федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
"Новосибирский государственный университет экономики и управления "НИНХ"

Утверждаю

Проректор по учебной работе

_____Ромашин В.Н.

03 апреля 2019 года

КАЛЕНДАРНЫЙ УЧЕБНЫЙ ГРАФИК

программы магистратуры

направление: 42.04.01 Реклама и связи с общественностью
направленность (профиль): Рекламный бизнес и управление брендами

форма обучения: очная
срок получения образования по программе: 2 года
год начала подготовки: 2019

Мес	Сентябрь					Октябрь				Ноябрь				Декабрь					Январь				Февраль					Март					Апрель					Май					Июнь					Июль					Август				
Числа	1 - 7	8 - 14	15 - 21	22 - 28	29 - 5	6 - 12	13 - 19	20 - 26	27 - 2	3 - 9	10 - 16	17 - 23	24 - 30	1 - 7	8 - 14	15 - 21	22 - 28	29 - 4	5 - 11	12 - 18	19 - 25	26 - 1	2 - 8	9 - 15	16 - 22	23 - 1	2 - 8	9 - 15	16 - 22	23 - 29	30 - 5	6 - 12	13 - 19	20 - 26	27 - 3	4 - 10	11 - 17	18 - 24	25 - 31	1 - 7	8 - 14	15 - 21	22 - 28	29 - 5	6 - 12	13 - 19	20 - 26	27 - 2	3 - 9	10 - 16	17 - 23	24 - 31
Нед	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52
I	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п		п	п	п	п	К	*	п	п	п	п	п	п	*	п	Э	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	Э						П					
										*		Э						К	*							п	Э	К							п	п				п	Э						П					
										п		Э						К	*							п	Э	К							п	п				Э	П	П	П	П	П	П	К	К	К	К	К
										п		Э						*	*							п	Э	К							п	п				Э	П						К					
										п		Э						*	К							п	Э	К							*	п				Э	П						К					
										п		Э						*	К							п	Э	К							п	*				Э	*						К					
II	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п		п	п	п	п	К	*	п	п	п	п	п	п	*	п			Э					П	П		П			Д												
										*		Э						К	*							п	Э			Э					П	П		П			Д												
										п		Э						К	*							п	Э			Э					П	П		П			Д												
										п		Э						*	*							п	Э			П					П	П		П			Д												
										п		Э						*	К							п	Э			П					*	П		П			Д												
										п		Э						*	К							п	Э			П					П	*		Д			*												

Сводные данные

		Курс 1				Курс 2				Итого
		сем. 1	сем. 2	сем. 3	Всего	сем. 4	сем. 5	сем. 6	Всего	
п	Теоретическое обучение и практики	11	11	11	33	11	11		22	55
Э	Экзаменационные сессии	1 5/6	1	1	3 5/6	1 5/6	3 2/6		5 1/6	9
П	Производственная практика			6	6			8	8	14
Д	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы							6	6	6
К	Каникулы		1 4/6	5 3/6	7 1/6		5/6	8	8 5/6	16
*	Нерабочие праздничные дни (не включая воскресенья)	1/6 (1 дн)	1 2/6 (8 дн)	3/6 (3 дн)	2 (12 дн)	1/6 (1 дн)	1 2/6 (8 дн)	3/6 (3 дн)	2 (12 дн)	4 (24 дн)
Продолжительность обучения (не включая нерабочие праздничные дни и каникулы)		более 39 нед.				более 39 нед.				
Итого		13	15	24	**52**	13	16 3/6	22 3/6	**52**	104