциплинарного подхода, умение сравнивать и оценивать различные научные подходы, выделять проблемы, возникающие противоречия, перспективы развития. Изложение вопроса базируется на современном экономическом обосновании сущности формирования и развития экономики, подкрепляется ссылками на нормативные документы и научные работы ученых. Соискатель обнаруживает знание основных существенных признаков экономических явлений, процессов и объектов; устанавливает причинно-следственные связи между ними;

понимает закономерности и принципы их развития; свободно ведет диалог с членами комиссии, пользуется современной научной лексикой;

оценка «хорошо» выставляется, если поступающий недостаточно глубоко и обстоятельно представляет и оценивает различные подходы к рассматриваемой проблеме. Для его ответа характерна недостаточная интеграция междисциплинарных знаний, при объяснении современных проблем экономики допускается некоторая эклектичность привлекаемых знаний, неполнота анализа и слабая аргументированность своей точки зрения. Ответ на вопрос билета базируется на современной экономической концепции, однако наблюдается некоторая противоречивость методолога-теоретических позиций. Соискатель проводит взаимосвязи излагаемого теоретического материала с экономической практикой. Диалог с членами комиссии при ответе на вопросы носит научный характер, ответы соискателя научно обоснованы, речь грамотная, с использованием современной научной лексики, но имеются несущественные неточности и недостатки в изложении теоретических положений;

оценка «удовлетворительно» выставляется, если соискатель затрудняется в раскрытии отдельных положений современных экономических теорий и концепций, выдвигаемые положения декларируются, но недостаточно аргументируются, не раскрывается сущность различий концептуальных подходов. Ответ на вопрос не имеет четкого теоретического обоснования, носит преимущественно описательный характер. В изложении материала допускаются существенные ошибки, ответ носит репродуктивный характер, не просматривается личностное отношение соискателя к излагаемому знанию, ответ построен не логично, часто требуются уточняющие и наводящие вопросы экзаменаторов. Соискатель испытывает затруднения при ответе на вопросы членов комиссии, подменяя научное обоснование проблем рассуждением практически-бытового плана, характерны неточности в использовании научной терминологии;

оценка «неудовлетворительно» выставляется, если соискатель не владеет знанием современных экономических теорий и концепций, его суждения отличаются поверхностностью, слабой аргументацией. Отсутствует понимание междисциплинарных связей. Ответ на вопрос не имеет теоретического обоснования, раскрывается не в полном объеме, изложение нелогично. При ответе соискатель обнаруживает незнание, непонимание большей части материала, предусмотренного программой вступительного экзамена в аспирантуру, допускает существенные ошибки, соискатель затрудняется в их

исправлении даже в случае наводящих вопросов экзаменаторов. Научное обоснование проблем подменяется рассуждениями житейского плана, в речи преобладает бытовая лексика, наблюдаются значительные неточности в использовании научной терминологии.

5. СТРУКТУРА ЭКЗАМЕНАЦИОННЫХ БИЛЕТОВ И ПРИМЕРНЫЙ ПЕРЕЧЕНЬ ВОПРОСОВ К ВСТУПИТЕЛЬНОМУ ЭКЗАМЕНУ

Каждый билет содержит три вопроса, один из которых – по подготовленному поступающим в аспирантуру реферату.

Ниже приводится пример экзаменационного билета.

Билет № _____

1. Поведение фирмы в условиях совершенной конкуренции.
2. Предприятие как объект управления.
3. Собеседование по списку публикаций (теме реферата) по профилю «Экономика предпринимательства».

Примерный перечень вопросов

для подготовки к сдаче вступительного экзамена по специальной дисциплине по направлению 38.06.01 – Экономика направленности (профилю) «Экономика предпринимательства»:

по разделу «Политическая экономия»:

1. Предмет экономической теории и его трактовка различными экономическими школами.
2. Методология экономической теории и методы исследования экономических явлений.
3. Способ производства как социально экономическая и технико-производственная целостность.
4. Технологические уклады как материальная основа трансформации способов производства.
5. Способы и критерии типологизации экономических систем.
6. Собственность как экономическая и юридическая категория. Права собственности как правила игры.
7. Формы и виды собственности в современной экономике. Трансформация собственности в новой экономической системе России.

8. Рынок как форма организации и функционирования экономики. Его структура и инфраструктура.

9. Экономические теории товара.

10. Деньги: традиционное и современное понимание природы, сущности, функций и форм.

по разделу «Микроэкономика»:

1. Спрос, предложение, рыночное равновесие.

2. Сравнительная статика рынка и динамическое равновесие. Государственное регулирование рынка.

3. Эластичность спроса и предложения: содержание, виды, практическое применение.

4. Поведение потребителя в рыночной экономике: постановка проблемы и предпосылки анализа.

5. Особенности формирования спроса и предложения на факторы производства. Равновесие производителя на рынке факторов производства.

6. Рынок труда и заработная плата.

7. Рынок капитала и процент. Дисконтирование.

8. Рынок земельных ресурсов и земельная рента. Цена земли.

9. Неопределенность и риск как неотъемлемые черты рыночной экономики.

10. Предпринимательство. Координация производственных ресурсов и несение риска как основные функции предпринимательства.

11. Теория фирмы: неоклассический и институциональные подходы. Организационные формы бизнеса.

12. Издержки производства и прибыль: бухгалтерский и экономический подходы.

13. Производство в краткосрочном периоде.

14. Производство в долгосрочном периоде.

15. Издержки производства в кратко- и долгосрочном периодах.

16. Условия максимизации прибыли фирмы.

17. Поведение фирмы в условиях совершенной конкуренции.

18. Поведение фирмы в условиях монополии.

19. Поведение фирмы в условиях монополистической конкуренции.

20. Поведение фирмы в условиях олигополии.

21. Антимонопольное законодательство и антимонопольное регулирование экономики.

по разделу «Макроэкономика»:

1. Сущность и типы воспроизводства. Эффективность общественного производства.

2. Основные макроэкономические показатели и система национальных счетов. Национальное богатство как результат экономической деятельности общества.

3. Структура национальной экономики и закономерности ее эволюции.
4. Межотраслевой баланс как инструмент анализа и прогнозирование структурных связей в экономике.
5. Модели макроэкономического равновесия: классическая и кейнсианская.
6. Макроэкономическое равновесие в модели «совокупный спрос - совокупное предложение».
7. Экономический рост как обобщающий показатель функционирования экономики. Гуманизация экономического роста.
8. Сравнительный анализ моделей экономического роста (кейнсианской, некейнсианских, неоклассических).
9. Инвестиции и их влияние на экономический рост. Эффект мультипликатора и акселератора.
10. Цикличность как всеобщая форма экономической динамики.
11. Теории безработицы. Основные типы безработицы и ее социально-экономические последствия.
12. Теории инфляции. Основные типы инфляции и ее социально-экономические последствия.
13. Взаимосвязь инфляции и безработицы. Экономическая политика в условиях инфляции.
14. Денежный рынок и ставка процента.
15. Кредит и кредитная система государства.
16. Сущность денежно-кредитной политики, ее виды и эффективность.
17. Фиктивный капитал и рынок ценных бумаг.
18. Государственный бюджет и бюджетная политика. Концепции бюджетной политики.
19. Бюджетный дефицит и государственный долг, его обслуживание.
20. Налоговая система как экономическая база и инструмент финансовой политики.
21. Фискальная политика и механизм ее воздействия на экономику.
22. Необходимость и сущность государственного регулирования экономики (ГРЭ). Экономические и социальные функции современного государства.
23. Методы и инструменты ГРЭ.
24. Социальная политика государства.

по разделу «Экономика предприятий (организаций)»:

1. Состав и структура отраслей национальной экономики как единого хозяйственного комплекса РФ.
2. Предприятие как субъект экономических отношений и основное звено национальной экономики.
3. Физические лица (граждане) и юридические лица (предприятия) как потенциальные участники хозяйственного оборота.
4. Организационно-правовые формы предприятий.

5. Производственный процесс как основа производственной и организационной структуры предприятия.
6. Предприятие как объект управления.
7. Целевой и функциональный подходы к управлению предприятием.
8. Формирование уставного капитала и имущества организации (предприятия).
9. Особенности образования и изменения уставного капитала.
10. Основные средства предприятия.
11. Оборотные средства предприятия.
12. Персонал предприятия.
13. Формирование фонда оплаты труда.
14. Планирование и прогнозирование деятельности предприятия.
15. Расходы предприятия.
16. Себестоимость продукции.
17. Доход и прибыль предприятия.
18. Формирование финансового результата.
19. Цены и ценообразование.
20. Формирование цен на продукцию.
21. Обновление производства: организация и планирование инноваций.
22. Управление качеством и конкурентоспособностью продукции.
23. Инвестиционная деятельность предприятия.
24. Финансовые отношения и денежные фонды предприятия.
25. Финансовый механизм предприятия.
26. Налоговая система РФ.
27. Налогообложение производственно-хозяйственной деятельности предприятия.
28. Налог на добавленную стоимость.
29. Акцизный налог.
30. Налог на прибыль предприятий (организаций).
31. Оценка финансового состояния предприятия.

6. РЕКОМЕНДАЦИИ ПО НАПИСАНИЮ РЕФЕРАТА К ВСТУПИТЕЛЬНОМУ ИСПЫТАНИЮ

Тематика реферата должна соответствовать следующей области исследования: методы, механизмы, инструменты и технологии функционирования экономических систем и институциональных преобразований в условиях рыночной экономики с учетом тенденций глобализации экономических процессов в отраслях промышленности, агропромышленного комплекса, строительного комплекса, транспорта, связи, сферы услуг.

Тема реферата должна отражать проблемы развития объекта исследования или выполненного по научным публикациям авторского обзора состояния проблемы, отражающего актуальность, предмет, объект, цель и задачи исследования, обоснование инструментария исследования и возможные результаты.

Примерная тематика рефератов:

1. Методики организации предпринимательской деятельности в различных формах предпринимательства.
2. Основные направления развития теории и методологии предпринимательства.
3. Основные законы развития современного предпринимательства.
4. Влияние глобализации мирового рынка на прогнозирование структурных изменений в сфере предпринимательства.
5. Ресурсный потенциал как основа развития предпринимательства.
6. Становление и развитие малых форм предпринимательской деятельности.
7. Становление и развитие крупного предпринимательства в России.
8. Развитие системы инфраструктурного обеспечения предпринимательской деятельности в регионе.
9. Основные направления государственного регулирования и поддержки предпринимательской деятельности.
10. Становление и развитие предпринимательской деятельности в сфере производства.
11. Становление и развитие предпринимательской деятельности в торгово-финансовой сфере.
12. Франчайзинг как вид предпринимательской деятельности.

13. Основные направления обеспечения конкурентоспособности предпринимательских структур.
14. Управленческое решение в предпринимательских структурах: процесс разработки и принятия.
15. Формирование системы риск-менеджмента в предпринимательских структурах.
16. Предпринимательская среда и этика.
17. Стратегическое планирование и прогнозирование предпринимательской деятельности.
18. Экономическая целесообразность развития предпринимательских сетей.
19. Методические подходы к оценке предпринимательской деятельности.
20. Формирование и развитие культуры предпринимательства.
21. Перспективы развития различных систем предпринимательства.
22. Основные вопросы взаимодействия государственных и предпринимательских структур.
23. Закономерности и особенности развития предпринимательских структур.
24. Особенности развития частно-государственного предпринимательства.
25. Основные направления обеспечения устойчивого развития предпринимательских структур.

Объём реферата – 1 п. л. (16 – 18 листов ф. А 4; размер кегля 14, шрифт TimesNewRoman, межстрочный интервал – полуторный).

Реферат представляется в приемную комиссию не позднее, чем за 10 дней до даты проведения вступительного экзамена. Далее реферат передается на проверку на одну из профильных кафедр (кафедра экономики предпринимательства), которые являются выпускающими по направлению 38.06.01 – Экономика направленности (профилю) «Экономика предпринимательства».