федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
"Новосибирский государственный университет экономики и управления "НИНХ"

Утверждаю

Проректор по учебной работе

Ромашин В.Н.

« » марта 2019 года

КАЛЕНДАРНЫЙ УЧЕБНЫЙ ГРАФИК

программы магистратуры

направление: 42.04.01 Реклама и связи с общественностью
направленность (профиль): Рекламный бизнес и управление брендами

форма обучения: очно-заочная
срок получения образования по программе: 2 года 4 месяца
год начала подготовки: 2019

Мес	Сентябрь					Октябрь				Ноябрь				Декабрь				Январь				Февраль				Март				Апрель				Май				Июнь				Июль				Август			
Числа	1 - 7	8 - 14	15 - 21	22 - 28	29 - 5	6 - 12	13 - 19	20 - 26	27 - 2	3 - 9	10 - 16	17 - 23	24 - 30	1 - 7	8 - 14	15 - 21	22 - 28	29 - 4	5 - 11	12 - 18	19 - 25	26 - 1	2 - 8	9 - 15	16 - 22	23 - 1	2 - 8	9 - 15	16 - 22	23 - 29	30 - 5	6 - 12	13 - 19	20 - 26	27 - 3	4 - 10	11 - 17	18 - 24	25 - 31	1 - 7	8 - 14	15 - 21	22 - 28	29 - 5	6 - 12	13 - 19	20 - 26	27 - 2	3 - 9	10 - 16	17 - 23	24 - 31
Нед	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52
I	=	=	=	=						*			Э	Э	п	п	п	К	*							*			Э	п	п										Э				п	п		К	К	К	К	К	К
																		К	*									Э	Э											Э			Э									
																		*	*										п											Э				п								
												Э						*																	*																	
																		*									Э									*				Э	*												
II									Э	Э	п	п						К	*						Э	*	п													П					П								
										*								К	*						Э	п										Э				П					К								
										Э								К	*					Э	Э	п										Э				П					К								
										Э								*	*						Э	п										Э				П					К								
										Э								*						Э		п									*	Э				П					К								
										Э								*						Э		п										*				*					К								
III		п	п	Э						П								К	*																																	
				Э						*								К	*			К																														
				Э						П								К	*																																	
				Э						П								*	*																																	
				Э						П								*	К																																	
				П						П								*	К			=																														

Сводные данные

		Курс 1				Курс 2				Курс 3				Итого
		сем. 1	сем. 2	сем. 3	Всего	сем. 4	сем. 5	сем. 6	Всего	сем. 7	сем. 8	сем. 9	Всего	
п	Теоретическое обучение и практики	11	10	10	31	10	10	8	28	2			2	61
Э	Экзаменационные сессии	2 2/6	2 4/6	3 3/6	8 3/6	1 5/6	2 1/6	2 4/6	6 4/6	5/6			5/6	16
П	Производственная практика							6	6	8			8	14
Д	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы									6			6	6
К	Каникулы	3/6		6 3/6	7		1 3/6	7 5/6	9 2/6	3 2/6			3 2/6	19 4/6
*	Нерабочие праздничные дни (не включая воскресенья)	1 2/6 (8 дн)	1/6 (1 дн)	3/6 (3 дн)	2 (12 дн)	1/6 (1 дн)	1 2/6 (8 дн)	3/6 (3 дн)	2 (12 дн)	1 2/6 (8 дн)			1 2/6 (8 дн)	5 2/6 (32 дн)
Продолжительность обучения (не включая нерабочие праздничные дни и каникулы)		более 39 нед.				более 39 нед.				не менее 12 нед. и не более 39 нед.				
Итого		15 1/6	12 5/6	20 3/6	**48 3/6**	12	15	25	**52**	21 3/6			**21 3/6**	122