

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Новосибирский государственный университет экономики и управления «НИНХ»

План одобрен Ученым советом вуза  
Протокол № 8 от 02.04.2019

42.03.01

Профиль: Связи с общественностью и реклама в различных сферах  
Кафедра: Маркетинга, рекламы и связей с общественностью  
Факультет: Корпоративной экономики и предпринимательства

Квалификация: бакалавр

Форма обучения: Очная

Срок получения образования: 4г

	Основной	Типы задач профессиональной деятельности
+		организационный
+	+	организационный
+	-	проектный

## УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе бакалавриата

Реклама и связи с общественностью



ТВЕРЖДАЮ

Новиков А.В.

2019 г.

Год начала подготовки (по учебному плану) 2019

Образовательный стандарт (ФГОС) № 512 от 08.06.2017

СОГЛАСОВАНО

Проректор по УР / Ромашин В.Н./

Начальник УО / Чердынцева М.В./

Декан / Филатов С.А./

Зав.кафедрой / Шадрина Л.Ю./

### Календарный учебный график

Мес	Сентябрь					Октябрь				Ноябрь					Декабрь				Январь				Февраль				Март				Апрель				Май				Июнь				Июль				Август						
	Числа	1-7	8-14	15-21	22-28	29-5	6-12	13-19	20-26	27-2	3-9	10-16	17-23	24-30	1-7	8-14	15-21	22-28	29-4	5-11	12-18	19-25	26-1	2-8	9-15	16-22	23-1	2-8	9-15	16-22	23-1	2-8	9-15	16-22	23-1	2-8	9-15	16-22	23-1	2-8	9-15	16-22	23-1	2-8	9-15	16-22	23-1						
Нед	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52	
I										*								*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*			
II										*								*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	
III										*								*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
IV										*								*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	

### Сводные данные

	Курс 1			Курс 2			Курс 3			Курс 4			Итого	
	сен. 1	сен. 2	Всего	сен. 3	сен. 4	Всего	сен. 5	сен. 6	Всего	сен. 7	сен. 8	Всего		
Т	Теоретическое обучение и практики	17	17	34	17	17	34	17	17	34	17	8	25	127
Э	Экзаменационные сессии	3	3	6	3	2	5	3	4	7	3	12/6	4 2/6	22 2/6
У	Учебная практика				4	4								4
П	Производственная практика							2	2		6	6	8	
Д	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы										6	6	6	
К	Каникулы	4/6	9 2/6	10	4/6	6 2/6	7	4/6	6 2/6	7	4/6	8	8 4/6	32 4/6
*	Нерабочие праздничные дни (не включая воскресенья)	1 2/6 (8 дн)	4/6 (4 дн)	2 (12 дн)	1 2/6 (8 дн)	4/6 (4 дн)	2 (12 дн)	1 2/6 (8 дн)	4/6 (4 дн)	2 (12 дн)	1 2/6 (8 дн)	4/6 (4 дн)	2 (12 дн)	8 (48 дн)
	Продолжительность обучения (не включая нерабочие праздничные дни и каникулы)	более 39 нед.			более 39 нед.			более 39 нед.			более 39 нед.			
	Итого	22	30	52	22	30	52	22	30	52	22	30	52	208





Индекс	Наименование	Формируемые компетенции
Б1	Дисциплины (модули)	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-10
Б1.0	Обязательная часть	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-8
Б1.0.01	Философия	УК-5
Б1.0.02	История (модуль)	УК-5
Б1.0.02.01	История России	УК-5
Б1.0.02.02	Всеобщая история	УК-5
Б1.0.03	Иностранный язык	УК-4
Б1.0.04	Безопасность жизнедеятельности	УК-8
Б1.0.05	Физическая культура и спорт	УК-7
Б1.0.06	Бизнес-коммуникации	УК-4
Б1.0.07	Лидерство и командное развитие	УК-3; УК-6
Б1.0.08	Логика и критическое мышление	УК-1
Б1.0.09	Основы предпринимательства	УК-2
Б1.0.10	Принципы и методы исследований и принятия решений	УК-1; УК-2
Б1.0.11	Проектный менеджмент	УК-2; УК-3
Б1.0.12	Основы работы с большими данными	ОПК-6; ОПК-7
Б1.0.13	Финансовая математика	УК-2; ОПК-7
Б1.0.14	Информатика	ОПК-6
Б1.0.15	Основы экономической теории	ОПК-2; ОПК-5
Б1.0.16	Введение в специальность	ОПК-4; ОПК-5
Б1.0.17	История рекламы и связей с общественностью	УК-5; ОПК-3; ОПК-4
Б1.0.18	Основы фото- и видеосъемки	ОПК-1
Б1.0.19	Теория и практика массовой информации	ОПК-3; ОПК-4; ОПК-7
Б1.0.20	Основы связей с общественностью	ОПК-1; ОПК-2; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-7
Б1.0.21	Речевое воздействие в рекламе и связях с общественностью	ОПК-1; ОПК-4
Б1.0.22	Журналистика	УК-5; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-5; ПК-8
Б1.0.23	Региональный коммуникационный рынок	ОПК-2; ОПК-5
Б1.0.24	Основы менеджмента	УК-1; УК-2; УК-3; УК-6; ОПК-7
Б1.0.25	Основы рекламы	ОПК-1; ОПК-4
Б1.0.26	Коммуникативистика	ОПК-5
Б1.0.27	Основы маркетинга	ОПК-4; ОПК-6
Б1.0.28	Телевизионная журналистика	УК-5; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-5; ПК-8
Б1.0.29	Правовое регулирование в рекламе и связях с общественностью	УК-5; ОПК-5
Б1.0.30	Внутрикорпоративные коммуникации	ОПК-2; ОПК-7

Индекс	Наименование	Формируемые компетенции
Б1.О.31	Методика и техника проведения исследований в рекламе и связях с общественностью	ОПК-4; ОПК-6; ОПК-7
Б1.О.32	Стилистика и литературное редактирование рекламных и PR-текстов	УК-4; ОПК-1
Б1.О.33	Обработка и анализ информации маркетинговых исследований	ОПК-4; ОПК-6; ОПК-7
Б1.О.34	Рекламный менеджмент	УК-1; УК-2; ОПК-4; ОПК-7
Б1.О.35	Реклама и связи с общественностью в различных сферах	ОПК-4; ОПК-6; ОПК-7
Б1.О.36	Антикризисный PR	УК-5; ОПК-2
Б1.О.37	Экономика рекламы и связей с общественностью	ОПК-5
Б1.О.38	Маркетинговые исследования	ОПК-4; ОПК-6; ОПК-7
Б1.О.39	Графический дизайн	ОПК-6
Б1.О.40	Управление интегрированными коммуникациями	ОПК-2; ОПК-3
Б1.О.41	Тайм-менеджмент	УК-3; УК-6
Б1.О.42	Составление текстов в рекламе и связях с общественностью	ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3
Б1.О.43	Интернет-реклама	ОПК-1; ОПК-6
Б1.О.44	Контент-анализ в рекламе и связях с общественностью	ОПК-4; ПК-1
Б1.О.45	Имиджология и репутационный менеджмент	ОПК-2
Б1.О.46	Основы медиапланирования	ОПК-2; ОПК-3; ОПК-5
Б1.О.47	Брендинг	ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5
Б1.О.48	Психология маркетинговых коммуникаций	ОПК-4
Б1.О.ДВ.01	Элективные дисциплины по физической культуре и спорту	УК-7
Б1.О.ДВ.01.01	Общая физическая подготовка	УК-7
Б1.О.ДВ.01.02	Легкая атлетика	УК-7
Б1.О.ДВ.01.03	Атлетическая гимнастика	УК-7
Б1.О.ДВ.01.04	Плавание	УК-7
Б1.В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-10
Б1.В.01	Спичрайтинг	УК-5; ПК-8
Б1.В.02	Интернет-маркетинг и электронная коммерция	ПК-3; ПК-7; ПК-10
Б1.В.03	Медиарилейшенз	ПК-2; ПК-8; ПК-9; ПК-10
Б1.В.04	Коммуникативно-прагматический анализ и моделирование текста	УК-4; ПК-3
Б1.В.05	VTL-практикум	УК-5; ПК-2; ПК-4; ПК-9
Б1.В.06	Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью	УК-2; ПК-6; ПК-7
Б1.В.07	Event-маркетинг	ПК-2; ПК-4; ПК-6
Б1.В.08	Корпоративная айдентика	ПК-2

Индекс	Наименование	Формируемые компетенции
Б1.В.09	Технологии презентации	ПК-7; ПК-9
Б1.В.10	Рекламное стимулирование торговой деятельности	ПК-5
Б1.В.11	Медиация в профессиональной деятельности	ПК-2; ПК-3; ПК-4
Б1.В.12	Организация и проведение кампаний в рекламе и связях с общественностью	УК-2; ПК-2; ПК-4; ПК-6
Б1.В.13	Технологии производства рекламного продукта	ПК-1; ПК-2; ПК-5; ПК-8; ПК-9
Б1.В.14	Бенчмаркинг	ПК-4; ПК-5
Б1.В.15	Мобильный маркетинг	ПК-2; ПК-9
Б1.В.16	Рекламные технологии прямого и сетевого маркетинг	УК-1; УК-3; ПК-2
Б1.В.17	Технологии продаж	ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5
Б1.В.ДВ.01	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.1	ПК-3; ПК-6
Б1.В.ДВ.01.01	GR-технологии	ПК-3; ПК-6
Б1.В.ДВ.01.02	Социальная реклама	ПК-3; ПК-6
Б1.В.ДВ.02	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.2	ПК-2; ПК-9
Б1.В.ДВ.02.01	Современная пресс-служба	ПК-2; ПК-9
Б1.В.ДВ.02.02	Рекламное дело	ПК-2; ПК-9
Б1.В.ДВ.03	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.3	ПК-6
Б1.В.ДВ.03.01	Выставочное дело	ПК-6
Б1.В.ДВ.03.02	Фирменный стиль организации	ПК-6
Б2	Практика	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-10
Б2.О	Обязательная часть	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7
Б2.О.01(У)	Профессионально-ознакомительная практика	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; ОПК-2; ОПК-4; ОПК-6
Б2.О.02(П)	Преддипломная практика	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7
Б2.В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений	УК-1; УК-2; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; ОПК-2; ОПК-4; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-10
Б2.В.01(П)	Практика проектной деятельности	УК-6; УК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6
Б2.В.02(П)	Профессионально-организационная практика	УК-2; УК-6; УК-8; ПК-4; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-10
Б2.В.03(П)	Научно-исследовательская работа	УК-1; УК-2; УК-5; УК-6; ОПК-2; ОПК-4; ОПК-6; ОПК-7; ПК-10
Б3	Государственная итоговая аттестация	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-10
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-10
ФТД	Факультативы	УК-1; УК-2; УК-4; УК-6; ПК-2
ФТД.В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений	УК-1; УК-2; УК-4; УК-6; ПК-2
ФТД.В.01	Логика и теория аргументации в рекламе и связях с общественностью	УК-1; УК-4; ПК-2
ФТД.В.ДВ.01	Дисциплины по выбору 1	УК-2; УК-6
ФТД.В.ДВ.01.01	Организация самостоятельной работы	УК-2; УК-6

РАСПРЕДЕЛЕНИЕ КОМПЕТЕНЦИЙ Учебный план бакалавриата '42.03.01\_РиСО\_СсОиРвРСв\_2019\_о.plx', код направления 42.03.01, год начала подготовки 2019

Индекс	Наименование	Формируемые компетенции
ФТД.В.ДВ.01.02	Русский язык делового общения	УК-4
ФТД.В.ДВ.01.03	Русский язык и культура речи	УК-4



	Итого						Курс 1			Курс 2			Курс 3			Курс 4		
	Баз. %	Вар. %	ДВ(от Вар.)%	з.е.			Всего	Сем 1	Сем 2	Всего	Сем 3	Сем 4	Всего	Сем 5	Сем 6	Всего	Сем 7	Сем 8
				Мин.	Макс.	Факт												
Итого (с факультативами)				200		242	61	31	30	60	30	30	60	30	30	61	30	31
Итого по ОП (без факультативов)				198		240	60	30	30	60	30	30	60	30	30	60	29	31
Дисциплины (модули)	74%	26%	11.3%	165		204	60	30	30	54	30	24	51	27	24	39	26	13
Обязательная часть						151	60	30	30	54	30	24	32	22	10	5	2	3
Часть, формируемая участниками образовательных отношений						53							19	5	14	34	24	10
Практика	56%	44%	0%	27		27				6		6	9	3	6	12	3	9
Обязательная часть						15				6		6				9		9
Часть, формируемая участниками образовательных отношений						12							9	3	6	3	3	
Государственная итоговая аттестация				6	9	9										9		9
Факультативы				2	10	2	1	1								1	1	
Часть, формируемая участниками образовательных отношений				2	10	2	1	1								1	1	
Учебная нагрузка (акад. час/нед)	ОП, факультативы (в период ТО)			55.2			-	59.3	59.1	-	57	48.5	-	57	52.8	-	55.1	49.5
	ОП, факультативы (в период экз. сессий)			48.4			-	36	48	-	60	54	-	60	36	-	48	54
	в период гос. экзаменов						-			-			-			-		
	Конт. раб. (ОП без элект. курсов по физ.к.)			26.9			-	32	29	-	28	25	-	25.5	24.5	-	25.2	24
	Конт. раб. (элект. курсы по физ.к.)			2.7			-		4	-	4	4	-	4	4	-		
Обязательные формы контроля	ЭКЗАМЕНЫ (Экз)						7	3	4	8	5	3	9	5	4	7	4	3
	ЗАЧЕТЫ (За)						13	7	6	7	3	4	5	3	2	6	4	2
	ЗАЧЕТЫ С ОЦЕНКОЙ (ЗаО)						1		1	6	2	4	8	4	4	6	3	3
	КУРСОВЫЕ РАБОТЫ (КР)						1		1	2	1	1	2	1	1	1	1	
	РЕФЕРАТЫ (Реф)						10	5	5	8	4	4	6	3	3	8	5	3
	РГР (РГР)						4	2	2	4	2	2	9	6	3	7	4	3
Процент ... занятий от аудиторных	лекционных			39.47%														
Объем обязательной части от общего объема программы				69.2%														
Объем конт. работы от общего объема времени на реализацию дисциплин (модулей)				48.5%														