

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Новосибирский государственный университет экономики и управления «НИНХ»

План одобрен Ученым советом вуза
Протокол № 8 от 02.04.2019

42.03.01

Профиль: Цифровые коммуникации и маркетинг
Кафедра: Маркетинга, рекламы и связей с общественностью
Факультет: Корпоративной экономики и предпринимательства

Квалификация: бакалавр

Форма обучения: Очная

Срок получения образования: 4г

	Основной	Типы задач профессиональной деятельности
+		
+	+	маркетинговый
+	-	проектный

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе бакалавриата

Реклама и связи с общественностью

Год начала подготовки (по учебному плану) 2019

Образовательный стандарт (ФГОС) № 512 от 08.06.2017

СОГЛАСОВАНО

Проректор по УР _____ / Ромашин В.Н./

Начальник УО _____ / Чердынцева М.В./

Декан _____ / Филатов С.А./

Зав.кафедрой _____ / Шадрина Л.Ю./



УТВЕРЖДАЮ

Новиков А.В.

20 19 г.

Индекс	Наименование	Формируемые компетенции
Б1	Дисциплины (модули)	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-10
Б1.0	Обязательная часть	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-8
Б1.0.01	Философия	УК-5
Б1.0.02	История (модуль)	УК-5
Б1.0.02.01	История России	УК-5
Б1.0.02.02	Всеобщая история	УК-5
Б1.0.03	Иностранный язык	УК-4
Б1.0.04	Безопасность жизнедеятельности	УК-8
Б1.0.05	Физическая культура и спорт	УК-7
Б1.0.06	Бизнес-коммуникации	УК-4
Б1.0.07	Лидерство и командное развитие	УК-3; УК-6
Б1.0.08	Логика и критическое мышление	УК-1
Б1.0.09	Основы предпринимательства	УК-2
Б1.0.10	Принципы и методы исследований и принятия решений	УК-1; УК-2
Б1.0.11	Проектный менеджмент	УК-2; УК-3
Б1.0.12	Основы работы с большими данными	ОПК-6; ОПК-7
Б1.0.13	Финансовая математика	УК-2; ОПК-7
Б1.0.14	Информатика	ОПК-6
Б1.0.15	Основы экономической теории	ОПК-2; ОПК-5
Б1.0.16	Введение в специальность	ОПК-4; ОПК-5
Б1.0.17	История рекламы и связей с общественностью	УК-5; ОПК-3; ОПК-4
Б1.0.18	Основы фото- и видеосъемки	ОПК-1
Б1.0.19	Теория и практика массовой информации	ОПК-3; ОПК-4; ОПК-7
Б1.0.20	Основы связей с общественностью	ОПК-1; ОПК-2; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-7
Б1.0.21	Речевое воздействие в рекламе и связях с общественностью	ОПК-1; ОПК-4
Б1.0.22	Журналистика	УК-5; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-5; ПК-8
Б1.0.23	Региональный коммуникационный рынок	ОПК-2; ОПК-5
Б1.0.24	Основы менеджмента	УК-1; УК-2; УК-3; УК-6; ОПК-7
Б1.0.25	Основы рекламы	ОПК-1; ОПК-4
Б1.0.26	Коммуникативистика	ОПК-5
Б1.0.27	Основы маркетинга	ОПК-4; ОПК-6
Б1.0.28	Телевизионная журналистика	УК-5; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-5; ПК-8
Б1.0.29	Правовое регулирование в рекламе и связях с общественностью	УК-5; ОПК-5
Б1.0.30	Внутрикорпоративные коммуникации	ОПК-2; ОПК-7

Индекс	Наименование	Формируемые компетенции
Б1.О.31	Методика и техника проведения исследований в рекламе и связях с общественностью	ОПК-4; ОПК-6; ОПК-7
Б1.О.32	Стилистика и литературное редактирование рекламных и PR-текстов	УК-4; ОПК-1
Б1.О.33	Обработка и анализ информации маркетинговых исследований	ОПК-4; ОПК-6; ОПК-7
Б1.О.34	Рекламный менеджмент	УК-1; УК-2; ОПК-4; ОПК-7
Б1.О.35	Реклама и связи с общественностью в различных сферах	ОПК-4; ОПК-6; ОПК-7
Б1.О.36	Связи с общественностью в условиях кризиса	УК-5; ОПК-2
Б1.О.37	Экономика продвижения	ОПК-5
Б1.О.38	Рыночные исследования и ситуационный анализ	ОПК-4; ОПК-6; ОПК-7
Б1.О.39	Компьютерная графика	ОПК-6
Б1.О.40	Управление цифровыми маркетинговыми коммуникациями	ОПК-2; ОПК-3; ОПК-6
Б1.О.41	Технологии управления временем	УК-3; УК-6
Б1.О.42	Контент-маркетинг	ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3
Б1.О.43	Digital-реклама	ОПК-1; ОПК-6
Б1.О.44	Контент-анализ в рекламе и связях с общественностью	ОПК-4; ПК-1
Б1.О.45	Управление репутацией	ОПК-2
Б1.О.46	Медиапланинг	ОПК-2; ОПК-3; ОПК-5
Б1.О.47	Брендбилдинг	ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5
Б1.О.48	Психология маркетинговых коммуникаций	ОПК-4
Б1.О.ДВ.01	Элективные дисциплины по физической культуре и спорту	УК-7
Б1.О.ДВ.01.01	Общая физическая подготовка	УК-7
Б1.О.ДВ.01.02	Легкая атлетика	УК-7
Б1.О.ДВ.01.03	Атлетическая гимнастика	УК-7
Б1.О.ДВ.01.04	Плавание	УК-7
Б1.В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-10
Б1.В.01	Практика публичных выступлений	УК-5; ПК-8
Б1.В.02	Цифровой маркетинг	ПК-5; ПК-6
Б1.В.03	Технологии взаимодействия со СМИ	ПК-3; ПК-8; ПК-9
Б1.В.04	Лингвистическая прагматика и составление текстов	УК-4; ПК-4; ПК-5
Б1.В.05	Основы создания web-сайтов	УК-5; ПК-3; ПК-4; ПК-9
Б1.В.06	Разработка рекламных материалов	ПК-1; ПК-2; ПК-8; ПК-9
Б1.В.07	Событийный маркетинг	ПК-3
Б1.В.08	Бренд-айдентика	ПК-3
Б1.В.09	Теория и практика презентации	ПК-6; ПК-9

Индекс	Наименование	Формируемые компетенции
Б1.В.10	Интегрированные маркетинговые коммуникации в местах продажи	ПК-2
Б1.В.11	Конфликтология в управлении маркетинговым проектом	ПК-3; ПК-5; ПК-10
Б1.В.12	Проектная деятельность в рекламе и связях с общественностью	УК-2; ПК-1; ПК-3; ПК-7
Б1.В.13	Кросс-селлинг	ПК-2; ПК-3
Б1.В.14	Маркетинг бизнес-процессов	ПК-2; ПК-10
Б1.В.15	M-commerce	ПК-3; ПК-4; ПК-9
Б1.В.16	Директ-маркетинг	УК-1; УК-3; ПК-3
Б1.В.17	Организационные формы рекламной и PR-деятельности	ПК-4; ПК-7
Б1.В.ДВ.01	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.1	ПК-4; ПК-5
Б1.В.ДВ.01.01	Взаимодействие бизнеса и власти	ПК-4; ПК-5
Б1.В.ДВ.01.02	Некоммерческая реклама	ПК-4; ПК-5
Б1.В.ДВ.02	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.2	ПК-3; ПК-4; ПК-9
Б1.В.ДВ.02.01	Управление пресс-центром	ПК-3; ПК-4; ПК-9
Б1.В.ДВ.02.02	Маркетинг в социальных сетях	ПК-3; ПК-4; ПК-9
Б1.В.ДВ.03	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.3	ПК-3
Б1.В.ДВ.03.01	Выставочные коммуникации	ПК-3
Б1.В.ДВ.03.02	Координация дизайна	ПК-3
Б2	Практика	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-10
Б2.0	Обязательная часть	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-9; ПК-10
Б2.0.01(У)	Профессионально-ознакомительная практика	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; ОПК-2; ОПК-4; ОПК-6; ПК-9; ПК-10
Б2.0.02(П)	Преддипломная практика	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7
Б2.В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений	УК-1; УК-2; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; ОПК-2; ОПК-4; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-10
Б2.В.01(П)	Практика проектной деятельности	УК-6; УК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7
Б2.В.02(П)	Профессионально-маркетинговая практика	УК-2; УК-6; УК-8; ПК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-10
Б2.В.03(П)	Научно-исследовательская работа	УК-1; УК-2; УК-5; УК-6; ОПК-2; ОПК-4; ОПК-6; ОПК-7; ПК-2; ПК-10
Б3	Государственная итоговая аттестация	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-10
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-10
ФТД	Факультативы	УК-1; УК-2; УК-4; УК-6; ПК-3; ПК-4
ФТД.В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений	УК-1; УК-2; УК-4; УК-6; ПК-3; ПК-4
ФТД.В.01	Логика и теория аргументации в рекламе и связях с общественностью	УК-1; УК-4; ПК-3; ПК-4
ФТД.В.ДВ.01	Дисциплины по выбору 1	УК-2; УК-6

РАСПРЕДЕЛЕНИЕ КОМПЕТЕНЦИЙ Учебный план бакалавриата '42.03.01_РиСО_ЦКИМ_2019_o.plx', код направления 42.03.01, год начала подготовки 2019

Индекс	Наименование	Формируемые компетенции
ФТД.В.ДВ.01.01	Организация самостоятельной работы	УК-2; УК-6
ФТД.В.ДВ.01.02	Русский язык делового общения	УК-4
ФТД.В.ДВ.01.03	Русский язык и культура речи	УК-4

	Итого						Курс 1			Курс 2			Курс 3			Курс 4		
	Баз. %	Вар. %	ДВ(от Вар.)%	з.е.			Всего	Сем 1	Сем 2	Всего	Сем 3	Сем 4	Всего	Сем 5	Сем 6	Всего	Сем 7	Сем 8
				Мин.	Макс.	Факт												
Итого (с факультативами)				200		242	61	31	30	60	30	30	60	30	30	61	30	31
Итого по ОП (без факультативов)				198		240	60	30	30	60	30	30	60	30	30	60	29	31
Дисциплины (модули)	74%	26%	11.3%	165		204	60	30	30	54	30	24	51	27	24	39	26	13
Обязательная часть						151	60	30	30	54	30	24	32	22	10	5	2	3
Часть, формируемая участниками образовательных отношений						53							19	5	14	34	24	10
Практика	56%	44%	0%	27		27				6		6	9	3	6	12	3	9
Обязательная часть						15				6		6				9		9
Часть, формируемая участниками образовательных отношений						12							9	3	6	3	3	
Государственная итоговая аттестация				6	9	9										9		9
Факультативы				2	10	2	1	1								1	1	
Часть, формируемая участниками образовательных отношений				2	10	2	1	1								1	1	
Учебная нагрузка (акад.час/нед)	ОП, факультативы (в период ТО)			55.2			-	59.3	59.1	-	57	48.5	-	57	52.8	-	55.1	49.5
	ОП, факультативы (в период экз. сессий)			48.4			-	36	48	-	60	54	-	60	36	-	48	54
	в период гос. экзаменов						-			-			-			-		
	Конт. раб. (ОП без элект. курсов по физ.к.)			26.9			-	32	29	-	28	25	-	25.5	24.5	-	25.2	24
	Конт. раб. (элект. курсы по физ.к.)			2.7			-		4	-	4	4	-	4	4	-		
Обязательные формы контроля	ЭКЗАМЕНЫ (Экз)						7	3	4	8	5	3	9	5	4	7	4	3
	ЗАЧЕТЫ (За)						13	7	6	7	3	4	5	3	2	6	4	2
	ЗАЧЕТЫ С ОЦЕНКОЙ (ЗаО)						1		1	6	2	4	8	4	4	6	3	3
	КУРСОВЫЕ РАБОТЫ (КР)						1		1	2	1	1	2	1	1	1	1	
	РЕФЕРАТЫ (Реф)						10	5	5	8	4	4	5	3	2	8	5	3
	РГР (РГР)						4	2	2	4	2	2	10	6	4	7	4	3
Процент ... занятий от аудиторных	лекционных			39.47%														
Объем обязательной части от общего объема программы				69.2%														
Объем конт. работы от общего объема времени на реализацию дисциплин (модулей)				48.5%														