МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Новосибирский государственный университет экономики

и управления «НИНХ»

План одобрен Ученым советом вуза Протокол № 8 от 02.04.2019

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе бакалавриата

Новиков А.В.

ВЕРЖДАЮ

42.03.01

Реклама и связи с общественностью

Профиль:

Связи с общественностью и реклама в различных сферах

Кафедра: Маркетинга, рекламы и связей с общественностью Корпоративной экономики и предпринимательства

Квалификация: бакалавр	

Форма обучения: Очная Срок получения образования: 4г

+	Основной	Типы задач профессиональной деятельности
+	+	организационный
+	-	проектный

Год начала подготовки (по учебному плану)

2019

Образовательный стандарт (ФГОС)

№ 512 от 08.06.2017

СОГЛАСОВАНО

Проректор по УР

Начальник УО

ТФилатов С.А./

/ Ромашин В.Н./

Чердынцева М.В./

Декан

/ Шадрина Л.Ю./

Зав.кафедрой

Календарный учебный график

Mec	0	ентя	ябрь		s	Ox	пябр	06	2		Ноябр	06	Т	Д	lexat	Брь	T		Янва	ps.		Фе	ерал	ъ.	Τ	M	арт		v,	Anı	рель	, n		Ma	ă	T		Июнь		L,		Икаль				Aery	σ
SEC.	1.7	8-34			29 -	6 - 12	13 - 19	1	27.	3.9		17 - 23					90	29-	1 4			2-8	9- 15	16 - 22	3 0	5 5 5 8	16 - 22		30-		13 - 19	É	4 - 10	11 - 17	18 - 24	25 - 33	2-1	8-34		59	-	13 - 19	20 - 26	27 -2	9-6	10 - 16	24 - 33
Нед	1	2	3	4	5	ø	7	8	9	10	11 1	2	13 1	14 1	15	16 1	7 1	8 19	20	21	22	23	24	25 26	5 2	7 28	29	30	31	32	33 34	35	36	37	38	39 4	0 4	41 42	43	44	45	46	47	48	49	50	51 52
I										×								K * K * K * K	•			Ш										×	*			- 1	9	3 I	3 3 K K	ĸ	к	ĸ	к	K	ĸ	ĸ	кк
п										×								K * * * * * * * * * * * *	3	э	3 3 3 3 4			-								*	*					Э У	У	У		у у у К К	L	K	к	к	кк
ш			•	•	•	•	•	•		×				•	•		F	K * K * * * * * * *	3	э	3 3 3 5 5	ш		1 1	n n							*	×		•	Г	9	3 ×	э	9 9 9 0	1	П П К К	к	к	к	к	кк
IV			•					•			•			•	•		F	K * * * * * * * * * * * * * * * * * * *	3	э	3 3 3 5 5			•					9	9 9 0 0	пп		ппп	п		д	1	<u>п</u> п д	д	д	к	к	к	к	к	к	кк

Сводные данные

			Курс 1			Курс 2			Курс 3			Курс 4		Итого
		сем. 1	сем. 2	Bæro	сем. 3	сем. 4	Boero	сем. 5	сем. 6	Boero	сем. 7	сен. 8	Boero	итого
•	Теоретическое обучение и практики	17	17	34	17	17	34	17	17	34	17	8	25	127
Э	Экзаменационные сессии	3	3	6	3	2	5	3	4	7	3	1 2/6	4 2/6	22 2/6
У	Учебная практика					4	4							4
П	Производственная практика								2	2		6	6	8
Д	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы											6	6	6
К	Каникулы	4/6	9 2/6	10	4/6	6 2/6	7	4/6	6 2/6	7	4/6	8	8 4/6	32 4/6
*	Нерабочие праздничные дни (не включая воскресенья)	1 2/6 (8 дн)	4/6 (4 дн)	2 (12 дн)	1 2/6 (8 дн)	4/6 (4 дн)	2 (12 дн)	1 2/6 (8 дн)	4/6 (4 дн)	2 (12 дн)	1 2/6 (8 дн)	4/6 (4 дн)	2 (12 дн)	8 (48 дн)
Продолжительность обучения (не включая нерабочие праздничные дни и каникулы)		60.	пее 39 н	ед.	60.	пее 39 н	ед.	60.	nee 39 w	ед.	60.	лее 39 н	ед.	
Итого			30	52	22	30	52	22	30	52	22	30	52	208

План Учебный план бакалавриата '42.03.01_РиСО_СсОиРвРСв_2019_о.ріх', код направления 42.03.01, профиль : Связи с общественностью и реклама в различных сферах, год начала подготовки 2019 Итого акад.часов Форма контроля з.е. Сем. 1 Сем. 2 Наименование Инлекс Блок 1.Дисциплины (модули) Обязательная часть 51 O 01 4 4 144 144 68 40 36 34 40 3 34 E1 0.02 История (модуль) 12 6 6 216 216 136 80 3 34 34 40 E1.O.02.01 История России 1 3 3 108 108 68 40 3 34 34 40 E1 0 02 02 Всеобщая история 2 3 3 108 108 68 40 3 34 34 40 23 61.0.03 Іностранный язык 3 12 10 10 360 360 153 171 36 3 51 57 3 51 57 51 57 5 15 51 0 04 езопасность жизнеде 2 2 2 72 72 34 38 2 17 17 38 61.0.05 Физическая культура и спорт 1 2 2 72 72 68 4 2 8 60 4 22 51.0.06 Бизнес-коммуникации 1 2 2 72 72 34 38 2 17 17 38 11 15 E1.O.07 2 2 2 2 72 72 34 38 Лидерство и командное развитие 2 34 38 2 2 72 72 34 38 23 61.0.08 Логика и критическое мышление 1 2 34 38 3 3 3 108 108 51 57 6 61.0.09 Основы предпринимательства 3 3 17 34 57 2 2 72 72 51 21 3 3 3 108 108 51 57 61.0.10 Принципы и методы исследований и принятия решений 2 17 34 21 10 Троектный менеджмент 3 2 2 72 72 34 38 2 2 72 72 51 21 17 38 19 24 Финансовая математика 4 61.0.14 1 3 3 108 108 68 40 51 40 Основы экономической теории 2 3 3 108 108 68 40 34 76 36 27 5 5 180 180 68 76 36 5 34 51.0.16 2 2 72 72 34 38 2 17 17 38 11 E1 O 17 Истопия пакламы и связай с обществаниостью E1.O.18 Основы фото- и видеосъемки 1 4 4 144 144 51 57 36 4 17 34 57 36 11 51.0.19 Теория и практика массовой информации 1 1 4 4 144 144 68 40 36 4 34 2 5 5 180 180 68 76 36 34 40 36 11 11 E1.O.20 Основы связей с общественностью 2 5 34 34 76 36 Речевое воздействие в рекламе и связях 3 3 108 108 51 21 36 3 17 34 21 11 61.0.21 3 3 108 108 34 38 36 11 3 17 4 4 144 144 51 57 36 2 2 72 72 34 38 Региональный коммуникационный рынок 2 2 4 17 34 57 36 11 10 Эсновы менеджмента 5 5 180 180 68 76 11 11 Соммуникативистика 4 4 144 144 51 57 4 4 144 144 68 40 36 4 34 34 40 36 11 51.O.28 елевизионная журналистика 3 3 108 108 51 21 36 61.0.29 2 2 72 72 34 4 4 3 3 108 108 51 57 61.0.30 4 4 144 144 68 40 36 етодика и техника проведения исследований в екламе и связях с общественностью E1.O.31 Стилистика и литературное редактирование рекламных и PR-текстов 51.0.32 4 4 2 2 72 72 34 38 17 38 Обработка и анализ информации маркетингов исследований E1 O 33 4 3 3 108 108 51 21 36 34 21 36 11 4 E1.O.34 Рекламный менеджмент 4 2 2 72 72 34 38 17 38 11 evnama is regain c ofiliacteausoctuo e 2 2 72 72 34 38 11 61.0.35 азличных сферах E1.0.36 5 2 2 72 72 34 38 11 Антикризисный PR 5 2 17 17 38 E1.O.37 экономика рекламы и связей с общественностью 5 2 2 72 72 34 38 2 17 17 38 61.0.38 Таркетинговые исследования Графический дизайн 3 3 108 108 51 21 51 O 40 5 5 2 2 72 72 34 38 2 17 17 38 11 Тайм-менеджиент 5 5 2 2 72 72 17 55 2 17 55 11 Оставление текстов в рекламе и связях с общественностью 51.0.42 5 3 3 108 108 51 21 36 3 17 34 21 36 11 51.0.43 5 3 3 108 108 51 21 36 34 21 36 11 Интернет-реклама 2 2 72 72 34 38 6 3 3 108 108 34 38 36 E1.0.44 Контент-анализ в рекламе и связях с общественностью миджелогия и репутационный менеджмент 17 38 36 11 61.0.45 6 6 6 5 5 180 180 85 59 36 7 7 2 2 72 72 34 38 11 51 59 36 Основы медиапланирования Брендинг E1.0.47 8 3 3 108 108 32 40 36 Психология маркетинговых коммуникаций 61.0.ДВ.01 340 340 340 68 8 60 68 68 68 340 340 340 68 Б1.О.ДВ.01.01 Общая физическая подготовка 23456 68 8 60 68 68 22 22 340 340 340 Б1.О.ДВ.01.02 Легкая атлетика 23456 68 8 60 68 68 68 Б1.О.ДВ.01.03 Атлетическая гимнастика 23456 340 340 340 340 340 340 68 8 60 68 68 68 22 Б1.О.ДВ.01.04
Плавание 23456 68 8 60 68 68 68 22 151 | 151 | 5776 | 5776 | 2837 | 2147 | 792 | 30 | 178 | 366 | 428 | 108 | 30 | 187 | 374 | 443 | 144 | 30 | 178 | 366 | 424 | 100 | 24 | 187 | 306 | 331 | 108 | 22 | 136 | 277 | 308 | 144 | 10 | 68 | 153 | 135 | 72 | 2 | 17 | 17 | 38 | 3 | 16 | 16 | 40 | 36 | 428 | 108 | 30 | 187 | 374 | 443 | 443 | 443 | 443 | 443 | 443 | 443 | 443 | 443 | 443 | 443 | 443 | 443 | 443 | 443 | 443 | 443 | 443 | 443 | 443 | 443 | 443 | 443 | 443 | 443 | 443 | 443 | 443 | 443 | 443 | 443 | 443 | 443 | 443 | 443 | 443 | 443 | 443 | 443 | 443 | 443 | 443 | 443 | 443 | 443 | 443 | 443 | 443 | 443 | 443 | 443 | 443 | 443 | 443 | 443 | 443 | 443 | 443 | 443 | 443 | 443 | 443 | 443 | 443 | 443 | 443 | 443 | 443 | 443 | 443 | 443 | 443 | 443 | 443 | 443 | 443 | 443 | 443 | 443 | 443 | 443 | 443 | 443 | 443 | 443 | 443 | 443 | 443 | 443 | 443 | 443 | 443 | 443 | 443 | 443 | 443 | 443 | 443 | 443 | 443 | 443 | 443 | 443 | 443 | 443 | 443 | 443 | 443 | 443 | 443 | 443 | 443 | 443 | 443 | 443 | 443 | 443 | 443 | 443 | 443 | 443 | 443 | 443 | 443 | 443 | 443 | 443 | 443 | 443 | 443 | 443 | 443 | 443 | 443 | 443 | 443 | 443 | 443 | 443 | 443 | 443 | 443 | 443 | 443 | 443 | 443 | 443 | 443 | 443 | 443 | 443 | 443 | 443 | 443 | 443 | 443 | 443 | 443 | 443 | 443 | 443 | 443 | 443 | 443 | 443 | 443 | 443 | 443 | 443 | 443 | 443 | 443 | 443 | 443 | 443 | 443 | 443 | 443 | 443 | 443 | 443 | 443 | 443 | 443 | 443 | 443 | 443 | 443 | 443 | 443 | 443 | 443 | 443 | 443 | 443 | 443 | 443 | 443 | 443 | 443 | 443 | 443 | 443 | 443 | 443 | 443 | 443 | 443 | 443 | 443 | 443 | 443 | 443 | 443 | 443 | 443 | 443 | 443 | 443 | 443 | 443 | 443 | 443 | 443 | 443 | 443 | 443 | 443 | 443 | 443 | 443 | 443 | 443 | 443 | 443 | 443 | 443 | 443 | 443 | 443 | 443 | 443 | 443 | 443 | 443 | 443 | 443 | 443 | 443 | 443 | 443 | 443 | 443 | 443 | 443 | 443 | 443 | 443 | 443 | 443 | 443 | 443 | 443 | 443 | 443 | 443 | 443 | 443 | 443 | 443 | 443 | 443 | 443 | 443 | 443 | 443 | 443 | 443 | 443 | 443 | 443 | 443 | 443 | 443 | 443 | 443 | 443 | 443 | 443 | 443 | 443 | 443 | 443 | Часть, формируемая участниками образовательных отношений 5 2 2 72 72 34 38 34 38 11 Б1.В.01 51.B.02 5 3 3 108 108 51 21 36 3 17 34 21 36 11 11 Б1.В.03 Медиарилейшенз 3 3 108 108 68 40 3 34 34 40 4 4 144 144 68 40 34 34 40 36 11 51.B.04 3 3 108 108 51 57 34 57 11 61.B.05 BTL-практикум 6 6 3 17 Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью 6 4 4 144 144 68 40 36 4 34 34 40 36 11 61.B.06 7 7 4 4 144 144 68 40 36 Event-маркетинг 4 34 34 40 36 11 51.B.08 7 2 2 72 72 34 38 2 2 72 72 51 21 2 17 17 38 11 Сорпоративная айдентика 2 17 34 21 11 51.B.09 Технологии презентации Рекламное стимулирование торговой деятельности 7 2 2 72 72 17 19 36 11 61.B.10 7 2 17 19 36 61.B.11 2 2 72 72 34 38 2 17 17 38 11 4 4 144 144 51 57 36 4 17 34 57 36 11 51.B.12 7 4 4 144 144 68 40 36 4 34 34 40 36 51.B.13 11 нологии производства рекламного продукта 51.B.14 8 8 2 2 72 72 32 40 2 16 11 16 40 8 8 2 2 72 72 32 40 2 16 16 40 Мобильный маркетинг 11 екламные технологии прямого и сетевого 51.B.16 8 2 2 72 72 16 20 36 2 16 20 36 11 чаркетинга нологии продаж

План Учебный план бакалавриата '42.03.01_РиСО_ССОИРвРСа_2019_о.ріх', код направления 42.03.01, профиль : Связи с общественностью и реклама в различных сферах, год начала подготовки 2019 Итого акад.часов Форма контроля з.е. Сем. 6 Сем. 1 Лаб Пр Инлекс Наименование 7 7 2 2 72 72 34 38 Б1.8.ДВ.01 Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.1 2 17 17 38 11 Б1.В.ДВ.01.01 GR-технологии 2 2 72 72 34 38 2 17 17 38 Б1.В.ДВ.01.02 Социальная реклама 7 7 2 2 72 72 34 38 2 17 17 38 11 Б1.В.ДВ.02 Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.2 2 2 72 72 34 38 2 17 17 38 Современная пресс-служба Б1.В.ДВ.02.02 8 8 2 2 72 72 32 40 2 16 16 40 Б1.В.ДВ.03.01 16 40 Б1.В.ДВ.03.02 Фирменный стиль организации 8 8 2 2 72 72 32 40 2 16 53 53 1908 1908 891 729 288 5 17 68 59 36 14 119 136 177 72 24 170 221 329 144 10 72 88 164 36 204 204 7684 7684 3728 2876 1080 30 178 366 428 108 30 187 374 443 144 30 178 366 424 180 24 187 306 331 108 27 153 340 367 180 24 187 289 312 144 26 187 238 367 144 13 88 104 204 72 Блок 2.Практика Обязательная часть Б2.0.01(У) Профессионально-ознакомительная практика 4
 Б2.0.02(П) Преддипломная практика 8 6 6 216 216 2 214 9 9 324 324 2 322 6 2 214 15 15 540 540 4 536 62.8.01(П) Практика проектной деятельности 6 7 3 3 108 108 2 106 3 3 108 108 2 106 6 6 216 216 16 200 11 Б2.8.02(П) Профессионально-организационная практика 8 100 3 2 106 56 8 100 62.B.03(II) Научно-исследовательская работа Блок 3. Государственная итоговая аттестация 9 9 324 324 20 250 54 Б3.01(Д) Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы 8 250 54 11 ФТД.Факультативы Часть, формируемая участниками образовательных отношений Логика и теория аргументации в рекламе и связях с общественностью 7 1 1 36 36 17 19 17 19 ФТД.В.01 1 1 1 36 36 34 2 1 17 17 2 1 17 17 2 Дисциплины по выбору 1 ФТД.В.ДВ.01.01 Организация самостоятельной работы 1 1 1 36 36 34 2 1 17 17 2 23 ФТД.В.ДВ.01.02 Русский язык делового общения ФТД.В.ДВ.01.03 Русский язык и культура речи 1 2 2 72 72 51 21 2 2 72 72 51 21 1 17 17 2 1 17 19

Индекс	Наименование	Формируемые компетенции
	Дисциплины (модули)	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-10
1.0	Обязательная часть	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-8
Б1.О.01	Философия	УК-5
Б1.О.02	История (модуль)	YK-5
Б1.О.02.01	История России	YK-5
Б1.О.02.02	Всеобщая история	YK-5
Б1.О.03	Иностранный язык	УК-4
Б1.О.04	Безопасность жизнедеятельности	УК-8
Б1.О.05	Физическая культура и спорт	УК-7
Б1.О.06	Бизнес-коммуникации	УК-4
Б1.О.07	Лидерство и командное развитие	УК-3; УК-6
Б1.О.08	Логика и критическое мышление	УК-1
Б1.О.09	Основы предпринимательства	УК-2
Б1.О.10	Принципы и методы исследований и принятия решений	УК-1; УК-2
Б1.О.11	Проектный менеджмент	УК-2; УК-3
Б1.О.12	Основы работы с большими данными	ОПК-6; ОПК-7
Б1.О.13	Финансовая математика	УК-2; ОПК-7
Б1.О.14	Информатика	ОПК-6
Б1.О.15	Основы экономической теории	ОПК-2; ОПК-5
Б1.О.16	Введение в специальность	ОПК-4; ОПК-5
Б1.О.17	История рекламы и связей с общественностью	УК-5; ОПК-3; ОПК-4
Б1.О.18	Основы фото- и видеосъемки	OПК-1
Б1.О.19	Теория и практика массовой информации	ОПК-3; ОПК-4; ОПК-7
Б1.О.20	Основы связей с общественностью	ОПК-1; ОПК-2; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-7
Б1.О.21	Речевое воздействие в рекламе и связях с общественностью	ОПК-1; ОПК-4
Б1.О.22	Журналистика	УК-5; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-5; ПК-8
Б1.О.23	Региональный коммуникационный рынок	ОПК-2; ОПК-5
Б1.О.24	Основы менеджмента	УК-1; УК-2; УК-3; УК-6; ОПК-7
Б1.О.25	Основы рекламы	ОПК-1; ОПК-4
Б1.О.26	Коммуникативистика	ОПК-5
Б1.О.27	Основы маркетинга	ОПК-4; ОПК-6
Б1.О.28	Телевизионная журналистика	УК-5; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-5; ПК-8
Б1.О.29	Правовое регулирование в рекламе и связях с общественностью	УК-5; ОПК-5
Б1.О.30	Внутрикорпоративные коммуникации	ОПК-2; ОПК-7

Индекс	Наименование	Формируемые компетенции
Б1.О.31	Методика и техника проведения исследований в рекламе и связях с общественностью	ОПК-4; ОПК-6; ОПК-7
Б1.О.32	Стилистика и литературное редактирование рекламных и PR-текстов	УК-4; ОПК-1
Б1.О.33	Обработка и анализ информации маркетинговых исследований	ОПК-4; ОПК-6; ОПК-7
Б1.О.34	Рекламный менеджмент	УК-1; УК-2; ОПК-4; ОПК-7
Б1.О.35	Реклама и связи с общественностью в различных сферах	ОПК-4; ОПК-6; ОПК-7
Б1.О.36	Антикризисный PR	УК-5; ОПК-2
Б1.О.37	Экономика рекламы и связей с общественностью	ОПК-5
Б1.О.38	Маркетинговые исследования	ОПК-4; ОПК-6; ОПК-7
Б1.О.39	Графический дизайн	ОПК-6
Б1.О.40	Управление интегрированными коммуникациями	ОПК-2; ОПК-3
Б1.О.41	Тайм-менеджмент	УК-3; УК-6
Б1.О.42	Составление текстов в рекламе и связях с общественностью	ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3
Б1.О.43	Интернет-реклама	ОПК-1; ОПК-6
Б1.О.44	Контент-анализ в рекламе и связях с общественностью	ОПК-4; ПК-1
Б1.О.45	Имиджелогия и репутационный менеджмент	ОПК-2
Б1.О.46	Основы медиапланирования	ОПК-2; ОПК-3; ОПК-5
Б1.О.47	Брендинг	ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5
Б1.О.48	Психология маркетинговых коммуникаций	ОПК-4
Б1.О.ДВ.01	Элективные дисциплины по физической культуре и спорту	YK-7
Б1.О.ДВ.01.01	Общая физическая подготовка	УК-7
Б1.О.ДВ.01.02	Легкая атлетика	yk-7
Б1.О.ДВ.01.03	Атлетическая гимнастика	yk-7
Б1.О.ДВ.01.04	Плавание	yk-7
1.B	Часть, формируемая участниками образовательных отношений	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-10
Б1.В.01	Спичрайтинг	УК-5; ПК-8
Б1.В.02	Интернет-маркетинг и электронная коммерция	ПК-3; ПК-7; ПК-10
Б1.В.03	Медиарилейшенз	ПК-2; ПК-8; ПК-9; ПК-10
Б1.В.04	Коммуникативно-прагматический анализ и моделирование текста	УК-4; ПК-3
Б1.В.05	BTL-практикум	УК-5; ПК-2; ПК-4; ПК-9
Б1.В.06	Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью	УК-2; ПК-6; ПК-7
Б1.В.07	Event-маркетинг	ПК-2; ПК-4; ПК-6
Б1.В.08	Корпоративная айдентика	ПК-2

	Индекс	Наименование	Формируемые компетенции
	Б1.В.09	Технологии презентации	ПК-7; ПК-9
	Б1.В.10	Рекламное стимулирование торговой деятельности	ПК-5
	Б1.В.11	Медиация в профессиональной деятельности	ПК-2; ПК-3; ПК-4
	Б1.В.12	Организация и проведение кампаний в рекламе и связях с общественностью	УК-2; ПК-2; ПК-4; ПК-6
	Б1.В.13	Технологии производства рекламного продукта	ПК-1; ПК-2; ПК-5; ПК-8; ПК-9
	Б1.В.14	Бенчмаркинг	ПК-4; ПК-5
	Б1.В.15	Мобильный маркетинг	ПК-2; ПК-9
	Б1.В.16	Рекламные технологии прямого и сетевого маркетинг	yK-1; yK-3; ΠK-2
	Б1.В.17	Технологии продаж	ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5
	Б1.В.ДВ.01	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.1	ПК-3; ПК-6
	Б1.В.ДВ.01.01	GR-технологии	ПК-3; ПК-6
	Б1.В.ДВ.01.02	Социальная реклама	ПК-3; ПК-6
	Б1.В.ДВ.02	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.2	ПК-2; ПК-9
	Б1.В.ДВ.02.01	Современная пресс-служба	ПК-2; ПК-9
	Б1.В.ДВ.02.02	Рекламное дело	ПК-2; ПК-9
	Б1.В.ДВ.03	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.3	ΠK-6
•	Б1.В.ДВ.03.01	Выставочное дело	ΠK-6
	Б1.В.ДВ.03.02	Фирменный стиль организации	ΠK-6
Б2		Практика	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-10
Б2.	0	Обязательная часть	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7
	Б2.О.01(У)	Профессионально-ознакомительная практика	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; ОПК-2; ОПК-4
	Б2.О.02(П)	Преддипломная практика	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7
Б2.		Часть, формируемая участниками образовательных отношений	УК-1; УК-2; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; ОПК-2; ОПК-4; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-10
	Б2.В.01(П)	Практика проектной деятельности	УК-6; УК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6
	Б2.В.02(П)	Профессионально-организационная практика	УК-2; УК-6; УК-8; ПК-4; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-10
	Б2.В.03(П)	Научно-исследовательская работа	УК-1; УК-2; УК-5; УК-6; ОПК-2; ОПК-4; ОПК-6; ОПК-7; ПК-10
Б3		Государственная итоговая аттестация	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-10
Б3.	01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-10
ФТД		Факультативы	УК-1; УК-2; УК-4; УК-6; ПК-2
ΦТ,	1 .В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений	УК-1; УК-2; УК-4; УК-6; ПК-2
	ФТД.В.01	Логика и теория аргументации в рекламе и связях с общественностью	YK-1; YK-4; ΠK-2
	ФТД.В.ДВ.01	Дисциплины по выбору 1	УК-2; УК-6
•	ФТД.В.ДВ.01.01	Организация самостоятельной работы	УК-2; УК-6

Индекс	Наименование	Формируемые компетенции
ФТД.В.ДВ.01.02	Русский язык делового общения	УК-4
ФТД.В.ДВ.01.03	Русский язык и культура речи	УК-4

СВОДНЫЕ ДАННЫЕ Учебный план бакалавриата '42.03.01_РиСО_СсОиРвРСв_2019_о.ptx', код направления 42.03.01, год начала подготовки 2019

	Вар.% Вар.% Вар.% Вар.)% Мин.							Курс 1			Курс 2			Курс 3			Курс 4	
	F 0/	D 0/	ДВ(от		з.е.		B	Сем 1	Сем 2	D	Сем 3	Сем 4	D	Сем 5	Сем 6	D	Сем 7	Сем 8
	ba3.%	вар.%	Bap.)%	Мин.	Макс.	Факт	Bcero	Cem I	Cem 2	Всего	Cem 3	Cem 4	Всего	Cem 5	Сем б	Всего	Cem /	Cem o
Итого (с факультативами)				200		242	61	31	30	60	30	30	60	30	30	61	30	31
Итого по ОП (без факультативов)				198		240	60	30	30	60	30	30	60	30	30	60	29	31
Дисциплины (модули)	74%	26%	11.3%	165		204	60	30	30	54	30	24	51	27	24	39	26	13
Обязательная часть						151	60	30	30	54	30	24	32	22	10	5	2	3
Часть, формируемая участниками образовательных отношений						53							19	5	14	34	24	10
Практика	56%	44%	0%	27		27				6		6	9	3	6	12	3	9
Обязательная часть						15				6		6				9		9
Часть, формируемая участниками образовательных отношений						12							9	3	6	3	3	
Государственная итоговая аттестация				6	9	9										9		9
Факультативы				2	10	2	1	1								1	1	
Часть, формируемая участниками образовательных отношений				2	10	2	1	1								1	1	
	ОП, факу	льтативь	і (в перио	д ТО)		55.2	-	59.3	59.1	-	57	48.5	-	57	52.8	-	55.1	49.5
	ОП, факу	льтативь	і (в перио	д экз. се	ессий)	48.4	-	36	48	-	60	54	-	60	36	-	48	54
Учебная нагрузка (акад.час/нед)	в период						-			-			-			-		
	Конт. ра					26.9	-	32	29	-	28	25	-	25.5	24.5	-	25.2	24
	Конт. ра		курсы по	физ.к.)		2.7	-		4	-	4	4	-	4	4	-		
		НЫ (Экз)					7	3	4	8	5	3	9	5	4	7	4	3
	ЗАЧЕТЫ						13	7	6	7	3	4	5	3	2	6	4	2
Обязательные формы контроля		С ОЦЕНК					1		1	6	2	4	8	4	4	6	3	3
		ME PAGOT	Ъ (КР)				1		1	2	1	1	2	1	1	1	1	
РЕФЕРАТЫ (Реф) РГР (РГР)							10	5	5	8	4	4	6	3	3	8	5	3
			4	2	2	4	2	2	9	6	3	7	4	3				
Процент занятий от аудиторных	лекцион					39.47%												
Объём обязательной части от общего объём	іа програі	ИМЫ				69.2%												
Объём конт. работы от общего объёма врем	лей)	48.5%																