

Участие студента в научно-исследовательской работе

Информация, указанная в заявке (количество)	Расшифровка
2.1 Выступление с докладом на конференциях	
2.1.1 международного уровня	Международная научно-практическая конференция преподавателей и студентов: «Новая реальность: экономика, менеджмент, социальные коммуникации», проводимая ФГБОУ ВО «НГПУ»; название доклада: «Место и роль рекламной коммуникации в информационном обществе»
2.1.2 российского уровня	
2.2 Публикация научных статей:	
2.2.1 в научных журналах ВАК	
2.2.2 в научных журналах, включенных в РИНЦ	
2.2.3 в сборниках материалов конференций	Ермошкина О.В. Место и роль рекламной коммуникации в информационном обществе // Новая реальность: экономика, менеджмент, социальные коммуникации: материалы Международной научно-практической конференции: в 2 частях. Новосибирск: НГПУ, 2018. Часть 2. С. 84-85