

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Новосибирский государственный университет экономики и управления «НИНХ»

План одобрен Ученым советом вуза
Протокол № 18 от 30.01.2018

42.04.01

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе магистратуры

Реклама и связи с общественностью

Магистерская программа - Менеджмент в рекламе и связях с общественностью

Кафедра: Маркетинга, рекламы и связей с общественностью

Факультет: Корпоративной экономики и предпринимательства

Квалификация: <i>Магистр</i>
Программа подготовки: <i>академическая магистратура</i>
Форма обучения: <i>Очно-заочная</i>
Срок обучения: <i>2г 4м</i>

+	Основной	Виды деятельности
<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	научно-исследовательская и педагогическая
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	организационно-управленческая
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	коммуникационная
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	проектная
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	информационно-аналитическая и прогнозно-аналитическая



УТВЕРЖДАЮ

Ректор

Новиков А.В.

2018 г.

Год начала подготовки (по учебному плану) 2018

Образовательный стандарт № 372 от 18.04.2015

СОГЛАСОВАНО

Проректор по УР

/ Ромашин В.Н./

Начальник УО

/ Чердынцева М.В./

Декан

/ Филатов С.А./

Зав.кафедрой

/ Шадрина Л.Ю./

Руководитель магистерской программы

/ Шадрина Л.Ю./

Индекс	Наименование	Формируемые компетенции
Б1	Дисциплины (модули)	ОК-1; ОК-2; ОК-3; ОК-4; ОК-5; ОК-6; ОК-7; ОК-8; ОК-9; ОК-10; ОК-11; ОК-12; ОК-13; ОК-14; ОК-15; ОК-16; ОК-17; ОК-18; ОК-19; ОК-20; ОК-21; ОК-22; ОК-23; ОК-24; ОК-25; ОК-26
Б1.Б	Базовая часть	ОК-1; ОК-2; ОК-3; ОК-4; ОК-5; ОК-6; ОК-7; ОК-8; ОК-9; ОК-10; ОК-11; ОК-12; ОК-13; ОК-14; ОК-15; ОК-16; ОК-17; ОК-18; ОК-19; ОК-20; ОК-21; ОК-22; ОК-23; ОК-24; ОК-25; ОК-26
Б1.Б.01	Иностранный язык	ОК-5; ОК-4; ОК-5
Б1.Б.02	Методологические проблемы современной науки	ОК-1; ОК-3
Б1.Б.03	Рекламный маркетинг	ОПК-6; ОПК-9
Б1.Б.04	Основы научных исследований в профессиональной сфере	ОК-4; ПК-20; ПК-21; ПК-22; ПК-24
Б1.Б.05	Реклама и PR в интернете	ОПК-2; ОПК-7
Б1.Б.06	Технологии рекламы и связей с общественностью в различных сферах	ОК-6; ОК-1
Б1.Б.07	Составление научно-исследовательской документации	ОПК-3; ПК-25; ПК-26
Б1.Б.08	Планирование и реализация кампании по рекламе и связям с общественностью	ОК-2; ОПК-2; ОПК-9
Б1.Б.09	Управление интегрированными маркетинговыми коммуникациями	ОПК-1; ОПК-8; ПК-22; ПК-23
Б1.В	Вариативная часть	ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-10; ПК-11; ПК-12; ПК-13; ПК-14; ПК-15; ПК-16; ПК-17; ПК-18; ПК-19; ПК-20; ПК-21; ПК-22; ПК-23; ПК-24; ПК-25; ПК-26
Б1.В.01	Деловой иностранный язык	ПК-4
Б1.В.02	Методика и техника маркетинговых исследований в рекламе и связях с общественностью	ПК-17; ПК-19; ПК-25; ПК-26
Б1.В.03	Рекламная графика	ПК-15; ПК-23
Б1.В.04	Управление агентством рекламы и связей с общественностью и службой рекламы и связей с общественностью организации	ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-12; ПК-19
Б1.В.05	Юрислингвистическая экспертиза	ПК-7; ПК-9
Б1.В.06	Практикум по разработке рекламного продукта	ПК-15; ПК-17
Б1.В.07	Бренд-менеджмент	ПК-1; ПК-4; ПК-5
Б1.В.08	Менеджмент в инновационной сфере	ПК-3; ПК-9; ПК-10; ПК-11; ПК-18
Б1.В.09	Управление поведением потребителей	ПК-6; ПК-10
Б1.В.ДВ.01	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.1	ПК-20; ПК-21
Б1.В.ДВ.01.01	Технологии педагогического мастерства	ПК-20; ПК-21
Б1.В.ДВ.01.02	Психология и педагогика высшей школы	ПК-20; ПК-21
Б1.В.ДВ.02	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.2	ПК-17; ПК-22
Б1.В.ДВ.02.01	Копирайтинг	ПК-17; ПК-22
Б1.В.ДВ.02.02	Технологии управления общественным мнением	ПК-17; ПК-22
Б1.В.ДВ.03	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.3	ПК-7; ПК-9; ПК-13
Б1.В.ДВ.03.01	Социально-психологические основы рекламной деятельности	ПК-7; ПК-9; ПК-13
Б1.В.ДВ.03.02	Коммуникационный менеджмент	ПК-7; ПК-9; ПК-13

	Итого						Курс 1				Курс 2				Курс 3			
	Баз. %	Вар. %	ДВ(от Вар.)%	з.е.			Всего	Сем 1	Сем 2	Сем 3	Всего	Сем 4	Сем 5	Сем 6	Всего	Сем 7	Сем 8	Сем 9
				Мин.	Макс.	Факт												
Итого (с факультативами)				105	145	122	48	16	17	15	50	13	12	25	24	24		
Итого по ОП (без факультативов)				105	135	120	48	16	17	15	48	13	11	24	24	24		
Дисциплины (модули)	36%	64%	30.9%	54	66	66	36	16	11	9	30	10	8	12				
Базовая часть				12	26	24	18	9	6	3	6	3		3				
Вариативная часть				40	42	42	18	7	5	6	24	7	8	9				
Практики, в том числе научно-исследовательская работа (НИР)	0%	100%	0%	45	60	45	12		6	6	18	3	3	12	15	15		
Вариативная часть				45	60	45	12		6	6	18	3	3	12	15	15		
Государственная итоговая аттестация				6	9	9									9	9		
Базовая часть				6	9	9									9	9		
Факультативы					10	2					2		1	1				
					10	2					2		1	1				
Процент ... занятий от аудиторных	лекционных			18.52%														
Учебная нагрузка (акад.час/нед)	ОП, факультативы (в период ТО)			46			-	58.5	45	40.5	-	44.1	40.5	49.5	-			
	ОП, факультативы (в период экз. сессий)			24			-	54	21.6	10.8	-	14.8	13.5	48.6	-			
	в период гос. экзаменов						-				-				-	54		
	Контактная работа			7.6			-	12	8	5.6	-	7.2	6.4	7.2	-			
Обязательные формы контроля	ЭКЗАМЕНЫ (Экз)						7	4	2	1	5	1	1	3	2	2		
	ЗАЧЕТЫ (За)						8	1	3	4	5	1	2	2				
	ЗАЧЕТЫ С ОЦЕНКОЙ (ЗаО)						5	2	1	2	6	3	2	1	3	3		
	КУРСОВЫЕ РАБОТЫ (КР)						3	1	1	1	1			1				
	РЕФЕРАТЫ (Реф)						6	3	1	2	4	1	2	1				
	РГР (РГР)						3	1	1	1	6	2	2	2				