

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Новосибирский государственный университет экономики и управления «НИНХ»

План одобрен Ученым советом вуза
Протокол № 8 от 02.04.2019

42.03.01

Профиль: Цифровые коммуникации и маркетинг
Кафедра: Маркетинга, рекламы и связей с общественностью
Факультет: Корпоративной экономики и предпринимательства

Квалификация: бакалавр

Форма обучения: Заочная

Срок получения образования: 4г 10м

	Основной	Типы задач профессиональной деятельности
+		
+	+	маркетинговый
+	-	проектный

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе бакалавриата

Реклама и связи с общественностью

УТВЕРЖДАЮ



Новиков А.В.

2019 г.

Год начала подготовки (по учебному плану) 2019

Образовательный стандарт (ФГОС) № 512 от 08.06.2017

СОГЛАСОВАНО

Проректор по УР

/ Ромашин В.Н./

Начальник УО

/ Чердынцева М.В./

Декан

/ Филатов С.А./

Зав.кафедрой

/ Шадрина Л.Ю./

Индекс	Наименование	Формируемые компетенции
Б1	Дисциплины (модули)	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-10
Б1.0	Обязательная часть	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-8
Б1.0.01	Философия	УК-5
Б1.0.02	История (модуль)	УК-5
Б1.0.02.01	История России	УК-5
Б1.0.02.02	Всеобщая история	УК-5
Б1.0.03	Иностранный язык	УК-4
Б1.0.04	Безопасность жизнедеятельности	УК-8
Б1.0.05	Физическая культура и спорт	УК-7
Б1.0.06	Бизнес-коммуникации	УК-4
Б1.0.07	Лидерство и командное развитие	УК-3; УК-6
Б1.0.08	Логика и критическое мышление	УК-1
Б1.0.09	Основы предпринимательства	УК-2
Б1.0.10	Принципы и методы исследований и принятия решений	УК-1; УК-2
Б1.0.11	Проектный менеджмент	УК-2; УК-3
Б1.0.12	Основы работы с большими данными	ОПК-6; ОПК-7
Б1.0.13	Финансовая математика	УК-2; ОПК-7
Б1.0.14	Информатика	ОПК-6
Б1.0.15	Основы экономической теории	ОПК-2; ОПК-5
Б1.0.16	Введение в специальность	ОПК-4; ОПК-5
Б1.0.17	История рекламы и связей с общественностью	УК-5; ОПК-3; ОПК-4
Б1.0.18	Основы фото- и видеосъемки	ОПК-1
Б1.0.19	Теория и практика массовой информации	ОПК-3; ОПК-4; ОПК-7
Б1.0.20	Основы связей с общественностью	ОПК-1; ОПК-2; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-7
Б1.0.21	Речевое воздействие в рекламе и связях с общественностью	ОПК-1; ОПК-4
Б1.0.22	Журналистика	УК-5; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-5; ПК-8
Б1.0.23	Региональный коммуникационный рынок	ОПК-2; ОПК-5
Б1.0.24	Основы менеджмента	УК-1; УК-2; УК-3; УК-6; ОПК-7
Б1.0.25	Основы рекламы	ОПК-1; ОПК-4
Б1.0.26	Коммуникативистика	ОПК-5
Б1.0.27	Основы маркетинга	ОПК-4; ОПК-6
Б1.0.28	Телевизионная журналистика	УК-5; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-5; ПК-8
Б1.0.29	Правовое регулирование в рекламе и связях с общественностью	УК-5; ОПК-5
Б1.0.30	Внутрикорпоративные коммуникации	ОПК-2; ОПК-7

Индекс	Наименование	Формируемые компетенции
Б1.О.31	Методика и техника проведения исследований в рекламе и связях с общественностью	ОПК-4; ОПК-6; ОПК-7
Б1.О.32	Стилистика и литературное редактирование рекламных и PR-текстов	УК-4; ОПК-1
Б1.О.33	Обработка и анализ информации маркетинговых исследований	ОПК-4; ОПК-6; ОПК-7
Б1.О.34	Рекламный менеджмент	УК-1; УК-2; ОПК-4; ОПК-7
Б1.О.35	Реклама и связи с общественностью в различных сферах	ОПК-4; ОПК-6; ОПК-7
Б1.О.36	Связи с общественностью в условиях кризиса	УК-5; ОПК-2
Б1.О.37	Экономика продвижения	ОПК-5
Б1.О.38	Рыночные исследования и ситуационный анализ	ОПК-4; ОПК-6; ОПК-7
Б1.О.39	Компьютерная графика	ОПК-6
Б1.О.40	Управление цифровыми маркетинговыми коммуникациями	ОПК-2; ОПК-3; ОПК-6
Б1.О.41	Технологии управления временем	УК-3; УК-6
Б1.О.42	Контент-маркетинг	ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3
Б1.О.43	Digital-реклама	ОПК-1; ОПК-6
Б1.О.44	Контент-анализ в рекламе и связях с общественностью	ОПК-4; ПК-1
Б1.О.45	Управление репутацией	ОПК-2
Б1.О.46	Медиапланинг	ОПК-2; ОПК-3; ОПК-5
Б1.О.47	Брендбилдинг	ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5
Б1.О.48	Психология маркетинговых коммуникаций	ОПК-4
Б1.О.ДВ.01	Элективные дисциплины по физической культуре и спорту	УК-7
Б1.О.ДВ.01.01	Общая физическая подготовка	УК-7
Б1.О.ДВ.01.02	Легкая атлетика	УК-7
Б1.О.ДВ.01.03	Атлетическая гимнастика	УК-7
Б1.О.ДВ.01.04	Плавание	УК-7
Б1.В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-10
Б1.В.01	Практика публичных выступлений	УК-5; ПК-8
Б1.В.02	Цифровой маркетинг	ПК-5; ПК-6
Б1.В.03	Технологии взаимодействия со СМИ	ПК-3; ПК-8; ПК-9
Б1.В.04	Лингвистическая прагматика и составление текстов	УК-4; ПК-4; ПК-5
Б1.В.05	Основы создания web-сайтов	УК-5; ПК-3; ПК-4; ПК-9
Б1.В.06	Разработка рекламных материалов	ПК-1; ПК-2; ПК-8; ПК-9
Б1.В.07	Событийный маркетинг	ПК-3
Б1.В.08	Бренд-айдентика	ПК-3
Б1.В.09	Теория и практика презентации	ПК-6; ПК-9

Индекс	Наименование	Формируемые компетенции
Б1.В.10	Интегрированные маркетинговые коммуникации в местах продажи	ПК-2
Б1.В.11	Конфликтология в управлении маркетинговым проектом	ПК-3; ПК-5; ПК-10
Б1.В.12	Кросс-селлинг	ПК-2; ПК-3
Б1.В.13	Проектная деятельность в рекламе и связях с общественностью	УК-2; ПК-1; ПК-3; ПК-7
Б1.В.14	Маркетинг бизнес-процессов	ПК-2; ПК-10
Б1.В.15	M-commerce	ПК-3; ПК-4; ПК-9
Б1.В.16	Директ-маркетинг	УК-1; УК-3; ПК-3
Б1.В.17	Организационные формы рекламной и PR-деятельности	ПК-4; ПК-7
Б1.В.ДВ.01	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.1	ПК-4; ПК-5
Б1.В.ДВ.01.01	Взаимодействие бизнеса и власти	ПК-4; ПК-5
Б1.В.ДВ.01.02	Некоммерческая реклама	ПК-4; ПК-5
Б1.В.ДВ.02	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.2	ПК-3; ПК-4; ПК-9
Б1.В.ДВ.02.01	Управление пресс-центром	ПК-3; ПК-4; ПК-9
Б1.В.ДВ.02.02	Маркетинг в социальных сетях	ПК-3; ПК-4; ПК-9
Б1.В.ДВ.03	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.3	ПК-3
Б1.В.ДВ.03.01	Выставочные коммуникации	ПК-3
Б1.В.ДВ.03.02	Координация дизайна	ПК-3
Б2	Практика	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-10
Б2.0	Обязательная часть	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-9; ПК-10
Б2.0.01(У)	Профессионально-ознакомительная практика	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; ОПК-2; ОПК-4; ОПК-6; ПК-9; ПК-10
Б2.0.02(П)	Преддипломная практика	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7
Б2.В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений	УК-1; УК-2; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; ОПК-2; ОПК-4; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-10
Б2.В.01(П)	Практика проектной деятельности	УК-6; УК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7
Б2.В.02(П)	Профессионально-маркетинговая практика	УК-2; УК-6; УК-8; ПК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-10
Б2.В.03(П)	Научно-исследовательская работа	УК-1; УК-2; УК-5; УК-6; ОПК-2; ОПК-4; ОПК-6; ОПК-7; ПК-2; ПК-10
Б3	Государственная итоговая аттестация	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-10
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-10
ФТД	Факультативы	УК-1; УК-2; УК-4; УК-6; ПК-3; ПК-4
ФТД.В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений	УК-1; УК-2; УК-4; УК-6; ПК-3; ПК-4
ФТД.В.01	Логика и теория аргументации в рекламе и связях с общественностью	УК-1; УК-4; ПК-3; ПК-4
ФТД.В.ДВ.01	Дисциплины по выбору ФТД.В.ДВ.01	УК-2; УК-6

РАСПРЕДЕЛЕНИЕ КОМПЕТЕНЦИЙ Учебный план бакалавриата '42.03.01 РиСО_ЦКМ_2019_з.plx', код направления 42.03.01, год начала подготовки 2019

Индекс	Наименование	Формируемые компетенции
ФТД.В.ДВ.01.01	Организация самостоятельной работы	УК-2; УК-6
ФТД.В.ДВ.01.02	Русский язык делового общения	УК-4
ФТД.В.ДВ.01.03	Русский язык и культура речи	УК-4

	Итого						Курс 1	Курс 2	Курс 3	Курс 4	Курс 5
	Баз.%	Вар.%	ДВ(от Вар.)%	з.е.							
				Мин.	Макс.	Факт					
Итого (с факультативами)				198		242	58	55	49	46	34
Итого по ОП (без факультативов)				198		240	57	55	49	45	34
Дисциплины (модули)	74%	26%	11.3%	165		204	57	49	45	39	14
Обязательная часть						151	57	49	32	11	2
Часть, формируемая участниками образовательных отношений						53			13	28	12
Практика	56%	44%	0%	27		27		6	4	6	11
Обязательная часть						15		6			9
Часть, формируемая участниками образовательных отношений						12			4	6	2
Государственная итоговая аттестация				6	9	9					9
Факультативы					10	2	1			1	
Часть, формируемая участниками образовательных отношений					10	2	1			1	
Учебная нагрузка (акад.час/нед)	ОП, факультативы					44.2	55.7	56.7	42.3	40.3	20.5
	в период гос. экзаменов										
Контактная работа (акад.час/год)	ОП без элект. курсов по физ.к.					126.4	200	136	150	142	10
Обязательные формы контроля	ЭКЗАМЕНЫ (Экз)						3	10	7	6	5
	ЗАЧЕТЫ (За)						11	6	3	5	2
	ЗАЧЕТЫ С ОЦЕНКОЙ (ЗаО)						2	3	6	6	4
	КУРСОВЫЕ РАБОТЫ (КР)						1	2	1	1	1
	КОНТРОЛЬНЫЕ (К)						15	16	14	14	7
Процент ... занятий от аудиторных	лекционных					37.98%					
Объем обязательной части от общего объема программы						69.2%					
Объем конт. работы от общего объема времени на реализацию дисциплин (модулей)						8.3%					