федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
"Новосибирский государственный университет экономики и управления "НИНХ"

Утверждаю

Проректор по учебной работе

_____ Ромашин В.Н.

02 апреля 2019 года

# КАЛЕНДАРНЫЙ УЧЕБНЫЙ ГРАФИК

программы магистратуры

направление: 42.04.01 Реклама и связи с общественностью
направленность (профиль): Рекламный бизнес и управление брендами

форма обучения: заочная
срок получения образования по программе: 2 года 5 месяцев
год начала подготовки: 2019

| Мес | Сентябрь | | | | | Октябрь | | | | Ноябрь | | | | Декабрь | | | | | Январь | | | | Февраль | | | | Март | | | | | Апрель | | | | Май | | | | Июнь | | | | | Июль | | | | | Август | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Числа | 1 - 7 | 8 - 14 | 15 - 21 | 22 - 28 | 29 - 5 | 6 - 12 | 13 - 19 | 20 - 26 | 27 - 2 | 3 - 9 | 10 - 16 | 17 - 23 | 24 - 30 | 1 - 7 | 8 - 14 | 15 - 21 | 22 - 28 | 29 - 4 | 5 - 11 | 12 - 18 | 19 - 25 | 26 - 1 | 2 - 8 | 9 - 15 | 16 - 22 | 23 - 1 | 2 - 8 | 9 - 15 | 16 - 22 | 23 - 29 | 30 - 5 | 6 - 12 | 13 - 19 | 20 - 26 | 27 - 3 | 4 - 10 | 11 - 17 | 18 - 24 | 25 - 31 | 1 - 7 | 8 - 14 | 15 - 21 | 22 - 28 | 29 - 5 | 6 - 12 | 13 - 19 | 20 - 26 | 27 -2 | 3 - 9 | 10 - 16 | 17 - 23 | 24 - 31 |
| Нед | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 | 20 | 21 | 22 | 23 | 24 | 25 | 26 | 27 | 28 | 29 | 30 | 31 | 32 | 33 | 34 | 35 | 36 | 37 | 38 | 39 | 40 | 41 | 42 | 43 | 44 | 45 | 46 | 47 | 48 | 49 | 50 | 51 | 52 |
| I | = | = | = | Э | Э<br>П | П | П | П | П | П<br>*<br>П<br>П<br>П<br>П | П | П | П | Э | Э | Э<br>П | П | П<br>П<br>*<br>*<br>* | *<br>*<br>*<br>П<br>П | П | П | П | П | П | П | *<br>П<br>П<br>П<br>П<br>П | П | Э | Э | Э | П | П | П | П | П<br>П<br>П<br>П<br>*<br>П | П<br>П<br>П<br>П<br>*<br>П | П | П | П | П<br>П<br>П<br>П<br>*<br>П | П | П | П | П<br>П<br>П<br>П<br>*<br>П | П | П | П | П | К | К | К | К | К | К | К |
| II | П | П | П | П | П | П | П | Э | Э | Э<br>*<br>Э<br>Э<br>Э<br>Э | Э<br>П<br>П<br>П<br>П<br>П | П | П | П | П | П | П | К<br>К<br>К<br>*<br>*<br>* | *<br>*<br>*<br>*<br>К<br>К | П | П | П | П | П | П | *<br>П<br>П<br>П<br>П<br>П | П | П | П | П | П<br>П<br>П<br>П<br>П<br>П | П | П | П | П<br>П<br>П<br>П<br>*<br>П | П<br>П<br>П<br>П<br>*<br>* | Э | Э | Э | Э | П<br>П<br>П<br>П<br>*<br>П | П | П | П | К | К | К | К | К | К | К | К |
| III | П | П | П | П | Э<br>Э<br>Э<br>Э<br>Э<br>П | П | П | П | П | П<br>*<br>П<br>П<br>П<br>П | П | Д | Д | Д | Д | Д | Д | К<br>К<br>К<br>*<br>*<br>* | *<br>*<br>*<br>*<br>К<br>К | К | К | К | К | К | К | = | = | = | = | = | = | = | = | = | = | = | = | = | = | = | = | = | = | = | = | = | = | = | = | = | = | = | = |

Сводные данные

| | | Курс 1 | Курс 2 | Курс 3 | Итого |
|---|---|---|---|---|---|
| П | Теоретическое обучение и практики | **33** | **28 1/6** | **2** | 63 1/6 |
| Э | Экзаменационные сессии | **7** | **7** | **5/6** | 14 5/6 |
| П | Производственная практика | | **6** | **8** | 14 |
| Д | Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы | | | **6** | 6 |
| К | Каникулы | **7** | **8 5/6** | **6 5/6** | 22 4/6 |
| * | Нерабочие праздничные дни (не включая воскресенья) | **2 (12 дн)** | **2 (12 дн)** | **1 2/6 (8 дн)** | 5 2/6 (32 дн) |
| Продолжительность обучения (не включая нерабочие праздничные дни и каникулы) | | более 39 нед. | более 39 нед. | не менее 12 нед. и не более 39 нед. | |
| Итого | | **49** | **52** | **25** | 126 |