



МИНОБРНАУКИ РОССИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Новосибирский государственный университет экономики и управления «НИНХ» (ФГБОУ ВО «НГУЭУ», НГУЭУ)

**ПРОГРАММА
ВСТУПИТЕЛЬНЫХ
ИСПЫТАНИЙ В МАГИСТРАТУРУ**

по направлению подготовки

38.04.05 – Бизнес-информатика

Новосибирск 2019

Введение

Программа предназначена для подготовки к вступительному испытанию в магистратуру по направлению подготовки 38.04.05 – Бизнес – информатика.

Программа вступительного испытания составлена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта по направлению подготовки 38.04.05 – Бизнес – информатика, предъявляемыми к уровню подготовки магистра, а также с требованиями, предъявляемыми к профессиональной подготовленности бакалавра.

Лица, желающие освоить программу магистратуры должны иметь высшее образование, подтвержденное документом государственного образца. Цель вступительных испытаний - определить готовность и возможность поступающего освоить магистерскую программу по направлению подготовки 38.04.05 – Бизнес – информатика. Вступительные испытания носят междисциплинарный характер.

Программа включает в себя набор тем, знание которых является базовым. Вступительные испытания в магистратуру проводятся в письменной форме.

Тематическое содержание дисциплин

Дисциплина: Микроэкономика	
Тема 1	<p>Этапы становления и развития экономической науки</p> <p>Зарождение и основные этапы развития экономической теории. Экономическая мысль древнего мира. Меркантилизм. Школа физиократов. Классическая политическая экономия. Марксизм. Формирование и эволюция современной экономической мысли: маржиналистская эволюция, австрийская школа, неоклассическое направление, кейнсианство, монетаризм, институционализм.</p> <p>Вклад российских ученых в развитие мировой экономической мысли.</p>
Тема 2	<p>Предмет и метод микроэкономики</p> <p>Роль производства в жизни человека. Основные фазы общественного производства. Две стороны общественного производства. Ресурсы и факторы производства (труд, капитал, земля, предпринимательский талант).</p> <p>Экономические потребности, их классификация. Экономические блага и их классификация (в том числе классификация ресурсов).</p> <p>Экономические ресурсы, их ограниченность. Кривая производственных возможностей. Проблема выбора оптимального решения.</p> <p>Микроэкономика, ее функции, место и роль в системе экономических наук. Предмет микроэкономики. Методы экономического анализа.</p> <p>Методы экономической теории: диалектики, научной абстракции, анализа и синтеза, индукции и дедукции, исторического и логического, позитивного и нормативного анализа экстраполяции. Экономические модели и эксперименты. Критерий истины в познании.</p>
Тема 3	<p>Собственность и экономические системы общества</p> <p>Собственность как экономическая категория. Место собственности в системе производственных отношений. Типы и формы собственности. Собственность и хозяйствование: структура прав, передача прав, согласование обязанностей. Экономические агенты (рыночные и нерыночные).</p> <p>Понятие экономической системы. Формационная теория К.Маркса. Цивилизационный подход к периодизации экономического прогресса. Теория индустриального общества Дж.Гэлбрейта. Доиндустриальное, индустриальное, постиндустриальное общество. Переходная экономика и переходный период. Особенности формирования новой экономической системы в условиях переходного периода.</p> <p>Рыночная, плановая, смешанная экономика. Россия: преобразование отношений собственности и форм хозяйства. Приватизация государственной собственности: цели, степень реализации. Проблема появления эффективного собственника.</p>
Тема 4	<p>Общая характеристика рыночной экономики</p> <p>Обмен и его виды. Экономические теории товара и денег. Теории трудовой стоимости и предельной полезности о товаре и его свойствах. Потребительная стоимость. Меновая стоимость.</p> <p>Возникновение денег как исторический процесс развития форм стоимости и обмена. Теории денег: номиналистическая, количественная, монетаристская. Современные представления о сущности и функциях денег. Монеты и бумажные деньги. Теории цен. Виды цен.</p> <p>Сущность и функции рынка. Система рынков. Формы и типы рыночных связей: формы торговли, типы рынков. Условия возникновения рынка. Структура и инфраструктура рынка. Субъекты современной рыночной экономики и экономические цели.</p>

<p>Тема 5</p>	<p>Свободный рынок и механизм его функционирования</p> <p>Спрос, предложение и цена как основные элементы рыночного механизма. Рыночный спрос. Закон спроса. Кривая спроса. Неценовые факторы, определяющие величину спроса. Эластичность спроса. Коэффициент эластичности спроса по цене. Коэффициент эластичности спроса по доходу. Перекрестная эластичность. Неценовые факторы эластичности спроса. Практическое значение теории эластичности спроса.</p> <p>Рыночное предложение. Закон предложения. Кривая предложения. Неценовые факторы, определяющие величину предложения. Эластичность предложения. Коэффициент эластичности предложения. Неценовые факторы эластичности предложения. Практическое значение теории эластичности предложения.</p> <p>Свободная конкуренция и рыночное равновесие. Равновесная цена. "Излишек" потребителя и "излишек" производителя. Проблема устойчивости равновесия. Равновесие по Вальрасу, равновесие по Маршаллу. Паутинообразная модель. Нарушение рыночного равновесия при отклонении цены от равновесного уровня и сдвиги кривых спроса и предложения.</p>
<p>Тема 6</p>	<p>Поведение потребителя в рыночной экономике</p> <p>Свобода потребительского выбора. Меры ограничения свободы выбора. Гипотеза о рациональном поведении потребителя.</p> <p>Полезность блага. Таблица Бем-Баверка. Кардиналистский подход к определению полезности. Предельная полезность. Общая полезность. Принцип убывающей предельной полезности. Кривые предельной и общей полезности. Законы Госсена.</p> <p>Ординалистский подход к определению полезности (Ф.Эджуорт, В.Парето, Р.Аллен, Дж.Хикс). Основные предположения ординалистской теории полезности: сравнимость наборов, транзитивность, предпочтение большего меньшему, ненасыщаемость потребностей.</p> <p>Кривые безразличия. Предельная норма замещения. Совершенная взаимозаменяемость благ. Карта кривых безразличия. Предпочтительные наборы на карте кривых безразличия.</p> <p>Бюджетное ограничение и его уравнение. Положение бюджетной линии при изменении дохода потребителя и цен товаров.</p> <p>Равновесие потребителя. Реакция потребителя на изменение дохода. Линия "доход - потребление". Кривые Энгеля. Реакция потребителя на изменение цен. Линия "цена - потребление". "Нормальные" товары и товары низшего качества. Парадокс Гиффена.</p>
<p>Тема 7</p>	<p>Производство и издержки</p> <p>Современная фирма, и ее организационно экономические формы. Классификация фирм по формам собственности на капитал и размерам. Факторы производства. Производственная функция Кобба-Дугласа. Взаимодополнение и взаимозаменяемость факторов. Закон убывающей производительности (убывающей отдачи). Совокупный (общий), средний и предельный продукты. Кривые совокупного, среднего и предельного продукта.</p> <p>Изокванта, карта изоквант. Предельная норма технологического замещения (MRTS). Изокоста. Равновесие производителя.</p> <p>Издержки фирмы. Два подхода к определению издержек фирмы: бухгалтерский и экономический. Явные и неявные издержки. Ограниченность бухгалтерского подхода.</p> <p>Издержки фирмы в краткосрочном периоде: постоянные, переменные, общие, средние, предельные. Динамика издержек фирмы в долгосрочном периоде. Эффект масштаба: положительный, отрицательный.</p>

<p>Тема 8</p>	<p>Производство и ценообразование в условиях совершенной конкуренции</p> <p>Доходы фирмы: общий, средний, предельный. Прибыль фирмы: бухгалтерская, экономическая. Норма прибыли как показатель эффективности предпринимательства.</p> <p>Условия максимизации прибыли. Точка оптимального выпуска продукции. Характеристика и условия совершенной конкуренции. Значение рынка совершенной конкуренции.</p> <p>Стратегическое поведение конкурентной фирмы: цена, объем выпуска и реализации продукции. Три группы фирм: прибыльные, убыточные, с нулевой прибылью. Поведение фирмы в долгосрочном периоде. Равновесие фирмы и отрасли в долгосрочном периоде.</p> <p>Внутриотраслевая конкуренция и дополнительная прибыль. Межотраслевая конкуренция и образование нормальной прибыли.</p> <p>Совершенная конкуренция и эффективность экономики.</p>
<p>Тема 9</p>	<p>Производство и ценообразование в условиях несовершенной конкуренции</p> <p>Общие черты несовершенной конкуренции. Сущность монополии. Барьеры входа и выхода из отрасли. Пределы монополистического завышения цен. Виды монополий. Естественная монополия.</p> <p>Особенности рынка чистого монополиста. Поведение фирмы - чистого монополиста. Монополия и эффективность. Естественная монополия.</p> <p>Характеристика рынка монополистической конкуренции. Барьеры входа и выхода (в отрасли). Ценовая дискриминация и её виды. Поведение фирмы в краткосрочном и долгосрочном периодах. Эффективность монополистической конкуренции.</p> <p>Особенности олигополистического рынка. Модели поведения фирмы в олигополии. Ломаная кривая спроса. Лидерство в ценах. Тайные соглашения. Равновесие Курно-Нэша. Олигополия с точки зрения теории игр. Ценообразование по принципу "Издержки плюс". Ценовая дискриминация.</p> <p>Рыночная власть, факторы ее определяющие. Индекс Лернера. Индекс Герфиндаля-Хиршмана. Антимонопольное законодательство. Закон Шермана.</p>
<p>Тема 10</p>	<p>Рынки факторов производства и формирование факторных доходов</p> <p>Особенности формирования спроса и цен на факторы производства. Правило наименьших издержек и правило максимизации прибыли. Факторы, влияющие на эластичность рыночного спроса на ресурс. Особенности формирования рыночного предложения факторов производства (ресурсов).</p> <p>Труд как фактор производства. Заработная плата как форма дохода и элемент издержек производства. Номинальная и реальная заработная плата. Формы заработной платы.</p> <p>Особенности рынка труда. Спрос на рынке труда. Факторы, влияющие на него. Кривая спроса труда. Предложение труда. Факторы, влияющие на предложение труда. Кривая предложения. Эффекты замещения и дохода. Заработная плата как цена равновесия на рынке труда.</p> <p>Капитал как фактор производства. Физический капитал. Основной и оборотный капитал. Физический и моральный износ. Амортизация.</p> <p>Чистая производительность капитала. Спрос на капитал как отражение предельной доходности капитала. Предложение капитала как отражение издержек упущенных возможностей использования капитала.</p> <p>Сущность и источники ссудного капитала. Процент как равновесная цена капитала. Норма ссудного процента. Номинальная и реальная ставка процента.</p> <p>Два подхода к определению рентабельности инвестиций: сравнение ожидаемого уровня дохода на капитал с текущей рыночной ставкой процента; процедура дисконтирования. Земля как фактор производства. Аренда. Рента как факторный доход. Особенности рынка земельных ресурсов. Дифференциальная рента I и II рода. Абсолютная рента. Цена земли как капитализированная рента. Экономическая оценка земли.</p>

Тема 11	<p>Институциональные аспекты рыночного хозяйства</p> <p>Внешние эффекты рынка. Положительные и отрицательные внешние эффекты. Государство и внешние эффекты. Теорема Коуза-Стиглера. Асимметрия рыночной информации и негативный отбор. Трансакционные и трансформационные издержки.</p> <p>Общественные блага и спрос на них. Общественный выбор и проблема "безбилетника". Обеспечение общественными благами: возможности рынка и государства. Поиск ренты. Фиаско государства.</p> <p>Общее экономическое равновесие. Эффект обратной связи. Закон Вальраса. Ящик Эджуорта. Теорема Эрроу. Парето-предпочтительность. Парето-оптимальность. Теоремы общественного благосостояния. Критерии общественного благосостояния. Фиаско рынка. Предпосылки теории общественного выбора: 1) Индивидуализм; 2) Концепция «экономического человека»; 3) Трактовка политики как процесса обмена. Теория заговора.</p>
----------------	---

Рекомендуемая литература для подготовки

1. Басовский Л.Е. Микроэкономика: Учебник. - М.: НИЦ Инфра-М, 2013. (УМО) // <http://znanium.com/bookread.php?book=372364>
2. Микроэкономика: Учебник / И.Н. Никулина. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013 (ФГОУ) // <http://znanium.com/bookread.php?book=363509>
3. Розанова Н.М. Микроэкономика. Руководство для будущих профессионалов: Учебник для бакалавров. - М.:ЮРАЙТ, 2012 (МОиНРФ).
4. Тарасевич Л.С. Микроэкономика: Учебник для бакалавров. - М.:ЮРАЙТ, 2012 (МОиНРФ)

Список дополнительной литературы

1. Гальперин В.М. Микроэкономика: Учебник для высш. учеб. заведений по эконом. специальностям и направлениям : [в 3 т.] / В. М. Гальперин, С. М. Игнатъев, В. И. Моргунов; под общ. ред. В. М. Гальперина.- СПб. ; М.: Экономикс, ОМЕГА-Л , 2010 (МОиПОРФ)
2. Джейли Джеффри. Микроэкономика. Продвинутый уровень: Учебник. – М.: Изд. Дом Гос. Ун-та – Высшая школа экономики, 2011.
3. Коуэлл Фрэнк. Микроэкономика. Принципы и анализ: Учебник. – М.: Дело, 2011
4. Микроэкономика. Теория и российская практика: Учебник для вузов по эконом. специальностям/ [А. Г. Грязнова, А. Ю. Юданов, О. В. Карамова и др.] ; под ред. А. Г. Грязновой, А. Ю. Юданова - М.: КноРус, 2011 (МОиНРФ).
5. Микроэкономика: Учебник / М.Ю. Малкина. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013 // <http://znanium.com/bookread.php?book=340869>
6. Нуреев Р.М. Курс микроэкономики: Учебник для высш. учеб. заведений по фин.-эконом. специальностям.- М.: НОРМА ИНФРА-М, 2010 (МОиНРФ).

Список Интернет-ресурсов:

1. Информационные источники: www.grandars.ru, <http://skillopedia.ru>, <http://ecsocman.hse.ru>, <http://www.scribd.com>, www.iet.ru, <http://www.rg.ru> – источники информационно-аналитической информации;
2. Официальные сайты:
 Правительства РФ – www.government.ru,
 Министерство экономического развития и торговли - www.economy.gov.ru,
 Малое предпринимательство в России/ новости - www.sme-news.ru,
 Профсоюзы России - www.trud.org,
 Федеральная антимонопольная служба - fas.gov.ru,
 Бизнес-портал СФО - www.centerru.com.

Дисциплина: Макроэкономика	
Тема 1	Введение в макроэкономику Содержание предмета макроэкономики. Методы макроэкономических исследований: диалектический метод, индукции и дедукции, анализа и синтеза, метод научных абстракций, моделирования, экономический эксперимент. Макроэкономические цели и макроэкономическая политика.
Тема 2	Национальная экономика: основные показатели и структура Национальная экономика и общественное воспроизводство. Типы воспроизводства: простое, расширенное, суженное. Народнохозяйственный кругооборот. Основные пропорции воспроизводства. Сущность и виды экономической структуры: отраслевая, региональная, воспроизводственная. Реальный и финансовый секторы. Материальное и нематериальное производство. Межотраслевые пропорции. Межотраслевой баланс. Изменения в системе пропорций индустриально – развитых стран под воздействием НТР. Система национального счетоводства. Резидентные и нерезидентные институциональные единицы. Макроэкономические показатели и взаимосвязь между ними. Национальное богатство, его структура. Валовой общественный продукт (ВОП) и валовой национальный продукт (ВНП). Валовой внутренний продукт (ВВП), его производство, распределение, обмен и потребление. Валовой национальный продукт как основа системы национальных счетов. Особенности подсчета ВНП, методы расчета ВНП. Номинальный и реальный ВНП. Индекс цен. Инфлирование и дефлирование показателей. Чистый национальный продукт (ЧНП). Национальный доход, личный доход, располагаемый доход, чистое экономическое благосостояние.
Тема 3	Равновесие национальной экономики Понятие макроэкономического равновесия. Значение достижения макроэкономического равновесия для экономики. Основы макроэкономического анализа: совокупный спрос, совокупное предложение, равновесный уровень цен, равновесный национальный продукт. Классическая модель макроэкономического равновесия. Закон Сэя и роль совокупного предложения. Кривая предложения. Эластичность цен, процента и заработной платы. Сбалансированность совокупного спроса и совокупного предложения. Кейнсианская модель макроэкономического равновесия. Эффективный спрос, его значение. Компоненты совокупного спроса. Потребление и сбережения. Инвестиции. Факторы, влияющие на величину сбережений и инвестиций. Кейнсианский крест. Мультипликативные эффекты. Дефляционный и инфляционный разрывы. Парадокс бережливости. Роль государства в формировании эффективного спроса. Модель совокупного спроса и совокупного предложения (AD-AS). Совокупный спрос и факторы его определяющие. Совокупное предложение. Кривая совокупного предложения. Краткосрочное и долгосрочное равновесие в модели AD-AS. Необходимость стабилизационной политики. Модель Дж.Хикса и Э.Хансена «IS»
Тема 4	Экономический рост Содержание понятия «экономический рост», его значение, показатели. Факторы экономического роста, их влияние на кривую производственных возможностей. Издержки роста экономики. Типы экономического роста. Факторы, определяющие динамику ВНП. Показатели эффективности производства. Новое качество экономического роста. Модели экономического роста: кейнсианская, посткейнсианские, неоклассические. Модель Солоу, «золотое правило накопления». Сущность инвестиций, их значение. Классификация инвестиций: реальные инвестиции, инвестиции в ценные бумаги. Валовые, чистые инвестиции. Инвестиции и сбережения. Источники инвестиций. Участники инвестиционного процесса

Тема 5	<p>Макроэкономическая нестабильность: циклы, безработица, инфляция.</p> <p>Содержание и общие черты экономического цикла. Характеристика фаз экономического цикла. Функции экономического кризиса. Теоретические концепции причин экономических кризисов (К.Маркса, Дж.М.Кейнса, Дж.М.Кларка и др.). Интегральные теории экономического цикла.</p> <p>Причины и направления модификации современного цикла.</p> <p>Циклы Д.Кейнса, К.Жуглера, С.Кузнеца и др. Технологические уклады и «длинные волны» Н.Д.Кондратьева. Взаимосвязь больших и малых циклов. Структурные кризисы, их особенности.</p> <p>Основные направления и инструменты воздействия государства на экономические циклы и кризисы.</p> <p>Причины и особенности экономического кризиса в России.</p> <p>Рынок труда и безработица. Марксистская, классическая, кейнсианская и другие теории о причинах безработицы. Уровень безработицы. Формы безработицы. Естественный уровень безработицы. Издержки безработицы. Закон Оукена.</p> <p>Методы борьбы с безработицей. Биржа труда.</p> <p>Понятие инфляции. Показатели инфляции. Формы и виды инфляции. Эффект Пигу. Инфляция спроса и инфляция издержек. Причины роста цен. Механизм возникновения инфляционных процессов в классической, неоклассической и кейнсианской теориях. Экономические и социальные издержки инфляционного развития. Адаптивные и рациональные ожидания. Эффект Танзи - Оливера.</p> <p>Взаимосвязь инфляции и безработицы. Кривая Филлипса. Гистерезис. Стагфляция. Антиинфляционная политика государства.</p>
Тема 6	<p>Государственный бюджет и финансовая политика государства</p> <p>Понятие «финансов». Субъекты финансовых отношений. Функции финансов. Основные элементы финансовой системы. Принципы организации финансовой системы. Понятие финансовой политики государства. Влияние политики государственных расходов и налогообложения на объем ВВП и достижение динамичного рыночного равновесия. Фискальная политика в ходе экономического цикла. Дискреционная и автоматическая фискальная политика. Встроенные стабилизаторы.</p> <p>Государственный бюджет как главное звено финансовой системы. Доходы и расходы государственного бюджета, их структура. Дефицит госбюджета: причины и способы его покрытия. Государственный долг, его виды. Управление государственным долгом. Различные концепции сбалансированности госбюджета.</p> <p>Состояние федерального бюджета в Российской Федерации. Особенности структуры доходов и расходов.</p> <p>Экономическая сущность налогообложения. Структура налоговой системы. Функции налогов. Принципы налогообложения. Кривая Лаффера. Прямые и косвенные налоги. Чистые налоги. Основные виды налогов в условиях современного рынка.</p> <p>Формирование налоговой системы в Российской Федерации в период реформирования. Уровни налогообложения и основные виды налогов. Проблемы становления новой налоговой системы.</p>
Тема 7	<p>Денежный рынок. Денежно-кредитная система и политика</p> <p>Понятие и типы денежных систем. Основные денежные агрегаты и их роль в системе денежного обращения. Классическая и кейнсианская теории спроса на деньги. Факторы спроса на деньги. Уравнение И.Фишера. Предложение денег и денежный мультипликатор. Денежное правило М.Фридмена. Равновесие на денежном рынке. Макроэкономическое равновесие на товарном и денежном рынках. Модель «IS – LM».</p> <p>Капитал в форме ценных бумаг. Рынок ценных бумаг, его функции. Виды ценных бумаг. Первичный и вторичный рынок ценных бумаг. Биржевой и внебиржевой оборот ценных бумаг. Фондовая биржа, ее функции. Фондовые индексы. Индекс Доу – Джонса. Влияние государства на функционирование рынка ценных бумаг.</p>

	<p>Структура современной банковской системы. Центральный банк и его функции. Коммерческие банки как основа кредитной системы. Виды банковских операций. Специализированные кредитно – финансовые институты. Сущность, функции и формы кредита.</p> <p>Понятие кредитно-денежной политики государства. Конечные и промежуточные цели кредитно-денежной политики. Инструменты кредитно-денежной политики: изменение учетной ставки процента, изменение нормы обязательных резервов операции на открытом рынке, кредитные ограничения. Жесткая и гибкая кредитно-денежная политика. «Ликвидная ловушка». Передаточный механизм кредитно-денежной политики.</p> <p>Взаимосвязь кредитно-денежной и бюджетно-налоговой политики.</p> <p>Проблемы реформирования и стабилизации кредитно-денежной системы России.</p>
Тема 8	<p>Социальная политика государства</p> <p>Социальная политика, ее цель. Показатели благосостояния населения. Качество и уровень жизни. Индекс человеческого развития. Рыночный механизм формирования доходов. Номинальный и реальный доходы. Источники формирования доходов.</p> <p>Неравенство доходов. Кривая Лоренца, коэффициент Джинни. Семейный бюджет, его структура.</p> <p>Конечное потребление. Модели потребления: кейнсианская, жизненного цикла (Модильяни), постоянного дохода (Фридмана).</p> <p>Формы и методы социальной защиты. Проблема социальной справедливости и экономической эффективности.</p>
Тема 9	<p>Государственное регулирование национальной экономики</p> <p>Понятие государственного регулирования экономики. Субъекты регулирования. Объекты и цели государственного регулирования. Необходимость коррекции рыночного механизма государством. Экономические функции государства.</p> <p>Теоретические взгляды на государственное регулирование. Инструменты государственного регулирования экономики: административные и экономические. Ускоренная амортизация.</p> <p>Государственный сектор в рыночной экономике, его структура. Государственная собственность. Государственные предприятия, их отличия от частных. Проблема эффективности государственного сектора.</p> <p>Государственное экономическое программирование. Границы эффективности государственного регулирования.</p>

Рекомендуемая литература для подготовки

1. Тарасевич Л.С. Макроэкономика: Учебник для бакалавров. - М.:ЮРАЙТ, 2012 (МОРФ)
2. Вечканов Г.С. Макроэкономика для бакалавров и специалистов: Учебник для вузов. – СПб: Питер, 2011 (УМО)
3. Макроэкономика: Учебник / Л.Е. Басовский, Е.Н. Басовская. - М.: НИЦ Инфра-М, 2013 (УМО) // <http://znanium.com/bookread.php?book=390593>
5. Макроэкономика. Теория и российская практика. Учебник по эконом. специальностям / [А. Г. Грязнова и др.] ; под ред. А. Г. Грязновой, Н. Н. Думновой- М.: КноРус, 2011 (МОиНРФ)
6. Никифоров А. А. Макроэкономика: научные школы, концепции, экономическая политика: учебник. - М.: Дело и Сервис, 2010 (УМО)

Список дополнительной литературы

1. Бродский Б.Е. Макроэкономика: Продвинутый уровень: Курс лекций. - М.: Магистр: НИЦ Инфра-М, 2012 // <http://znanium.com/bookread.php?book=390593>

2. Воронин А.Ю., Киршин И.А. Макроэкономика - I: Учебное пособие. - М.: НИЦ Инфра-М, 2012 // <http://znanium.com/bookread.php?book=265810>
3. Кузнецов Б. Т. Макроэкономика: учеб. пособие для высш. учеб. заведений. - М.: ЮНИТИ, 2009 (УМО)
4. Макроэкономика. Основной курс: Учеб.пособие для всех профилей бакалаврской образовательной программы / Под ред. И.Б.Родина. – М., 2011
5. Современные макроэкономические проблемы России: Учебное пособие для бакалавров и магистрантов. – М.: КноРус, 2010.

Список Интернет-ресурсов:

1. Информационные источники: www.grandars.ru, <http://skillopedia.ru>, <http://ecsocman.hse.ru>, <http://www.scribd.com>, www.iet.ru, <http://www.rg.ru> – источники информационно-аналитической информации;
2. Официальные сайты:
 Правительства РФ – www.government.ru,
 Министерство экономического развития и торговли - www.economy.gov.ru,
 Бизнес-портал СФО - www.centerru.com,
 Минфин - www.minfin.ru

Дисциплина: Маркетинг	
Тема 1	<p>Маркетинг и его социально-экономические основы</p> <p>Понятие маркетинга. Подходы к понятию. Основы маркетинга: нужды, потребности, запросы, товары, обмен, сделка, рынок). Роль маркетинга в экономике.</p> <p>Цели (четыре альтернативные цели системы маркетинга), Задачи и методы маркетинга. Субъекты маркетинга и их характеристика.</p> <p>Концепции маркетинга. Концепция совершенствования производства, Концепция совершенствования товара, Концепция интенсификации коммерческих усилий, Концепция маркетинга, Концепция социально-этичного маркетинга. Маркетинг отношений. Международный маркетинг. «Новые концепции» маркетинга – «маркетинг новых идей», концепция эмпирического маркетинга, социально-экономическая концепция.</p> <p>Сфера распространения маркетинга.</p> <p>История становления, эволюция и этапы развития концепции маркетинга.</p>
Тема 2	<p>Принципы, функции и виды маркетинга. Управление маркетингом.</p> <p>Основные принципы маркетинга. Основные функции маркетинга. Аналитическая функция маркетинга. Производственная функция маркетинга. Сбытовая функция маркетинга. Функции управления и контроля.</p> <p>Виды маркетинга, их классификация по различным признакам и характеристика отдельных видов.</p> <p>Управление маркетинговой деятельностью. Организация маркетинговой деятельности. Система организации службы маркетинга.</p>
Тема 3	<p>Маркетинговая среда</p> <p>Понятие, структура и характеристики окружающей маркетинговой среды.</p> <p>Основные факторы микро- и макросреды маркетинга. Основные факторы микросреды и их характеристика. Основные факторы макросреды и их характеристика.</p> <p>Общие характеристики микро- и макросреды маркетинга: взаимосвязанность, сложность, подвижность и частичная неопределенность.</p>
Тема 4	<p>Маркетинговая информация</p> <p>Понятие маркетинговой информации. Система маркетинговой информации и ее составные элементы: внутренняя отчетность, сбор текущей маркетинговой информации, маркетинговые исследования и анализ информации</p>

<p>Тема 5</p>	<p>Изучение рынка и его сегментирование и позиционирование товара</p> <p>Основные характеристики рынка. Условия совершения обмена. Поведение потребителя. Типология потребителей. Изучение рынка, его типы и особенности маркетинга. Оценка конъюнктуры и определение ёмкости рынка. Система показателей.</p> <p>Понятие и содержание сегментации рынка. Общий подход к сегментированию рынка. Объекты сегментации. Критерии сегментации. Методы рыночной сегментации.</p> <p>Сегментирование потребительских рынков по различным признакам. Сегментирование рынка товаров промышленного назначения. Выбор целевых сегментов рынка. Варианты охвата рынка, выбор стратегии охвата рынка. Выявление наиболее привлекательных сегментов рынка.</p> <p>Позиционирование товара на рынке.</p>
<p>Тема 6</p>	<p>Товар и его роль в комплексе маркетинга</p> <p>Товар в маркетинговой деятельности: понятие и его оценка в трёх измерениях. Классификация товаров. Товарный ассортимент и товарная номенклатура.</p> <p>Жизненный цикл товара. Экономическая характеристика стадий жизненного цикла товара.</p> <p>Стратегия разработки новых товаров. Формирование идей. Отбор идей. Замысел товара. Разработка стратегии маркетинга. Анализ возможностей производства и сбыта. Разработка товара. Испытания в рыночных условиях. Развертывание коммерческого производства.</p>
<p>Тема 7</p>	<p>Ценообразование как составляющая маркетинга</p> <p>Цена: понятие, значение для организации. Виды цен. Правила при разработке ценовой политики.</p> <p>Ценообразование: понятие и этапы. Методы установления цены. Механизм корректировки цен. Ценовая дискриминация.</p> <p>Стратегия ценообразования. Виды ценовых стратегий. Стратегия скидок с цен. Установление цен на новый товар.</p>
<p>Тема 8</p>	<p>Распределение товаров, сбыт и товародвижение</p> <p>Понятия «распределение товаров» и «сбыт». Каналы распределения. Уровень канала распределения. Функции каналов распределения. Посредники в каналах распределения: отбор, мотивация.</p> <p>Вертикальные маркетинговые системы (ВМС) и совместный сбыт. Два типа каналов сбыта: прямые и косвенные. Методы распределения и сбыта продукции.</p> <p>Понятие товародвижения. Транспортировка товаров. Издержки товародвижения. Стандарты товародвижения. Каналы товародвижения. Выбор канала товародвижения. Ширина и длина каналов товародвижения.</p> <p>Оптовая и розничная торговля.</p>
<p>Тема 9</p>	<p>Маркетинговые коммуникации</p> <p>Понятие «маркетинговые коммуникации». Основные элементы коммуникационной модели и их характеристика. Выявление целевой аудитории. Определение желаемой ответной реакции. Выбор обращения. Выбор средств распространения информации.</p> <p>Основные элементы маркетинговых коммуникаций: реклама, стимулирование сбыта (содействие продажам), публик рилейшнз (PR), организация выставочных экспозиций и ярмарок, личные продажи. Характеристика отдельных элементов системы маркетинговых коммуникаций.</p> <p>Система интегрированных маркетинговых коммуникаций. Принципы интеграции элементов системы маркетинговых коммуникаций. Синергетическое использование элементов маркетинговых коммуникаций.</p>

Тема 10	Стратегия и планирование маркетинга
	<p>Стратегическое планирование. Разделы стратегического плана. Этапы стратегического планирования. Выработка стратегических целей и задач. Три уровня стратегии роста.</p> <p>Оперативное планирование маркетинга. Основные принципы. Разделы оперативного плана и их краткая характеристика. Разработка программы оперативных действий.</p> <p>Разработка бюджета маркетинга. Планирование бюджета на основе показателей целевой прибыли и на основе оптимизации прибыли. Определение планируемой оценки реакции сбыта. Маркетинговый контроль. Типы маркетингового контроля. Основные средства контроля. Стратегический контроль. Ревизия маркетинга.</p>

Рекомендуемая литература для подготовки

1. Григорьев, М. Н. Маркетинг [Электронный ресурс] : учебник для прикладного бакалавриата / М. Н. Григорьев. — 5-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 559 с. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/D4EB1A25-2E9A-4695-BDED-DCAB65C744B4
2. Синяева, И. М. Маркетинг [Электронный ресурс] : учебник для академического бакалавриата / И. М. Синяева, О. Н. Жильцова. — 3-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 495 с. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/43F94F6D-751E-4C5A-83FB-2DC15CD1AAFE
3. Наумов В. Н. Маркетинг [Электронный ресурс] : учебник / В. Н. Наумов. — М. : ИНФРА-М, 2016. — 320 с. — Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=505620>
4. Маркетинг в отраслях и сферах деятельности [Электронный ресурс] : учебник и практикум для академического бакалавриата / С. В. Карпова [и др.] ; под общ. ред. С. В. Карповой, С. В. Мхитаряна. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 404 с. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/2740C8E3-D2DF-4A4C-906E-24484CACD467
5. Инновационный маркетинг [Электронный ресурс] : учебник для бакалавриата и магистратуры / С. В. Карпова [и др.] ; под ред. С. В. Карповой. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 457 с. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/72435A31-C11C-42E1-9E50-0CDE3679FB4B
6. Голубков, Е. П. Маркетинг для профессионалов: практический курс [Электронный ресурс] : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Е. П. Голубков. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 474 с. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/EEAFDA8F-8DEE-4A8B-9034-9112900EC1B4
7. Завьялов П. С. Маркетинг в схемах, рисунках, таблицах [Электронный ресурс] : учеб. пособие / П. С. Завьялов. — М. : ИНФРА-М, 2014. — 336 с. — Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=434699>

Дисциплина: Управление персоналом	
Тема 1	Управление персоналом: понятие, сущность, содержание, подходы
	Система управления персоналом. Цели, задачи управления персоналом организации. Функциональные и обеспечивающие подсистемы управления персоналом. Методы и принципы управления персоналом.
Тема 2	Персонал как объект управления
	Персонал как объект управления, его роль в VUGE-экономике. Эволюция концепций о месте и роли человеческих ресурсов в организации. Организационное поведение как система. Организационная культура. Трудовые конфликты.
Тема 3	Найм персонала в организации
	Найм персонала в организации: понятие виды, этапы. Организация труда. Деловая оценка: понятие, цели, задачи и критерии деловой оценки персонала. Мотивация и стимулирование персонала: характеристика потребностей, интересов, ценностных ориентаций и мотивов как элемента механизма мотивации труда, взаимосвязь

	элементов. Развитие персонала. Увольнение: понятие, сущность, причины, виды. Оценка текучести персонала и абсентеизма.
Тема 4	Роль службы управления Роль службы управления персоналом (кадровой службы) в развитии организации. Принципы, функции и организационная структура службы управления персоналом.
Тема 5	Эффективность управления персоналом Эффективность управления персоналом. Формы проявления эффекта в персональном менеджменте. Эффективность проектов по совершенствованию системы управления персоналом. Оценка эффективности работы службы управления персоналом.

Рекомендуемая литература для подготовки

1. Кибанов А. Я. Основы управления персоналом : учебник / А.Я. Кибанов. — 3-е изд., перераб. и доп. — М. : ИНФРА-М, 2019. — 440 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс; Режим доступа: <http://www.znaniium.com>]. — (Высшее образование: Бакалавриат). — www.dx.doi.org/10.12737/4118.

2. Управление персоналом организации: современные технологии: учебник / С.И. Сотникова, Е.В. Маслов, Н.Н. Абакумова [и др.] ; под науч. ред. С.И. Сотниковой. — 2-е изд., перераб. и доп. Рекомендовано Советом УМО по образованию в области менеджмента в качестве учебника для обучающихся по программам высшего образования направлений подготовки 38.03.03 «Управление персоналом», 38.03.02 «Менеджмент» (квалификация (степень) «бакалавр»). М. : ИНФРА-М, 2019. — 513 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — www.dx.doi.org/10.12737/textbook_5bed839113b498.63715965. - Режим доступа: <http://znaniium.com/catalog/product/967377>

3. Экономика и управление персоналом: энциклопедический словарь / под науч. ред. С.И. Сотниковой. - 2-е изд., дополн., перераб. - Гриф УМО по образованию в области менеджмента (Учебное пособие). М.:ИЦ РИОР, НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 373 с. <http://znaniium.com/catalog.php?bookinfo=553303>

Дисциплина: Финансы	
Тема 1	Финансы Финансовая концепция временной стоимости денег. Финансовая система РФ: понятие, общая характеристика основных элементов. Финансовая политика и финансовый механизм. Финансы домашних хозяйств.
Тема 2	Финансовый менеджмент Анализ факторов, влияющих на финансовые коэффициенты. Оценка эффективности инвестиций Структура и стоимость капитала компании
Тема 3	Банковское дело Центральный банк России, его функции и задачи. Коммерческие банки в России. Банковская система. Реструктуризация банковской системы. Сомнительный долг. Денежные агрегаты. Банковские продукты и услуги.
Тема 4	Страхование Цель страхования. Страховые премии. Метод страхования. Договор страхования.
Тема 5	Финансовый рынок и финансовые инвестиции Структура финансового рынка. Классификация инвесторов. Финансовые риски. Текущий доход и прирост капитала.
Тема 6	Валютный рынок Рынок своп и спот. Национальная валюта. Валютные позиции. Валютный курс.

Рекомендуемая литература для подготовки

1. Финансы. В 2 ч. [Электронный ресурс] : учебник для академического бакалавриата / под ред. М. В. Романовского, Н. Г. Ивановой. – 5-е изд., перераб. и доп. – М. : Москва : Юрайт, 2017. – 305 с. – Режим доступа: <https://www.biblioonline.ru/viewer/073A9BCF-C284-4ABA-A3DB-1038350FE36E#page/2>

2. Сироткин С. А. Финансовый менеджмент. [Электронный ресурс] : Учебник/Сироткин С.А., Кельчевская Н.Р. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 294 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=513174>

3. Костерина, Т. М. Банковское дело [Электронный ресурс] : учебник для академического бакалавриата / Т. М. Костерина. – 3-е изд., перераб. и доп. – М. : Издательство Юрайт, 2016. – 332 с. – Режим доступа: <https://www.biblioonline.ru/viewer/5D0B7508-5B13-4ADF-BC2F-1886F5471FB6#page/2>

Список дополнительной литературы

1. Ермасов С. В. Страхование [Электронный ресурс] : учебник для бакалавров / С. В. Ермасов, Н. Б. Ермасов, Н. Б. Ермасова. – 5-е изд., перераб. и доп. – М. : Издательство Юрайт, 2017. – 791 с. – Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/viewer/A7BE10E7-AF59-498D-BD13-20E5FAAA6FC2#page/2>

2. Институты, сегменты и инструменты финансового рынка : учеб. пособие / А.В. Новикова, И.Я. Новикова ; Новосиб. гос. ун-т экономики и управления, Сиб. акад. финансов и банковского дела. – Новосибирск: НГУЭУ, 2018. – 248 с.

3. Антонов, В. А. Международные валютно-кредитные и финансовые отношения [Электронный ресурс] : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / В. А. Антонов. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 548 с. — Режим доступа: <https://www.biblioonline.ru/viewer/DC402B9B-80D>

Дисциплина: Торговое дело	
Тема 1	Торговые предприятия: виды, типы и функции Коммерческие предприятия в современных условиях и проблемы их реформирования. Торгово-технологические функции коммерческих предприятий. Факторы, влияющие на объем и характер выполняемых торговых операций. Понятие специализации в розничной торговле. Специализация как фактор конкурентного преимущества. Форматы розничной торговли: перспективы развития. Размещение розничной торговой сети в городах. Розничная и оптовая торговая сеть. Основные понятия. Показатели, характеризующие качество розничной сети. Материально-техническая база торговых предприятий.
Тема 2	Организация торгово-технологического процесса в торговом предприятии Содержание торгово-технологического процесса. Приемка товаров по количеству и качеству и ее документальное оформление. Хранение товаров в торговом предприятии. Подготовка товаров к продаже. Организация и оборудование рабочих мест. Размещение товаров в торговом зале. Выкладка товаров на торговом оборудовании. Основные элементы процесса продажи товаров. Характеристика различных форм продажи товаров: самообслуживание, с открытой выкладкой, через прилавок обслуживания и по образцам. Дополнительные услуги, оказываемые коммерческими предприятиями, как фактор конкурентного преимущества.
Тема 3	Управление торгово-технологическим процессом в торговом предприятии Управление основными операциями торгово-технологического процесса. Регулирование товарных и покупательских потоков. Структура аппарата торгового предприятия и функции отдельных работников. Основные направления рациональной организации труда в торговых предприятиях: оптимальность разделения и кооперации труда, четкость организации и обслуживания рабочих мест. Нормирование труда работников торгового предприятия. Повышение квалификации работников торговли.

Тема 4	Концепция, метод и функции коммерческой логистики Концепция, метод и функции коммерческой логистики. Общие понятия и основные определения в коммерческой логистике. Восемь правил коммерческой логистики. Функции и виды коммерческой логистики. Коммерческая логистика как инструмент в конкурентной борьбе. Стратегия и планирование в коммерческой логистике.
Тема 5	Сущность, особенности и функции складской логистики Основное назначение и виды складов. Классификация складов в логистике. Размещение складской сети. Определение вида и размеров склада. Разработка системы складирования товаров. Разработка логистического процесса на складе. Алгоритм решения проблем складирования в логистике. Планирование потребности в складских мощностях. Анализ потенциальных складских мощностей.
Тема 6	Планирование и прогнозирование в торговых предприятиях Стратегическое и тактическое планирование; виды планов на предприятиях оптовой и розничной торговли. Плановые показатели деятельности разноформатных торговых предприятий.
Тема 7	Внешнеторговые операции: сущность и содержание Характер внешнеторговой операции и ее виды. Организационные формы международной торговли сырьевыми товарами, готовой продукцией, результатами интеллектуальной деятельности.
Тема 8	Внешнеторговый договор: структура и содержание Сделки купли-продажи товаров и услуг. Этапы подготовки и организации сделки. Структура и содержание внешнеторгового договора. Виды договоров по предмету сделки, по характеру поставки, по форме оплаты, по форме подготовки документа. Транспортные документы. Транспортно- экспедиторские документы. Таможенные документы.
Тема 9	Исполнение международного контракта купли-продажи Подготовка товара к отгрузке. Требования к упаковке и маркировке. Международные транспортные операции. Базисные транспортные условия поставки. Транспортные условия контрактов купли-продажи. Услуги, сопряженные с выполнением транспортных операций. Управление перевозками грузов внешнеэкономического комплекса. Основная транспортная документация во внешнеэкономических связях.

Рекомендуемая литература для подготовки

1. Коммерческая деятельность [Электронный ресурс]: учебник и практикум для прикладного бакалавриата / И. М. Синяева, О. Н. Жильцова, С. В. Земляк, В. В. Синяев. – М.: Издательство Юрайт, 2017. – 404 с. – Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/B8AF5F0D-081D-4FA2-9860-7A032376F9EC.

2. Григорьев, М. Н. Коммерческая логистика: теория и практика [Электронный ресурс]: учебник для академического бакалавриата / М. Н. Григорьев, В. В. Ткач, С. А. Уваров. – 3-е изд., испр. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2017. – 507 с – Режим доступа: www.biblio-online.ru/book/62C56071-F389-4EC3-8E13-154FB245FD97.

3. Организация торговли [Электронный ресурс]: учебник / С.И. Жулидов. – М.: ИД ФОРУМ: НИЦ ИНФРА-М, 2017. – 352 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=905831>

4. Прокушев, Е. Ф. Внешнеэкономическая деятельность [Электронный ресурс]: учебник и практикум для прикладного бакалавриата / Е. Ф. Прокушев, А. А. Костин; под ред. Е. Ф. Прокушева. – 10-е изд., перераб. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2017. – 450 с.– Режим доступа: www.biblio-online.ru/book/41AAE9BF-B0E1-49BC-9D1A-6773E6F693BB.

5. Складская логистика [Электронный ресурс]: учебник / Иванов Г.Г., Киреева Н.С. – М.: ИД ФОРУМ, НИЦ ИНФРА-М, 2016. – 192 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=536700>

Список дополнительной литературы

1. Дашков, Л.П. Организация, технология и проектирование предприятий (в торговле) [Электронный ресурс]: учебник для бакалавров / Л. П. Дашков, В. К. Памбухчиянц, О. В. Памбухчиянц. – 12-е изд., перераб. и доп. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2015. – 456 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=513880>
2. Международная торговля [Электронный ресурс]: учебник / Ю.В. Рагулина, Н.А. Завалько, В.О. Кожина. – М.: Альфа-М: НИЦ ИНФРА-М, 2014. – 272 с.– Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=459264>
3. Международный бизнес [Электронный ресурс]: учеб. пособие / Михалкин В.А. – М.: Магистр, НИЦ ИНФРА-М, 2016. – 320 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=538869>
4. Новиков, В. Э. Информационное обеспечение логистической деятельности торговых компаний [Электронный ресурс]: учеб. пособие для бакалавриата и магистратуры / В. Э. Новиков. – М.: Издательство Юрайт, 2017. – 184 с. – Режим доступа: www.biblio-online.ru/book/EA71BE56-8CE9-4676-BF63-57498EC5FE5F
5. Современная торговля [Электронный ресурс] : вопросы конкурентоспособности и социальной политики: монография / под общ. ред. д.э.н., проф. С.Л. Орлова. – М.: ИД «ФОРУМ»: ИНФРА-М, 2017. – 192 с.– Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=672967>
6. Торговое дело. Организация, технология и проектирование торговых предприятий [Электронный ресурс]: учебник / О.В. Чкалова. – М.: Форум: НИЦ ИНФРА-М, 2013. – 384 с.– Режим доступа : <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=424923>