

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Новосибирский государственный университет экономики и управления «НИНХ»

План одобрен Ученым советом вуза
Протокол № 7 от 26.02.2019

38.03.02

Профиль: Интернет-маркетинг и бизнес-коммуникации
Кафедра: Маркетинга, рекламы и связей с общественностью
Факультет: Корпоративной экономики и предпринимательства

Квалификация: бакалавр
Программа подготовки: прикладной бакалавриат
Форма обучения: Очная
Срок получения образования: 4г

	Основной	Виды деятельности
+		
+	+	организационно-управленческая
+	-	информационно-аналитическая

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе бакалавриата

Менеджмент

Год начала подготовки (по учебному плану) 2019

Образовательный стандарт № 7 от 12.01.2016

СОГЛАСОВАНО

Проректор по учебной работе _____ / Ромашин В.Н./

Начальник УО _____ / Чердынцева М.В./

Декан факультета _____ / Филатов С.А./

Зав. кафедрой _____ / Шадрина Л.Ю./

УТВЕРЖДАЮ

Ректор _____ Новиков А.В.

"26"

02

20



Календарный учебный график

Мес	Сентябрь				Октябрь				Ноябрь				Декабрь				Январь			Февраль			Март			Апрель			Май			Июнь			Июль			Август																
Числа	1-7	8-14	15-21	22-28	29-5	6-12	13-19	20-26	27-2	3-9	10-16	17-23	24-30	1-7	8-14	15-21	22-28	29-4	5-11	12-18	19-25	26-1	2-8	9-15	16-22	23-1	2-8	9-15	16-22	23-31	30-5	6-12	13-19	20-26	27-3	4-10	11-17	18-24	25-31	1-7	8-14	15-21	22-28	29-5	6-12	13-19	20-26	27-2	3-9	10-16	17-23	24-31		
Нед	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52		
I									*									*	*	*	*	ш				*														*		*	*											
II									*										*	*	*	*	ш				*															*		*	*									
III									*										*	*	*	*	ш				*														*		*	*										
IV									*										*	*	*	*	ш				*																		*	*	*							

Сводные данные

	Курс 1			Курс 2			Курс 3			Курс 4			Итого
	сен. 1	сен. 2	Всего	сен. 3	сен. 4	Всего	сен. 5	сен. 6	Всего	сен. 7	сен. 8	Всего	
Теоретическое обучение	17	17	34	17	17	34	17	17	34	17	9	26	128
Э Экзаменационные сессии	3	3 2/6	6 2/6	3	2 2/6	5 2/6	3	2 2/6	5 2/6	3	2 1/6	5 1/6	22 1/6
У Учебная практика					2	2				2	2		2
П Производственная практика											4	4	6
Д Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты											6	6	6
К Каникулы	4/6	9	9 4/6	4/6	8	8 4/6	4/6	8	8 4/6	4/6	8 1/6	8 5/6	35 5/6
* Нерабочие праздничные дни (не включая воскресенья)	1 2/6 (8 дн)	4/6 (4 дн)	2 (12 дн)	1 2/6 (8 дн)	4/6 (4 дн)	2 (12 дн)	1 2/6 (8 дн)	4/6 (4 дн)	2 (12 дн)	1 2/6 (8 дн)	4/6 (4 дн)	2 (12 дн)	8 (48 дн)
Продолжительность обучения (не включая нерабочие праздничные дни и каникулы)	более 39 нед.			более 39 нед.			более 39 нед.			более 39 нед.			
Итого	22	30	52	22	30	52	22	30	52	22	30	52	208

Индекс	Наименование	Формируемые компетенции
Б1	Дисциплины (модули)	ОК-1; ОК-2; ОК-3; ОК-4; ОК-5; ОК-6; ОК-7; ОК-8; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-10; ПК-11; ПК-12; ПК-13; ПК-14; ПК-15; ПК-16; СПК-1; СПК-2; СПК-3; СПК-4
Б1.Б	Базовая часть	ОК-1; ОК-2; ОК-3; ОК-4; ОК-5; ОК-6; ОК-7; ОК-8; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-4; ПК-9; ПК-10; ПК-11; ПК-12; ПК-13; ПК-14; ПК-15; ПК-16
Б1.Б.01	История	ОК-2
Б1.Б.02	Иностранный язык	ОК-4
Б1.Б.03	Философия	ОК-1
Б1.Б.04	Правоведение	ОПК-1
Б1.Б.05	Социология	ОК-6
Б1.Б.06	Линейная алгебра	ОК-6
Б1.Б.07	Математический анализ	ОК-6
Б1.Б.08	Информатика	ОПК-7
Б1.Б.09	Экономическая теория	ОК-3; ПК-9
Б1.Б.10	Безопасность жизнедеятельности	ОК-8
Б1.Б.11	Физическая культура и спорт	ОК-7
Б1.Б.12	Лидерство и командное развитие	ОК-5; ОК-6
Б1.Б.13	Бизнес-коммуникации	ОК-4; ОПК-4
Б1.Б.14	Культурология	ОК-4; ОК-5
Б1.Б.15	Логика и критическое мышление	ОК-6
Б1.Б.16	Политология	ОК-2
Б1.Б.17	Организационное поведение	ОК-5; ПК-1; ПК-2
Б1.Б.18	Статистика	ОПК-6; ПК-10
Б1.Б.19	Экономико-статистическое моделирование бизнес-процессов и систем	ОПК-6; ПК-10; ПК-13
Б1.Б.20	Методы оптимальных решений	ОПК-6
Б1.Б.21	Основы предпринимательства	ОК-3; ОПК-2
Б1.Б.22	Принципы и методы исследований и принятия решений	ОПК-2; ОПК-6
Б1.Б.23	Финансовый менеджмент	ОПК-5; ПК-4; ПК-15
Б1.Б.24	Корпоративные финансы	ОК-3; ПК-14; ПК-16
Б1.Б.25	Модуль 1. Основы профессиональной деятельности	ОК-3; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-9; ПК-11; ПК-12; ПК-13; ПК-14
Б1.Б.25.01	Теория менеджмента	ОПК-3; ОПК-4; ПК-1
Б1.Б.25.02	Экономика предприятий (организаций)	ОПК-6
Б1.Б.25.03	Управление человеческими ресурсами	ОПК-3; ПК-2
Б1.Б.25.04	Документационное обеспечение управления	ОПК-7; ПК-11
Б1.Б.25.05	Учет и анализ (финансовый учет, управленческий учет, финансовый анализ)	ОПК-5; ПК-14
Б1.Б.25.06	Маркетинг	ОК-3; ПК-9; ПК-12
Б1.Б.26	Финансовая математика	ОК-3; ОПК-6

Индекс	Наименование	Формируемые компетенции
Б1.Б.27	Основы работы с большими данными	ОПК-7
Б1.Б.28	Проектный менеджмент	ОПК-2; ОПК-3
Б1.В	Вариативная часть	ОК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-10; ПК-11; ПК-12; ПК-13; ПК-14; ПК-15; ПК-16; СПК-1; СПК-2; СПК-3; СПК-4
Б1.В.01	Модуль 2. Коммуникативное управление	ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-5; ПК-8; ПК-9; ПК-11; ПК-12; ПК-13; СПК-1; СПК-2; СПК-3; СПК-4
Б1.В.01.01	Бизнес-коммуникации	ПК-12; СПК-2
Б1.В.01.02	Маркетинговые коммуникации	ПК-3; СПК-2
Б1.В.01.03	Маркетинговые исследования	ПК-11; СПК-4
Б1.В.01.04	Поведение потребителей	ПК-9; СПК-2
Б1.В.01.05	Брендинг	ПК-1; ПК-12
Б1.В.01.06	Технологии продаж	ПК-2; СПК-4
Б1.В.01.07	Бенчмаркинг	ПК-5; ПК-13
Б1.В.01.08	Спичрайтинг	ПК-8; СПК-4
Б1.В.01.09	PR-продвижение в интернете и SERM	ПК-1; СПК-1; СПК-3
Б1.В.02	Модуль 3. Информационно-аналитическая деятельность	ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-13; ПК-15; СПК-1; СПК-2; СПК-3; СПК-4
Б1.В.02.01	Введение в интернет-маркетинг	ПК-13; СПК-1; СПК-4
Б1.В.02.02	Интернет-реклама	ПК-7; СПК-2
Б1.В.02.03	Основы создания web-сайта	ПК-6
Б1.В.02.04	Аналитика в управлении интернет проектами	ПК-6; СПК-3
Б1.В.02.05	Графический дизайн	ПК-5; ПК-7
Б1.В.02.06	Поисковое продвижение SEO	ПК-15; СПК-3
Б1.В.02.07	Интегрированный онлайн и оффлайн маркетинг	ПК-5
Б1.В.02.08	Управление интернет-магазином	ПК-7; СПК-1
Б1.В.ДВ.01	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.1	ПК-3
Б1.В.ДВ.01.01	Технологии презентации	ПК-3
Б1.В.ДВ.01.02	Маркетинг услуг	ПК-3
Б1.В.ДВ.02	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.2	ПК-6; ПК-15
Б1.В.ДВ.02.01	Event-маркетинг	ПК-6; ПК-15
Б1.В.ДВ.02.02	Отраслевой маркетинг	ПК-6; ПК-15
Б1.В.ДВ.03	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.3	ПК-8; СПК-2
Б1.В.ДВ.03.01	Фото- и видеоконтент	ПК-8; СПК-2
Б1.В.ДВ.03.02	Имиджология и репутационный менеджмент	ПК-8; СПК-2
Б1.В.ДВ.04	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.4	ПК-8; СПК-2
Б1.В.ДВ.04.01	Копирайтинг	ПК-8; СПК-2
Б1.В.ДВ.04.02	Управление интегрированными коммуникациями	ПК-8; СПК-2
Б1.В.ДВ.05	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.5	ПК-16; СПК-4
Б1.В.ДВ.05.01	Стратегический маркетинг и бизнес-планирование	ПК-16; СПК-4
Б1.В.ДВ.05.02	Стратегический маркетинг	ПК-16; СПК-4

Индекс	Наименование	Формируемые компетенции
Б1.В.ДВ.06	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.6	ПК-11
Б1.В.ДВ.06.01	МЛМ-маркетинг	ПК-11
Б1.В.ДВ.06.02	Рекламные технологии прямого и сетевого маркетинг	ПК-11
Б1.В.ДВ.07	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.7	ПК-8
Б1.В.ДВ.07.01	Медиарилейшенз	ПК-8
Б1.В.ДВ.07.02	Стилистика и литературное редактирование маркетинговых текстов	ПК-8
Б1.В.ДВ.08	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.8	ПК-10; СПК-3
Б1.В.ДВ.08.01	Мобильный маркетинг	ПК-10; СПК-3
Б1.В.ДВ.08.02	Интернет-маркетинг и электронная коммерция	ПК-10; СПК-3
Б1.В.ДВ.09	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.9	ПК-3
Б1.В.ДВ.09.01	Рекламный менеджмент	ПК-3
Б1.В.ДВ.09.02	Рекламная деятельность	ПК-3
Б1.В.ДВ.10	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.10	ПК-4; ПК-14; СПК-1
Б1.В.ДВ.10.01	Юнит-экономика	ПК-4; ПК-14; СПК-1
Б1.В.ДВ.10.02	Экономика в рекламе и связях с общественностью	ПК-4; ПК-14; СПК-1
Б1.В.ДВ.11	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.11	ПК-10; СПК-3; СПК-4
Б1.В.ДВ.11.01	Маркетинг в социальных сетях	ПК-10; СПК-3; СПК-4
Б1.В.ДВ.11.02	Тайм-менеджмент	ПК-10; СПК-3; СПК-4
Б1.В.ДВ.12	Элективные дисциплины по физической культуре и спорту	ОК-7
Б1.В.ДВ.12.01	Общая физическая подготовка	ОК-7
Б1.В.ДВ.12.02	Легкая атлетика	ОК-7
Б1.В.ДВ.12.03	Атлетическая гимнастика	ОК-7
Б1.В.ДВ.12.04	Плавание	ОК-7
Б2	Практики	ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-10; ПК-11; ПК-12; ПК-13; ПК-14; ПК-15; ПК-16; СПК-1; СПК-2; СПК-3; СПК-4
Б2.В	Вариативная часть	ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-10; ПК-11; ПК-12; ПК-13; ПК-14; ПК-15; ПК-16; СПК-1; СПК-2; СПК-3; СПК-4
Б2.В.01(У)	Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков	ПК-2; ПК-8; ПК-12; СПК-1
Б2.В.02(П)	Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности	ПК-3; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-9; СПК-2
Б2.В.03(П)	Преддипломная практика	ПК-1; ПК-4; ПК-10; ПК-11; ПК-13; ПК-14; ПК-15; ПК-16; СПК-3; СПК-4
Б3	Государственная итоговая аттестация	ОК-1; ОК-2; ОК-3; ОК-4; ОК-5; ОК-6; ОК-7; ОК-8; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-10; ПК-11; ПК-12; ПК-13; ПК-14; ПК-15; ПК-16; СПК-1; СПК-2; СПК-3; СПК-4
Б3.Б	Базовая часть	ОК-1; ОК-2; ОК-3; ОК-4; ОК-5; ОК-6; ОК-7; ОК-8; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-10; ПК-11; ПК-12; ПК-13; ПК-14; ПК-15; ПК-16; СПК-1; СПК-2; СПК-3; СПК-4

РАСПРЕДЕЛЕНИЕ КОМПЕТЕНЦИЙ Учебный план бакалавриата '38.03.02_Менеджмент_ИМиБК_2019.rlx', код направления 38.03.02, профиль: ИМиБК, год начала подготовки 2019

Индекс	Наименование	Формируемые компетенции
БЗ.Б.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и процедура защиты выпускной квалификационной работы	ОК-1; ОК-2; ОК-3; ОК-4; ОК-5; ОК-6; ОК-7; ОК-8; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-10; ПК-11; ПК-12; ПК-13; ПК-14; ПК-15; ПК-16; СПК-1; СПК-2; СПК-3; СПК-4
ФТД	Факультативы	ОК-2; ОК-4; ОК-5; ОК-6; ОПК-4; СПК-2
ФТД		ОК-2; ОК-4; ОК-5; ОК-6; ОПК-4; СПК-2
ФТД.01	Этика деловых отношений	ОПК-4; СПК-2
ФТД.ДВ.01	Дисциплины по выбору ФТД.ДВ.1	ОК-6
ФТД.ДВ.01.01	Организация самостоятельной работы	ОК-6
ФТД.ДВ.01.02	Основы социального государства	ОК-2; ОК-4; ОК-5
ФТД.ДВ.01.03	Социальные проблемы современности	ОК-2; ОК-4; ОК-5

	Итого						Курс 1			Курс 2			Курс 3			Курс 4		
	Баз. %	Вар. %	ДВ(от Вар.)%	з.е.			Всего	Сем 1	Сем 2	Всего	Сем 3	Сем 4	Всего	Сем 5	Сем 6	Всего	Сем 7	Сем 8
				Мин.	Макс.	Факт												
Итого (с факультативами)				188	303	243	61	31	30	60	28	32	62	30	32	60	31	29
Итого по ОП (без факультативов)				187	293	240	60	30	30	60	28	32	60	28	32	60	31	29
Дисциплины (модули)	59%	41%	32.2%	171	221	219	60	30	30	57	28	29	57	28	29	45	31	14
Базовая часть				81	131	129	60	30	30	57	28	29	12	8	4			
Вариативная часть				90	90	90							45	20	25	45	31	14
Практики	0%	100%	0%	10	63	12				3		3	3		3	6		6
Вариативная часть				10	63	12				3		3	3		3	6		6
Государственная итоговая аттестация				6	9	9										9		9
Базовая часть				6	9	9										9		9
Факультативы				1	10	3	1	1					2	2				
				1	10	3	1	1					2	2				
Учебная нагрузка (акад. час/нед)	ОП, факультативы (в период ТО)					57.9	-	59.3	59.6	-	54.9	59.1	-	59.1	59.1	-	59.3	48
	ОП, факультативы (в период экз. сессий)					41.9	-	36	40.5	-	48	46.3	-	48	46.3	-	36	33.3
	в период гос. экзаменов						-			-			-			-		
	Конт. раб. (ОП без элект. курсов по физ.к.)					29.9	-	34	34	-	27	25	-	30	30	-	32	24
	Конт. раб. (элект. курсы по физ.к.)					2.7	-		4	-	4	4	-	4	4	-		
Обязательные формы контроля	ЭКЗАМЕНЫ (Экз)						6	3	3	7	4	3	7	4	3	6	3	3
	ЗАЧЕТЫ (За)						14	8	6	8	5	3	6	2	4	4	3	1
	ЗАЧЕТЫ С ОЦЕНКОЙ (ЗаО)						2		2	4		4	7	3	4	6	3	3
	КУРСОВЫЕ РАБОТЫ (КР)						1		1	2		2	2	1	1	2	1	1
	РЕФЕРАТЫ (Реф)						10	5	5	5	4	1				1	1	
	РГР (РГР)						5	2	3	7	3	4	15	7	8	11	7	4
Процент ... занятий от аудиторных	лекционных					43.98%												