



НОВОСИБИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

**федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего
образования**

**«Новосибирский государственный университет экономики и управления
«НИНХ»**

(ФГБОУ ВО «НГУЭУ», НГУЭУ)

УТВЕРЖДАЮ:

Ректор ФГБОУ ВО «НГУЭУ»



А.В. Новиков

2016 г.

**ПРОГРАММА
ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ
ПО СПЕЦИАЛЬНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ**

Уровень образования: аспирантура

Направление 39.06.01 – Социологические науки

направленность (профиль)

«Социология управления»

Новосибирск 2016

Программа вступительного экзамена в аспирантуру по специальной дисциплине по направлению 39.06.01 направленности (профилю) «Социология управления» составлена в соответствии с требованиями федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования уровней специалист, магистр.

Составители:

Удальцова М.В., д-р экон. наук, профессор

Гольман Т.И., канд. социол. наук

Рецензенты:

Воловская Н.М., д-р социол. наук, профессор

Плюснина Л.К., д-р социол. наук, доцент

Программа вступительного экзамена по специальной дисциплине утверждена на заседании кафедры социальных коммуникаций и социологии управления, протокол № 9 от 22 февраля 2016 г.

©Новосибирский государственный
университет экономики и управления
«НИНХ», 2016

1. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ

1.1. Структура программы

Программа вступительного экзамена по специальной дисциплине по направлению 39.06.01 – Социологические науки направленности (профиля) «Социология управления» состоит из восьми тем, включающих основы теории управления и социальные технологии в управлении.

Экзаменационные билеты включают два вопроса по содержанию основных тем дисциплины, а также вопрос (собеседование) по теме реферата.

Основное содержание программы обеспечивает преемственность и связь дисциплин «Социология», «Социальная работа», «Менеджмент», «Этика деловых отношений».

В программе приведен примерный список литературы, который может быть расширен и дополнен с учетом глубины изучения вопросов и происходящих изменений в науке и обществе.

1.2. Требования к уровню подготовки

На вступительном экзамене по специальной дисциплине по профилю «Социология управления» поступающий должен продемонстрировать владение категориальным аппаратом социологической науки, теории социологии и управления.

В соответствии с требованиями федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования уровней специалиста, магистра поступающий должен:

иметь представление об основных понятиях социологии, социальной работы, социологии управления; о возможностях социологии управления при исследовании государственного интереса, среды управления и управленческого менталитета;

знать методические подходы социологического анализа процессов управления, место социологии управления и управленческого менталитета;

уметь использовать методы социологии управления для анализа проблем управления и управленческих ситуаций;

владеть навыками применения социальных технологий при принятии и реализации управленческих решений.

2. СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

Программа вступительного экзамена в аспирантуру по специальной дисциплине по профилю «Социология управления» включает следующие темы:

Тема 1. Социология как наука

Объект и предмет социологии. Структура и уровни социологического знания. Теоретическая и эмпирическая социология. Исторические предпосылки возникновения социологии.

Общество как социальная система. Социальная система: понятия и особенности. Экономическая, политическая, социальная, духовная подсистемы общества как динамической системы. Качественные характеристики общества: целостность, устойчивость, автономность и самодостаточность, способность к саморегуляции. Марксистская модель общества (К. Маркс), Структурно-функционалистская модель общества (Т. Парсонс).

Основные элементы социальной структуры. Понятие социальной структуры. Понятия «Социальная дифференциация» и «социальная стратификация». Основные критерии социальной стратификации. Социальная мобильность. Каналы социальной мобильности. Основные тенденции формирования социальной структуры современного российского общества. Социальные общности современной социальной структуры России.

Социальные институты. Понятие и функции социальных институтов общества. Экономические, политические, семейные, религиозные, образовательные как основные социальные институты в современном обществе.

Социальные процессы. Социальные изменения. Виды социальных изменений. Модернизация. Глобализация и формирование мировой системы. Виртуализация.

Тема 2. Социальная работа как учебная дисциплина

Теория и практика социальной работы. Предмет социальной работы. Профессиональная и непрофессиональная социальная работа.

Социальная работа как особый вид деятельности. Объект социальной работы. Субъект социальной работы. Содержание и средства социальной работы. Управление и цели как структурные элементы социальной работы. Социальная работа и социальная политика.

Технология социальной работы. Понятие технологии социальной работы. Социальная диагностика, социальный контроль, социальный надзор, социаль-

ное планирование. Поддержка, оказание социально-бытовых, социально-медицинских, психолого-педагогических, социально-правовых услуг и материальной помощи. Адаптация, реабилитация и интеграция граждан как составляющие социальной работы.

Менеджмент в социальной работе. Понятие и основные направления социального управления. Функции управления. Социальная диагностика и социальное проектирование в социальной работе. Проблемы подготовки социальных работников в России.

Тема 3. Социология управления как отрасль научного знания

Теоретические предпосылки возникновения социологии управления. Объект и предмет социологии управления. Соотношение социологии управления с социологической теорией, с социологией труда, экономической социологией, социологией организаций. Взаимосвязь социологии управления с другими науками, изучающими процессы управления.

Методы социологии управления: общенаучные и специальные. Особенности методов сбора социологической информации при изучении процессов управления. Социометрия как метод изучения взаимоотношений в организации. Метод статистического принятия решений, метод анализа доходов и расходов. Моделирование и эксперимент. Виды социальных экспериментов.

Тема 4. Социология управления и социальное управление

Социологический подход к анализу управления и его место в управлении. Социальная природа управления.

Субъект и объект социального управления. Уровни социального управления. Содержание и критерий социального управления. Функции социального управления на каждом уровне.

Социальное управление как система. Социальное управление как разрешение противоречий между управляющей и управляемой подсистемами.

Методы социального управления. Социальный контроль и социальные санкции, их виды. Социальные нормы. Социальное прогнозирование, проектирование и социальное программирование.

Социальное моделирование, его способы и этапы. Модели социального управления: субординация, реординация, координация.

Исследование социального управления его цели и задачи.

Тема 5. Социальные институты управления и социальные организации

Общество, государство, власть: взаимоотношения и взаимодействия. Социальная иерархия и структура власти.

Государство как субъект и объект управления. Специфика государственно-управленческих отношений в обществе. Социальная роль местного самоуправления.

Управление социальными организациями. Социальные роли членов организации и управленческое поведение. Управленческий менталитет. Особенности управления организацией. Организационный аудит.

Тема 6. Социальные потребности и интересы

Интересы общие и частные. Интересы общественные, корпоративные и личные.

Объективный характер государственного интереса. Естественный и искусственный государственный интерес. Механизм разработки государственного интереса. Столкновение интересов внутри государства. Государственный интерес во времени и пространстве, Вектор времени и пространства для государственного интереса. Взаимосвязь государственного интереса с типом государства.

Потребности и интересы населения. Удовлетворение потребностей и интересов граждан как главная функция государственной и муниципальной службы.

Тема 7. Внешняя и внутренняя социальная среда управления

Понятие внешней и внутренней социальной среды управления. Неопределённость внешней среды управления. Взаимосвязь состояния социальной среды с целью управленческого действия. Оптимальная и агрессивная социальная среда управления. Управление в условиях агрессивной социальной среды. Способы управления в агрессивной социальной среде.

Внутренняя социальная среда и организационная культура: их взаимосвязь. Роль руководителя в формировании и воспроизводстве организационной культуры. Культура управления. Типология организационной культуры. Организационная патология и проблемы управляемости.

Инновации в управлении как способ преодоления организационной патологии и восстановления управляемости.

Тема 8. Социальные технологии в управлении

Понятие социальных технологий управления и их использование в различных сферах общества: экономике, социальной политике, культуре. Социальные технологии оптимизации управления.

Социальный мониторинг, его принципы и роль в информационном обеспечении социального управления.

Манипулирование в управлении. Манипулирование как реализация корыстных интересов. Виды манипулирования: экономическое, политическое, бюрократическое, идеологическое, психологическое.

Манипулирование и средства массовой коммуникации. Рейтинг, имидж, реклама, PR-технологии как средства манипулирования общественного мнения.

3. СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

3.1. Основная литература

3.1.1 Учебники и учебные пособия

1. Волков Ю.Г. Социология: учебник / Ю.Г. Волков. 2-е изд., стер. Ростов-на-Дону: Феникс, 2013. 667 с.

2. Захаров Н.Л. Управление социальным развитием организации: учебник / Н.Л. Захаров, А.Л. Кузнецов. 2-е изд., доп. и перераб. М.: ИНФРА-М, 2012. 261с.

3. Удальцова М.В. Социология и психология управления: учеб. пособие / М.В. Удальцова, Л.К. Аверченко; НГАЭиУ, Сиб. акад. гос. службы. Новосибирск: [Изд-во НГАЭиУ], 2004. 421 с.

4. Удальцова М.В. Социология управления: учебно-методический комплекс. Новосибирск: [Изд-во НГУЭУ], 2009. 119 с.

3.1.2 Научная литература

1. Новые идеи в социологии: монография / отв. ред. Ж. Т. Тощенко; Научный совет Отделения обществ. наук РАН «Новые явления в общественном сознании и социальной практике» [и др.]. М.: ИОНТИ, 2013. 479 с.

2. Шадрина Л. Ю. Социальные технологии в системе управления: [монография] / Л. Ю. Шадрина; НГУЭУ, Кафедра социальных коммуникаций и социологии упр. – Новосибирск: [Изд-во НГУЭУ], 2011. 306 с.

3.2. Дополнительная литература

3.2.1 Учебники и учебные пособия

1. Атаманчук Г.В. Теория государственного управления: учебник / Г.В. Атаманчук. М.: Омега-Л, 2011. 525 с.
2. Беззубик К.В. Содержание и методика психосоциальной работы в системе социальной работы: учеб. пособие для вузов по направлению и специальности «Социальная работа» / К.В. Беззубик; под ред. Е.А. Сигиды. М.: ИНФРА-М, 2010. 166 с.
3. Бовин А. А. Управление инновациями в организациях: учеб. пособие / А.А. Бовин, Л.Е. Никифорова и др. 6-е изд., стер. М.: ОМЕГА-Л, 2011. 415 с.
4. Воеводина Н.А. Социология и психология управления: учеб. пособие / Н.А. Воеводина, И. А. Данилова, Р.Н. Нуриева. 2-е изд., стер. М.: ОМЕГА-Л, 2011. 198 с.
5. Галкина Т.П. Социология управления: от группы к команде: учеб. пособие / Т.П. Галкина. М.: Финансы и статистика, 2004. 222 с.
6. Гасумова С.Е. Информационные технологии в социальной сфере: учеб. пособие для вузов по направлению и специальности «Социальная работа» / С.Е. Гасумова. 3-е изд., перераб. и доп. М.: Дашков и К, 2011. 246 с.
7. Горшков М.К. Прикладная социология: методология и методы: учеб. пособие / М.К. Горшков, Ф.Э. Шереги; Рос. акад. наук; Ин-т социологии. М.: Альфа-М, 2011. 414 с.
8. Граждан В.Д. Социология управления: учебник для вузов / В.Д. Граждан. М.: КноРус, 2008. 508 с.
9. Добренев В. И. Социология: учеб. для вузов по специальностям социологии / В.И. Добренев, А.И. Кравченко; Моск. гос. ун-т им. М.В. Ломоносова. М.: ИНФРА-М, 2010. 623 с.
10. Епархина О.В. Социология общественного мнения: учеб. для высш. проф. образования / О.В. Епархина. М.: Академия, 2013. 236 с.
11. Зайцев Д.В. Организация, управление и администрирование в социальной работе: учеб. пособие / Д.В. Зайцев. 2-е изд., перераб. и доп. М.: Дашков и К: Наука-Спектр, 2011. 263 с.
12. Кравченко А.И. Социология: учебник / А.И. Кравченко; Моск. гос. ун-т им. М. В. Ломоносова. М.: Проспект, 2012. 533 с.
13. Кузьмен О.В. Социология управления: учеб. пособие / О.В. Кузьмен, А.В. Новокрещенов, Л.А. Вихрова. Новосибирск: СибАГС, 2010. 269 с.
14. Лапин Н.И. Общая социология: учеб. пособие для вузов / Н.И. Лапин. 2 -е изд., доп. М.: Высш. шк., 2009. 451с.

15. Плюснина Л.К. Социология занятости: учеб. пособие / Л.К. Плюснина; НГУЭУ, Каф. социал. коммуникаций и социологии упр. Новосибирск: [Изд-во НГУЭУ], 2011. 261с.

16. Социология: Общий курс: учеб. для вузов / [В.И. Кандауров и др.; отв. ред.: А.С. Страданченков, А.В. Филиппов]. М.: ИНФРА-М, 2011. 330с.

17. Тихонова Е.В. Методология и методы социологического исследования: учеб. для высш. проф. образования / Е. . Тихонова. М.: Академия, 2012. 365 с.

18. Урри Дж. Социология за пределами обществ виды мобильности для XXI столетия / Джон Урри; пер. с англ. Д. Кралечкина. М.: Высшая школа экономики, 2012. 334 с.

19. Циткилов П.Я. Технология социальной работы: учеб. пособие / П.Я. Циткилов. М.: Дашков и К: Наука-Спектр, 2011. 447 с.

20. Шевелев В.Н. Социология управления: учеб. пособие для высш. шк. / В.Н. Шевелев. Ростов н/Д: Феникс, 2004. 347 с.

21. Шкаратан О.И. Социология неравенства: теория и реальность / О.И. Шкаратан; Нац. исслед. ун-т «Высш. шк. экономики». М.: Изд. дом «Высшая школа экономики», 2012. 525 с.

3.2.2 Научная литература

1. Бобков А.Л. Организационное развитие: сравнение и анализ существующих теоретических подходов / А.Л. Бобков // Вестник Российского экономического университета имени Г.В. Плеханова. 2013. № 1. С. 98–106.

2. Бурмыкина И.В. Методологические основания теории социальных технологий современности / И.В. Бурмыкина // Вестник Московского университета. Серия 18, Социология и политология. 2014. № 4. С. 151–161.

3. Горшков М. К. Общество – социология – власть: к вопросу о взаимодействии / М.К. Горшков // Социс: Социологические исследования. 2012. № 7. С. 23–28.

4. Касавин И.Т. Социальные технологии. Теоретические концептуализации и примеры/ И.Т. Касавин // ОНС: Общественные науки и современность. 2012. № 6. С. 100–111.

5. Коняева С. А. Социальный климат в организации: социологический анализ / С.А. Коняева, Г.Ф. Хуснутдинова // Известия высших учебных заведений. Социология. Экономика. Политика. 2013. № 4. С. 9–11.

6. Макеев В.А. Корпоративная культура как фактор эффективной деятельности организации: [монография] / В.А. Макеев; под ред. В.Д. Грибова. М.: ЛИБРОКОМ, 2012. 243 с.

7. Макуев Р.Х. Проблемы модернизации системы социального управления Российской Федерации / Р.Х. Макуев // Государство и право. 2013. № 1. С. 5–12.
8. Марченко И. Концептуальная модель организации социального управления по целям и результатам / И. Марченко // Кадровик. Кадровый менеджмент. 2011. № 4. С. 90–97.
9. Наумова Е.В. Социальный конфликт как элемент технологии социального управления / Е.В. Наумова // Вестник НГУЭУ: [Электрон. науч. журнал]. 2012. № 4. С. 197–206.
10. Орланов Г.Б. Трансформации социального управления в информационном обществе / Г.Б. Орланов // Труд и социальные отношения. 2012. № 2. С. 3–14.
11. Рубцова М.В. Управляемость во взаимодействии субъектов: традиционные и новые практики / М.В. Рубцова // Социс: Социологические исследования. 2011. № 2. С. 46–53.
12. Социальные взаимодействия в транзитном обществе: [сб. науч. тр.] / [НГУЭУ]; отв. ред. М.В. Удальцова. Новосибирск, 2000-2012. Вып. 1–14.
13. Тарасенко В.В. Теоретико-методологический анализ эволюции субъекта социального управления / В.В. Тарасенко // Социально-гуманитарные знания. 2011. № 1. С. 243–254.
14. Титов В.Н. Социальный капитал организации: проблемы накопления и использования / В.Н. Титов // Экономическая наука современной России. 2012. № 3. С. 86–99.
15. Тихонов А.В. От социологии менеджмента к социологии управления / А.В. Тихонов // Социс: Социологические исследования. 2011. № 2. С. 40–45.
16. Тихонов А.В. От социологии менеджмента к социологии управления / А.В. Тихонов // Социс: Социологические исследования. 2011. № 2. С. 40–45.
17. Эмиров Н. Инновационные технологии управления в социальной сфере: системные взаимодействия / Н. Эмиров // Проблемы теории и практики управления. 2012. № 1. С. 66–71.

4. ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ ВСТУПИТЕЛЬНОГО ЭКЗАМЕНА ПО СПЕЦИАЛЬНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ

4.1 Форма проведения экзамена

Прием вступительного экзамена в аспирантуру по специальной дисциплине проводится комиссией, назначаемой ректором университета. В состав комиссии входят профессора или доктора (кандидаты) наук по той направленности (профилю), по которой проводится вступительный экзамен.

Перед экзаменом проводится консультация.

Экзамен проводится в устной форме.

Результаты экзамена оцениваются по пятибалльной системе («отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно») и фиксируются в протоколе.

При определении общей оценки вначале оценивают качество ответов по отдельным вопросам. Общую оценку выставляется как среднее арифметическое по результатам всех ответов.

Результаты вступительных экзаменов объявляются в день его проведения.

4.2 Критерии оценки знаний в процессе вступительного экзамена

При оценивании ответов поступающего в аспирантуру члены экзаменационной комиссии основываются на следующих критериях:

оценка «отлично» выставляется, если поступающий в аспирантуру полно и правильно отвечает на вопросы, проявляет понимание понятийно-категориального аппарата социологии управления, свободно оперирует знанием современных теорий и концепций социологии управления, демонстрирует умение рассматривать проблему в общем контексте междисциплинарного подхода и использовать методы социологии управления для анализа проблем управления и управленческих ситуаций, сравнивать и оценивать различные научные подходы, выделять проблемы, возникающие противоречия, перспективы развития. Изложение вопроса подкрепляется ссылками на нормативные документы и научные работы ученых. Поступающий свободно ведет диалог с членами комиссии, пользуется современной научной лексикой;

оценка «хорошо» выставляется, если соискатель недостаточно глубоко и обстоятельно представляет и оценивает различные подходы к рассматриваемой проблеме. Для его ответа характерна недостаточная интеграция междисциплинарных знаний, при объяснении современных социальных механизмов совре-

менного управления допускается неполнота анализа и слабая аргументированность своей точки зрения. Диалог с членами комиссии при ответе на вопросы носит научный характер, ответы соискателя научно обоснованы, речь грамотная, с использованием современной научной лексики, но имеются несущественные неточности и недостатки в изложении теоретических положений;

оценка «удовлетворительно» выставляется, если соискатель затрудняется в раскрытии основных категорий, понятий и терминов социологии управления, выдвигаемые положения декларируются, но недостаточно аргументируются, не раскрывается сущность различий концептуальных подходов. Ответ на вопрос не имеет четкого теоретического обоснования, носит преимущественно описательный характер. В изложении материала допускаются существенные ошибки, ответ носит репродуктивный характер, не просматривается личностное отношение соискателя к излагаемому знанию, ответ построен не логично, часто требуются уточняющие и наводящие вопросы экзаменаторов. Соискатель испытывает затруднения при ответе на вопросы членов комиссии, подменяя научное обоснование проблем рассуждением практически-бытового плана, характерны неточности в использовании научной терминологии;

оценка «неудовлетворительно» выставляется, если соискатель не владеет знанием понятийно-категориального аппарата социологии управления, современных социологических теорий и концепций, его суждения отличаются поверхностностью, слабой аргументацией. Отсутствует понимание междисциплинарных связей. Ответ на вопрос не имеет теоретического обоснования, раскрывается не в полном объеме, изложение нелогично. При ответе соискатель обнаруживает незнание, непонимание большей части материала, предусмотренного программой вступительного экзамена в аспирантуру, допускает существенные ошибки, затрудняется в их исправлении даже в случае наводящих вопросов экзаменаторов. Научное обоснование проблем подменяется рассуждениями житейского плана, в речи преобладает бытовая лексика, наблюдаются значительные неточности в использовании научной терминологии.

5. СТРУКТУРА ЭКЗАМЕНАЦИОННЫХ БИЛЕТОВ И ПРИМЕРНЫЙ ПЕРЕЧЕНЬ ВОПРОСОВ К ЭКЗАМЕНУ ПО СПЕЦИАЛЬНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ

Каждый билет содержит три вопроса, один из которых – по подготовленному поступающим в аспирантуру реферату. Ниже приводится пример экзаменационного билета.

Билет № _____

1. Социальные качества организации. Социальная среда, социальные группы, статусы, нормы и отношения.
2. Управленческая этика.
3. Собеседование по теме реферата.

Примерный перечень вопросов для подготовки к сдаче вступительного экзамена по направлению 39.06.01 – Социологические науки, направленности (профилю) «Социология управления»:

1. Объект и предмет социологии. Структура и уровни социального знания.
2. Общество как система: понятия и теоретические подходы.
3. Основные элементы социальной структуры общества.
4. Социологический подход к пониманию личности.
5. Социальная группа: понятие, виды, особенности групповой деятельности.
6. Социальные изменения: виды социальных изменений и их характеристика.
7. Социальная работа как особый вид деятельности: понятия и направления деятельности.
8. Технологии социальной работы: понятия, виды и их характеристика.
9. Менеджмент в социальной работе: уровни, цели, субъекты.
10. Социальная диагностика в социальной работе: понятие и методы.
11. Социальное проектирование в социальной работе: понятие, виды и методы.
12. Теоретические предпосылки возникновения социологии управления.
13. Объект и предмет социологии управления. Взаимосвязь социологии управления с другими науками, изучающими процессы управления.
14. Методы социологии управления: понятия и классификация.
15. Методы сбора социологической информации при изучении процессов управления: виды и особенности применения.
16. Моделирование и эксперимент: понятие, виды.
17. Специфика социологического подхода к анализу управления.
18. Субъект и объект социального управления и их характеристика.
19. Содержание и критерии социального управления.
20. Социальное управление как система: понятие и принципы.

21. Методы социального управления: понятие и классификация.
22. Социальный контроль и социальные санкции: понятие, виды и их характеристика.
23. Социальное моделирование: понятие, методы и этапы.
24. Модели социального управления: субординация, реординация, координация.
25. Общество, государство и власть: взаимоотношения и взаимодействия.
26. Государство как субъект и объект социального управления.
27. Социальная роль местного самоуправления: понятие, принципы организации, социальная роль.
28. Социальная организация: понятие, виды, система управления.
29. Интересы: понятие и классификация. Специфика индивидуальных, групповых и общественных интересов.
30. Государственный интерес: объективный характер и механизмы разработки.
31. Внешняя и внутренняя социальные среды управления: понятие и характеристика.
32. Культура управления: понятие, составляющие и их характеристика.
33. Организационная культура: понятие и элементы.
34. Типологии организационных культур.
35. Средства массовой коммуникации как субъект социального управления. Проблемы манипулирования массовым сознанием.
36. Инновации в управлении: понятие и разновидности.
37. Организационная патология: понятие, виды, способы преодоления.
38. Инновации в управлении как способ преодоления организационной патологии и восстановления управляемости.
39. Социальные технологий управления: понятие, виды и их использование в различных сферах.
40. Социальный мониторинг: понятие, принципы, роль в социальном управлении.

6. РЕКОМЕНДАЦИИ ПО НАПИСАНИЮ РЕФЕРАТА К ВСТУПИТЕЛЬНОМУ ЭКЗАМЕНУ

При определении тематики реферата необходимо учитывать, что содержанием программы подготовки научно-педагогических кадров по профилю «Социология управления» является исследование социальных механизмов и

способов управленческого воздействия на общество, его отдельные сферы (экономическую, социальную, политическую, духовную), социальные группы и организации, на сознание и поведение людей. В проблемном поле социологии управления разрабатываются концепции управленческого процесса как особого типа социального взаимодействия, обладающего устойчивыми и регулярными формами. Социологические перспективы исследования субъектно-объектных отношений в процессе управления определяются изучением, с одной стороны, институтов управления (механизмов отбора и подготовки персонала; специализации в разделении ролей и функций; иерархии статусных позиций, механизмов контроля и оценки поведения персонала и др.), а с другой – социальных результатов принимаемых управленческих решений (оценки эффективности и качества управления, межличностных отношений в процессах управления, ценностных ориентаций, мотивации и степени участия индивидов в управлении и др.

Тематика реферата должна отражать проблемы развития объекта исследования или выполненного по научным публикациям авторского обзора состояния проблемы, отражающего актуальность, предмет, объект, цель и задачи исследования, обоснование инструментария исследования и возможные результаты.

Рекомендуемые области исследования при подготовке рефератов при поступлении в аспирантуру

1. История развития отечественных и зарубежных социологических концепций управления.
2. Понятийно-категориальный аппарат социологии управления как результат ее междисциплинарного развития.
3. Анализ современных зарубежных концепций социологии управления.
4. Концептуальные и эмпирические исследовательские методы и процедуры в социологии управления.
5. Институциональный уровень управления как особый вид социального взаимодействия.
6. Факторы, детерминирующие управленческое поведение индивидов в социальных институтах и организациях.
7. Принципы, структуры, функции и методы управления в основных институтах административно-политической деятельности.
8. Государственная и муниципальная служба как социальный институт и предмет социологического анализа.
9. Содержание, функции и структура культуры управления. Влияние управленческой культуры на реальное поведение людей.

10. Социокультурные и социально-политические факторы развития управленческой культуры.

11. Управленческая деятельность в структурах публичной власти: особенности организации, принципы рациональности, принципы внутриорганизационной демократии.

12. Социальные технологии в системе управления: сущность, формы и особенности.

13. Социология организаций как реализация функций управления.

14. Типологические модели управленческого процесса: признаки, характер управленческих отношений, стили руководства.

15. Проблемы эффективности управленческой деятельности.

16. Сущность, уровни и типы социального прогнозирования.

17. Социальное проектирование: сущность, методы и практика.

18. Социальная программа как область реализации управленческих ресурсов.

19. Социальное планирование как механизм комплексного решения проблем социального развития.

20. Инновации в системе управления: источники, типы, уровни.

21. Социологический анализ принципов, методов и социальных результатов управленческих инноваций.

22. Социальный эксперимент в управлении.

23. Проблема стилей, мотивации и участия в управлении.

24. Ценности, мотивы и ориентации личности в системе управления.

25. Неформальные отношения в ситуациях управленческого взаимодействия.

26. Местное самоуправление как ресурс общественного развития.

27. Кризисное управление и управленческие конфликты.

28. Девиация в системе социального управления.

29. Социологическое информационно-аналитическое обеспечение управленческого процесса.

30. Методы сбора, анализа и оценки социальной информации в системе управления.

31. Управление и проблемы информационной безопасности общества, государства, корпорации и личности.

При формулировании темы поступающему рекомендуется ознакомиться с Паспортом научной специальности (ВАК) 22.00.08 – Социология управления.

Объем реферата – 1 п. л. (16–18 листов ф. А 4; размер кегля 14, шрифт Times New Roman, межстрочный интервал – полуторный).

Реферат представляется в приемную комиссию не позднее, чем за 10 дней до даты проведения вступительного экзамена. Далее реферат передается на проверку на кафедру социальных коммуникаций и социологии управления, которая является выпускающей по направлению 39.06.01 – Социологические науки направленности (профилю) «Социология управления».