МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Новосибирский государственный университет экономики и управления «НИНХ»

План одобрен Ученым советом вуза Протокол № 8 от 02.04.2019

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе бакалавриата

Редакция 2019 года

Торговое дело

38.03.06

Профиль:

Маркетинг в торговле

Кафедра: Маркетинга, рекламы и связей с общественностью Факультет: Корпоративной экономики и предпринимательства

Квалификация: бакалавр	
Программа подготовки: академический бакалавриат	
Форма обучения: Очная	
Срок получения образования: 4г	

+	Основной	Виды деятельности	
+	+	научно-исследовательская	
+	-	торгово-технологическая	
+	-	организационно-управленческая	

Год начала подготовки (по учебному плану) 2018 Образовательный стандарт № 1334 от 12.11.2015

Ректор

СОГЛАСОВАНО

Проректор по учебной работе

Начальник УО

Декан факультета

Зав. кафедрой

/ Ромашин В.Н./

УТВЕРЖДАЮ

/ Чердынцева М.В./

Новиков А.В.

Филатов С.А./

/ Шадрина Л.Ю./

Календарный учебный график

Mec	0	нтяб	рь	Т	y,	Ox	тябр	ь	_		Hos	брь		,	lex2	брь	T.	9	нвар	рь	_	Фег	эраль	Π,	Τ	М	арт		v,	Anpe	ель	_		Mai	i	Т	И	ОНЬ		v,	ı	fions				Aer	уст	_
- FECS	1.7			60	29-	6- 12	13 - 19	20 - 26	27 - 3	3.9	30 - 36	17 - 23	24 - 30	1 - 7	8-34	15 - 21		5 - 33	12 - 18	1	26-	2-8	9- 15	16-22	8.5	9. 35	16 - 22	23 - 29	30-	6- 12		27	4- 30			25 - 33		15 - 23		59	6- 12	13 - 19		27 -2	9-6	10 - 16	17 - 23	24 - 33
Нед	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16 17	18	19	20	21	22	23	24 2	5 2	5 27	28	29	30	31	32 3	3 34	35	36	37	38	39 4	0 41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52
1										×							K ×	*	э	э	э			•								×	*			3	n n n x n	1	э	ĸ	к	ĸ	к	K	ĸ	ĸ	K	к
11										×							K ×	*	э	э	э											×	*			3	Э		э У У	У	У К	K	к	K	к	K	K	к
111										×							K ×	*	э	э	э ж											*	*			3	3	э п	п	п	п	п п к	к	K	к	к	K	к
IV										*							K ×	*	э	э	9 K		•		n n n					7 3 3 3 3 3	3	П	п п п	п	п п д	дд	1 1 1 x 1	д	д	1 1 1 1 1 1 1 1 1 1	к	к	к	K	к	к	к	к

Сводные данные

			Курс 1			Курс 2			Курс 3			Курс 4		Итого
		сем. 1	сем. 2	Boero	сем. 3	сем. 4	Boero	сем. 5	сем. 6	Boero	сем. 7	сем. 8	Boero	итого
•	Теоретическое обучение и практики	17	17	34	17	17	34	17	17	34	17	9	26	128
Э	Экзаменационные сессии	3	3 2/6	6 2/6	3	2 4/6	5 4/6	3	2	5	3	2 5/6	5 5/6	22 5/6
У	Учебная практика					2	2							2
П	Производственная практика								4	4		3 2/6	3 2/6	7 2/6
д	Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты											6	6	6
К	Каникулы	4/6	9	9 4/6	4/6	7 4/6	8 2/6	4/6	6 2/6	7	4/6	8 1/6	8 5/6	33 5/6
*	Нерабочие праздничные дни (не включая воскресенья)	1 2/6 (8 дн)	4/6 (4 дн)	2 (12 дн)	1 2/6 (8 дн)	4/6 (4 дн)	2 (12 дн)	1 2/6 (8 дн)	4/6 (4 дн)	2 (12 дн)	1 2/6 (8 дн)	4/6 (4 дн)	2 (12 дн)	8 (48 дн)
(не в	олжительность обучения ключая нерабочие праздничные дни никулы)	60.	пее 39 н	ед.	50	пее 39 н	ед.	60.	пее 39 н	ед.	60.	лее 39 н	ед.	
Ито	го	22	30	52	22	30	52	22	30	52	22	30	52	208

План Учебный г	план бакалавриата '38.03.06_ТД_МвТ_2018_п	ед2019.plx', к	од направлен	ия 38.03.06	і, профиль	ь : Маркети	нг в торгов	ле, год н	ачала под	готовки 20	118																									
-	÷		Форма контро			3.e.	-		Итого акад				Сем. 1		(ypc 1	Ce	м. 2			Cer	м. 3	Kypc 2	c	ем. 4		Сем. 5		/pc 3	Сем. 6			Сен.	. 7		Сем. 8	Закрег ленна
Индекс	Наименование	Экза мен Зачет	зачет с оц. КР	Рефе рат	РГР Эксп тно	пер ре Факт	Часов Эн в з.е. т	спер Г	По Конта ану часы	кт ср	Конт роль 3.	е. Лек	Лаб Пр	СР Кон	т з.е. Л	Лек Лаб	Пр	СР Конт	з.е. Ле	я Лаб	Пр СР	Конт з.е.	. Лек Лаб	Пр СР	Конт з.е. Ле	к Лаб Пр	СР Конт	з.е. Лек	Лаб Пр	СР Конт	з.е. Лек	Лаб	Пр СР Конт роль з	.е. Лек Ла	аб Пр	СР Конт код
	плины (модули)								_							_		-																		
Базовая части 61.6.01	Философия	4	T	4	4	4	36 :	144 14	14 68	40	36			П			П					4	34	34 40	36		Т					\top			\top	23
B1.B.02	История	2		2	4	4	36 :	144 14	14 68	40	36				4 :			40 36														\Box				23
61.6.03 61.6.04	Иностранный язык Экономическая теория	3 12				10								57 40	3 :		17	38 36	4		51 57	36								-		++			+-+	5 27
B1.B.05	Социология	2		2	4	4	36 :	144 14	14 68	40	36				4 :			40 36														1				18
61.6.06 61.6.07	Русский язык и культура речи Математика	2	1	2		2						34	51	59	2	17	17	38														++			-	23 12
61.6.08 61.6.09	Информатика Безопасность жизнедеятельности	2	2	2		4 2									4 :		51 :															\blacksquare				3
61.6.09 61.6.10	резопасность жизнедеятельности Физическая культура и спорт	1		2		2						8	60	4	2	17	1/	38												+++		+			+	15 22
61.6.11 61.6.12	Педагогика и психология	1		1		2						17	17	38					4 34		34 76											\perp				15
61.6.12 61.5.13	Теория отраслевых рынков Статистика	3	3			4													4 34		34 40	36										$\pm \pm$				27 19
51.5.14 51.5.15	Основы социального государства Технологии продаж	3	3	3		3													3 34 5 34		34 40 34 76											+				23
51.5.16	Менеджиент	3			4	4	36 :	144 14	14 68	40	36								4 34		34 40															10
61.6.17 61.6.18	Экология Маркетинг	4	4			3 6																3	17 34	34 57 51 95	36							++				25 11
51.5.19	Информационные технологии в		3			4													4 34		34 76	ľ	3.	31 33	~							+				9
61.6.20	профессиональной деятельности Правовое регулирование профессиональной		4	++	4	_		144 14	_	_										+		4	34	34 76			++					+			++	1
61.6.21	деятельности Теоретические основы товароведения	5	5	Шt		5											Шt								5 34	34	76 36					士十			$\pm \mp$	2
61.6.22 61.6.23	Правоведение	1		1	4	4	36 :	144 14	14 68	40	36 4	34		40 36 40																\Box		\Box			\blacksquare	15
61.6.23 61.6.24	Культурология Конфликтология	1		1		3						34 17		38																		士士			士士	23 18
61.6.25 61.6.26	Политология История развития торсовли	1 17		1	2	2	36	72 7	2 34	38	72 4	17		38 40 36	5	34	34	76 36									+					$+$ \bot \bot			\bot	23
		12	1 1 2	1	100	06 106	30 3	3.0 1816 31	316 1819	110	468 2	9 229	349	40 36 394 72				76 36 386 144	28 20	34	255 405	144 17	119	153 268	72 5 3	4 34	76 36								世	
Вариативная 61.8.01	часть Методы оптимальных решений	2			2 4	4	36	144	14 69	40	36				4	34	34	40 36									$\overline{}$				$-\overline{}$	-			47	19
B1.B.02	Дизайн торговой упаковки	3		3	2	2	36	72 7	2 34	38						,	J.	_	2 17	7	17 38															11
61.B.03 61.B.04	Коммерческая деятельность Экономика организации	4		4		4																	17 34	51 40 34 40								$\perp \perp$				6
61.B.05	Стратегический маркетинг	7		7		5																7	34	34 40	30						5 34	++	51 68 27			11
61.B.06 61.B.07	Графический дизайн	6	6	6		4																						4 34 6 17		49 27 112 36		1				11
61.B.08	Маркетинговые исследования Маркетинг услуг	7	7		5	5	36 :	180 18	30 68	76	36																	6 1/	51		5 34	++	34 76 36			11
B1.B.09	Логистика	7		7		3																	47	47 70	4 34	34	40. 25				3 34	\blacksquare	34 40			6 7
61.B.10 61.B.11	Бухгалтерский учет Торговый маркетинг	5 4		5		6																2	1/	17 38	4 3 ⁴ 3 3 ⁴		40 36 40					+			+	11
61.B.12	Управление маркетингом торгового проекта	7 6	8	67		6																						2 34	17	21	4 17	1	34 66 27	3 27	27	11
61.B.13 61.B.14	Брендинг Стилистика и литературное редактирование		7	8 7	4	3		144 14																							4 34	++	51 59	3 2/	- 21	11
61.B.15	маркетинговых текстов Методика и техника маркетинговых	5		5	4	_		144 14	_	_															4 34	51	59					++			-	11
61.B.16	исследований Внутренний маркетинг	8	8			5					36														1 5	31	37					++		5 36	36	
61.B.17	Мобильный маркетинг	6		6	4	4	36 :	144 14	14 68	49	27																	4 34	34	49 27						11
61.B.IS 61.B.IS.01	Международный маркетинг Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.1	7		7		4																									4 34	++	34 40 36	4 27	27	54 36 11
Б1.В.ДВ.01.01	Рекламные технологии прямого и сетевого	7		7	4			144 14			36																				4 34		34 40 36			11
Б1.В.ДВ.01.02	маркетинга Маркетинговые коммуникации	7		7		4																									4 34	$\pm \pm$	34 40 36			11
Б1.В.ДВ.02 Б1.В.ДВ.02.01	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.2 Event-маркетинг		6			5																						5 34 5 34	51			+				11
Б1.B,ДB.02.02	Коммуникативно-прагматический анализ и		6	-		5				_																		5 34	51			1			+	11
Б1.В.ДВ.03	моделирование текста Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.3	5		5		5	l I		30 85		36														5 34	51	59 36					++				
Б1.В.ДВ.03.01	Интернет-маркетинг	5		5		5																			5 34							1				11
Б1.В.ДВ.03.02 Б1.В.ДВ.04	Маркетинг в отраслях и сферах деятельности	5		5		5			85 86 86		36					-		_						+	5 34	51	59 36	3 34	34	40		++			+	11
Б1.В.ДВ.04 Б1.В.ДВ.04.01	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.4 Поведение потребителей		6	6		3										-		-										3 34 3 34	34 34			++			++	11
61.B.QB.04.02	Риски в маркетинговой деятельности	,	6	6		3																						3 34	34			\Box	34 76 36		\blacksquare	11
Б1.В.ДВ.05 Б1.В.ДВ.05.01	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.5 Управление интегрированными коммуникациями	7	++	7		5		180 18					-			+		+						+			++			-	5 34 5 34		34 76 36 34 76 36		++	11
Б1.В.ДВ.05.02	Бенчмаркинг	7		7	5	5	36 :	180 18	30 68	76	36	+			+					+				+++			++				5 34		34 76 36		++	11
Б1.В.ДВ.06		6		6	5	5	1	80 18	30 85	68	27																	5 34		68 27		Ħ			##	
Б1.В.ДВ.06.01 Б1.В.ДВ.06.02	Выставочное дело Фирменный стиль организации	6		6	5	5	36 :	180 18	30 85	68	27	+				-		-						+++			++	5 34 5 34		68 27 68 27		+			++	11
Б1.В.ДВ.07	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.7		8	8	3	3	1	108 10	08 63	45																						ш			36	45
Б1.В.ДВ.07.01 Б1.В.ДВ.07.02			8	8		3						+				-		-						+++			++			+		+		3 27	36 36	
Б1.В.ДВ.08	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.8	5		5	4	4	1	44 14	14 68	40	36														4 34		40 36					ш			III	
Б1.В.ДВ.08.01 Б1.В.ДВ.08.02	Рекламный менеджмент Рекламное стимулирование торговой	5	 	5		4					36	+				-		-						+++	4 34		40 36 40 36			+		+			++	11
- "	деятельности Элективные дисциплины по физической	2345	+	+-+		-	+		10 340	_			-			-	68	+	8	+	60			68	7 3	68			68	+		++			++	
Б1.В.ДВ.09 Б1.В.ДВ.09.01	культуре и спорту Общая физическая подготовка	6 23456					l I		10 340				-			-	68		8		60			68		68			68	+		++			++	22
Б1.В.ДВ.09.02	Легкая атлетика	23456	i i					340 34	10 340								68		8	:	60			68		68			68			口			世	22
Б1.В.ДВ.09.03 Б1.В.ДВ.09.04	Атлетическая гимнастика Плавание	23456 23456		++	_				10 340 10 340			+			+		68 68		8		60			68		68			68 68			++			++	22
		1 22.50				10 110	- 4	1300 43	300 2215	1518	567				4	34	102	40 36	2 2	5	77 38			170 118		0 272	238 108	29 221	340	434 117			272 425 162 1			225 72
Блок 2.Практ	ики				210	16 216		116 8	116 4034	3047	1035 2	9 229	349	394 72	31 2	221	357	426 180	30 22	9	332 443	144 27	187	323 386	144 25 20	306	314 144	29 221	340	434 117	30 221	_	272 425 162	15 117	126	225 72
Вариативная	Часть Практика по получению первичных											1																				-			7	_
62.B.01(Y)	профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-		4		3	3	36 :	108 10	18	108												3		108												11
	исследовательской деятельности			1			oxdot							oxdot																						$\bot\bot\bot$

План Учебный план бакалавриата '38.03.06_ТД_МвТ_2018_ред2019.рк', код направления 38.03.06, профиль : Маркетинг в торговле, год начала подготовки 2018 Форма контроля з.е. - Итого акад.часов | Secondary | Seco Индекс Наименование 6 3 3 36 108 108 108 Б2.B.03(П) Технологическая практика 3 108 11 Б2.В.04(П) Научно-исследовательская работа Б2.В.05(П) Преддипломная практика 8 8 11 11 Блок З.Государственная итоговая аттестация Базовая часть Подготовка к процедуре защиты и процедура защиты выпускной квалификационной работы 9 9 36 324 324 270 54 БЗ.Б.01(Д) 9 9 324 324 270 54 9 270 54 9 9 324 324 270 54 9 270 54 ФТД.Факультативы ФТД.01 Организация самостоятельной работы ФТД.02 Тайм-менеджмент 3 3 188 188 68 40 1 1 17 17 2

РАСПРЕДЕЛЕНИЕ КОМПЕТЕНЦИЙ Учебный план бакалавриата '38.03.06 ТД МвТ 2018 ред2019.plx', код направления 38.03.06, профиль: МвТ, год начала подготовки 2018

Индекс	Наименование	Формируемые компетенции
	Дисциплины (модули)	OK-1; OK-2; OK-3; OK-4; OK-5; OK-6; OK-7; OK-8; OK-9; OK-10; OПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-10; ПК-11; СПК-1; СПК-2; СПК-3
Б1.Б	Базовая часть	ОК-1; ОК-2; ОК-3; ОК-4; ОК-5; ОК-6; ОК-7; ОК-8; ОК-9; ОК-10; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ПК-10; ПК-11
Б1.Б.01	Философия	OK-1
Б1.Б.02	История	OK-1
Б1.Б.03	Иностранный язык	OK-3
Б1.Б.04	Экономическая теория	OK-2
Б1.Б.05	Социология	OK-9
Б1.Б.06	Русский язык и культура речи	OK-3; OK-4
Б1.Б.07	Математика	OПК-2
Б1.Б.08	Информатика	ОПК-1; ОПК-4
Б1.Б.09	Безопасность жизнедеятельности	OK-8
Б1.Б.10	Физическая культура и спорт	OK-7
Б1.Б.11	Педагогика и психология	OK-4; OK-5
Б1.Б.12	Теория отраслевых рынков	OK-2
Б1.Б.13	Статистика	OПK-2
Б1.Б.14	Основы социального государства	OK-1
Б1.Б.15	Технологии продаж	ОПК-1; ОПК-5; ПК-11
Б1.Б.16	Менеджмент	OK-4
Б1.Б.17	Экология	OK-8; OK-10
Б1.Б.18	Маркетинг	ОПК-4; ПК-10
Б1.Б.19	Информационные технологии в профессиональной деятельности	ОПК-1; ОПК-4
Б1.Б.20	Правовое регулирование профессиональной деятельности	ОК-6; ОПК-3
Б1.Б.21	Теоретические основы товароведения	OK-9; OΠK-5
Б1.Б.22	Правоведение	OK-4; OK-5
Б1.Б.23	Культурология	OK-3; OK-4
Б1.Б.24	Конфликтология	OK-4; OK-5
Б1.Б.25	Политология	OK-1
Б1.Б.26	История развития торговли	OK-1
Б1.В	Вариативная часть	ОК-7; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-4; ОПК-5; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-10; ПК-11; СПК-1; СПК-2; СПК-3
Б1.В.01	Методы оптимальных решений	ОПК-2; ПК-1
Б1.В.02	Дизайн торговой упаковки	ПК-11
Б1.В.03	Коммерческая деятельность	ПК-1
Б1.В.04	Экономика организации	ПК-2
Б1.В.05	Стратегический маркетинг	ПК-9; СПК-1; СПК-2

РАСПРЕДЕЛЕНИЕ КОМПЕТЕНЦИЙ Учебный план бакалавриата '38.03.06_ТД_МвТ_2018_ред2019.plx', код направления 38.03.06, профиль: МвТ, год начала подготовки 2018

Индекс	Наименование	Формируемые компетенции
Б1.В.06	Графический дизайн	ОПК-4; ОПК-5; ПК-11
Б1.В.07	Маркетинговые исследования	ПК-10; СПК-1; СПК-2
Б1.В.08	Маркетинг услуг	ПК-3; ПК-7; ПК-8
Б1.В.09	Логистика	ПК-2
Б1.В.10	Бухгалтерский учет	ОПК-4; ПК-2
Б1.В.11	Торговый маркетинг	ПК-4; ПК-7; ПК-8; СПК-1
Б1.В.12	Управление маркетингом торгового проекта	ПК-4; ПК-9; СПК-3
Б1.В.13	Брендинг	ΠK-3; ΠK-9; ΠK-11
Б1.В.14	Стилистика и литературное редактирование маркетинговых текстов	ОПК-1; ПК-3; СПК-3
Б1.В.15	Методика и техника маркетинговых исследований	ПК-10; СПК-1; СПК-2
Б1.В.16	Внутренний маркетинг	ПК-3; СПК-1; СПК-2
Б1.В.17	Мобильный маркетинг	ОПК-4; ПК-11
Б1.В.18	Международный маркетинг	ПК-6; СПК-1; СПК-2
Б1.В.ДВ.01	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.1	ПК-3; ПК-5; ПК-10; СПК-3
Б1.В.ДВ.01.01	Рекламные технологии прямого и сетевого маркетинг	ПК-3; ПК-5; ПК-10; СПК-3
Б1.В.ДВ.01.02	Маркетинговые коммуникации	ПК-3; ПК-5; ПК-10; СПК-3
Б1.В.ДВ.02	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.2	ΠK-10
Б1.В.ДВ.02.01	Event-маркетинг	ΠK-10
Б1.В.ДВ.02.02	Коммуникативно-прагматический анализ и моделирование текста	ΠK-10
Б1.В.ДВ.03	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.3	ПК-5; ПК-9; СПК-1
Б1.В.ДВ.03.01	Интернет-маркетинг	ПК-5; ПК-9; СПК-1
Б1.В.ДВ.03.02	Маркетинг в отраслях и сферах деятельности	ΠK-5; ΠK-9; CΠK-1
Б1.В.ДВ.04	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.4	ПК-3
Б1.В.ДВ.04.01	Поведение потребителей	ПК-3
Б1.В.ДВ.04.02	Риски в маркетинговой деятельности	ПК-3
Б1.В.ДВ.05	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.5	ПК-6; СПК-2; СПК-3
Б1.В.ДВ.05.01	Управление интегрированными коммуникациями	ПК-6; СПК-2; СПК-3
Б1.В.ДВ.05.02	Бенчмаркинг	ПК-6; СПК-2; СПК-3
Б1.В.ДВ.06	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.6	ΠK-11
Б1.В.ДВ.06.01	Выставочное дело	ΠK-11
Б1.В.ДВ.06.02	Фирменный стиль организации	ΠK-11
Б1.В.ДВ.07	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.7	ПК-10
Б1.В.ДВ.07.01	Копирайтинг	ΠK-10
Б1.В.ДВ.07.02	Спичрайтинг	ΠK-10
Б1.В.ДВ.08	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.8	ПК-9; ПК-11; СПК-3
Б1.В.ДВ.08.01	Рекламный менеджмент	ПК-9; ПК-11; СПК-3
Б1.В.ДВ.08.02	Рекламное стимулирование торговой деятельности	ПК-9; ПК-11; СПК-3

РАСПРЕДЕЛЕНИЕ КОМПЕТЕНЦИЙ Учебный план бакалавриата '38.03.06_ТД_МвТ_2018_ред2019.plx', код направления 38.03.06, профиль: МвТ, год начала подготовки 2018

	Индекс	Наименование	Формируемые компетенции
<u>, </u>	Б1.В.ДВ.09	Элективные дисциплины по физической культуре и спорту	OK-7
	Б1.В.ДВ.09.01	Общая физическая подготовка	OK-7
	Б1.В.ДВ.09.02	Легкая атлетика	OK-7
	Б1.В.ДВ.09.03	Атлетическая гимнастика	OK-7
	Б1.В.ДВ.09.04	Плавание	OK-7
Б2		Практики	ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-10; ПК-11; СПК-1; СПК-2; СПК-3
Б	2.B	Вариативная часть	ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-10; ПК-11; СПК-1; СПК-2; СПК-3
	Б2.В.01(У)	Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научноисследовательской деятельности	ОПК-1; ОПК-4; ПК-1; ПК-10; ПК-11
	Б2.В.02(П)	Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности	ОПК-3; ПК-3; ПК-10
	Б2.В.03(П)	Технологическая практика	ОПК-5; ПК-2; ПК-4
	Б2.В.04(П)	Научно-исследовательская работа	ОПК-2; ПК-10; ПК-11
	Б2.В.05(П)	Преддипломная практика	ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9; СПК-1; СПК-2; СПК-3
Б3		Государственная итоговая аттестация	OK-1; OK-2; OK-3; OK-4; OK-5; OK-6; OK-7; OK-8; OK-9; OK-10; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-10; ПК-11; СПК-1; СПК-2; СПК-3
Б	3.Б	Базовая часть	OK-1; OK-2; OK-3; OK-4; OK-5; OK-6; OK-7; OK-8; OK-9; OK-10; OПK-1; OПK-2; OПK-3; OПK-4; OПK-5; ПK-1; ПK-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-10; ПК-11; СПК-1; СПК-2; СПК-3
	Б3.Б.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и процедура защиты выпускной квалификационной работы	OK-1; OK-2; OK-3; OK-4; OK-5; OK-6; OK-7; OK-8; OK-9; OK-10; OПK-1; OПK-2; OПK-3; OПK-4; OПK-5; ПK-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-10; ПК-11; СПК-1; СПК-2; СПК-3
ΦΤД		Факультативы	OK-3; OK-4; OK-5
Ф	тд		OK-3; OK-4; OK-5
	ФТД.01	Организация самостоятельной работы	OK-5
	ФТД.02	Тайм-менеджмент	OK-3; OK-4; OK-5

СВОДНЫЕ ДАННЫЕ Учебный план бакалавриата '38.03.06_ТД_МвТ_2018_ред2019.plx', код направления 38.03.06, профиль: МвТ, год начала подготовки 2018

			И	того				Курс 1			Курс 2			Курс 3			Курс 4	
	Баз.%	Bap.%	ДВ(от Вар.)%	Мин.	з.е. Макс.	Факт	Bcero	Сем 1	Сем 2	Всего	Сем 3	Сем 4	Всего	Сем 5	Сем 6	Всего	Сем 7	Сем 8
Итого (с факультативами)				235	256	243	61	30	31	60	30	30	62	27	35	60	30	30
Итого по ОП (без факультативов)				234	246	240	60	29	31	60	30	30	60	25	35	60	30	30
Дисциплины (модули)	49%	51%	30.9%	216	219	216	60	29	31	57	30	27	54	25	29	45	30	15
Базовая часть				102	114	106	56	29	27	45	28	17	5	5				
Вариативная часть				105	114	110	4		4	12	2	10	49	20	29	45	30	15
Практики	0%	100%	0%	12	18	15				3		3	6		6	6		6
Вариативная часть				12	18	15				3		3	6		6	6		6
Государственная итоговая аттестация				6	9	9										9		9
Базовая часть				6	9	9										9		9
Факультативы				1	10	3	1	1					2	2				
				1	10	3	1	1					2	2				
	ОП, факу	льтативь	і (в перио	д ТО)		56.5	-	59.3	59.1	-	59.1	52.8	-	52.8	58.6	-	54	56
	ОП, факу	льтативь	і (в перио	д экз. се	ессий)	45.4	-	24	54	-	48	54	-	48	58.5	-	54	25.5
, , , , , , , , , , , , , , , , , , , ,	в период						-			-			-			-		
I	Конт. раб				физ.к.)	28.9	-	34	30	-	29	26	-	26	29	-	29	27
	Конт. раб		курсы по	физ.к.)		2.7	-		4	-	4	4	-	4	4	-		
		НЫ (Экз)					7	2	5	8	4	4	8	4	4	8	5	3
	ЗАЧЕТЫ		<u> </u>				11	7	4	6	3	3	5	3	2	2	1	1
Обязательные формы контроля		С ОЦЕНК					2	1	1	4	2	2	4		4	4	1	3
		ЫЕ РАБОТ	ЪІ (КР)				1		1	2	1	1	2	1	1	2	1	1
		ТЫ (Реф)					10	6	4	4	2	2	9	4	5	9	6	3
	PIP (PIT	?)					5	2	3	3	3		1		1			
Процент занятий от аудиторных	от аудиторных лекционных						6											