МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Новосибирский государственный университет экономики и управления «НИНХ»

УТВЕРЖДАЮ

Ректор _____ *Новиков А.В.*

«_____» _____ 2019 г.

План одобрен Ученым советом вуза

Протокол № 8 от 02.04.2019

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе бакалавриата

42.03.01

Реклама и связи с общественностью

Редакция 2019 года

Профиль: Реклама и связи с общественностью в организации

Кафедра: Маркетинга, рекламы и связей с общественностью

Факультет: Корпоративной экономики и предпринимательства

Квалификация: бакалавр
Программа подготовки: академический бакалавриат
Форма обучения: Очная
Срок получения образования: 4г

+	*Основной*	*Виды деятельности*
+	+	коммуникационная
+	-	организационно-управленческая
+	-	рыночно-исследовательская и прогнозно-аналитическая

Год начала подготовки (по учебному плану) 2017

Образовательный стандарт № 997 от 11.08.2016

СОГЛАСОВАНО

Проректор по УР _____ */ Ромашин В.Н./*

Начальник УО _____ */ Чердынцева М.В./*

Декан _____ */ Филатов С.А./*

Зав.кафедрой _____ */ Шадрина Л.Ю./*

Календарный учебный график

Мес	Сентябрь					Октябрь				Ноябрь				Декабрь				Январь				Февраль				Март				Апрель				Май				Июнь				Июль				Август			
Числа	1 - 7	8 - 14	15 - 21	22 - 28	29 - 5	6 - 12	13 - 19	20 - 26	27 - 2	3 - 9	10 - 16	17 - 23	24 - 30	1 - 7	8 - 14	15 - 21	22 - 28	29 - 4	5 - 11	12 - 18	19 - 25	26 - 1	2 - 8	9 - 15	16 - 22	23 - 1	2 - 8	9 - 15	16 - 22	23 - 29	30 - 5	6 - 12	13 - 19	20 - 26	27 - 3	4 - 10	11 - 17	18 - 24	25 - 31	1 - 7	8 - 14	15 - 21	22 - 28	29 - 5	6 - 12	13 - 19	20 - 26	27 - 2	3 - 9	10 - 16	17 - 23	24 - 31
Нед	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52
I																				Э	Э	Э																														
II																				Э	Э	Э																														
III																				Э	Э	Э																														
IV																				Э	Э	Э									Э	П	П	П	П	П	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д

Сводные данные

		Курс 1			Курс 2			Курс 3			Курс 4			Итого
		сем. 1	сем. 2	Всего	сем. 3	сем. 4	Всего	сем. 5	сем. 6	Всего	сем. 7	сем. 8	Всего	
■	Теоретическое обучение и рассредоточенные практики	17	17	34	17	17	34	17	17	34	17	8	25	127
Э	Экзаменационные сессии	3	2	5	3	3	6	3	2	5	3	1	4	20
У	Учебная практика		4	4										4
П	Производственная практика					2	2		4	4		6	6	12
Д	Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты											6	6	6
К	Каникулы	4/6	6 2/6	7	4/6	7 2/6	8	4/6	6 2/6	7	4/6	8 2/6	9	31
*	Нерабочие праздничные дни (не включая воскресенья)	1 2/6 (8 дн)	4/6 (4 дн)	2 (12 дн)	1 2/6 (8 дн)	4/6 (4 дн)	2 (12 дн)	1 2/6 (8 дн)	4/6 (4 дн)	2 (12 дн)	1 2/6 (8 дн)	4/6 (4 дн)	2 (12 дн)	8 (48 дн)
Продолжительность обучения (не включая нерабочие праздничные дни и каникулы)		более 39 нед.			более 39 нед.			более 39 нед.			более 39 нед.			
Итого		22	30	52	22	30	52	22	30	52	22	30	52	208

План Учебный план бакалавриата '42.03.01_РиСОвОРГ_2017_ред2019.plx', код направления 42.03.01, профиль : Реклама и связи с общественностью в организации, год начала подготовки 2017

-	-	Форма контроля						з.е.		Итого акад.часов					Курс 1												Курс 2												Курс 3												Курс 4												Закрепленная
															Сем. 1						Сем. 2						Сем. 3						Сем. 4						Сем. 5						Сем. 6						Сем. 7						Сем. 8						
Индекс	Наименование	Экзамен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Реферат	РГР	Экспертное	Факт	Экспертное	По плану	Контакт часы	СР	Контроль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	СР	Контроль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	СР	Контроль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	СР	Контроль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	СР	Контроль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	СР	Контроль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	СР	Контроль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	СР	Контроль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	СР	Контроль	Код
Блок 1.Дисциплины (модули)
Базовая часть
Б1.Б.01	Введение в специальность	1				1		2	2	72	72	17	19	36	2			17	19	36																																											11
Б1.Б.02	Правоведение	1				1		4	4	144	144	68	40	36	4	34		34	40	36																																											15
Б1.Б.03	Основы связей с общественностью	1			1			6	6	216	216	68	112	36	6	34		34	112	36																																											11
Б1.Б.04	Математика			1			1	4	4	144	144	85	59		4	34		51	59																																												12
Б1.Б.05	Основы фото- и видеосъемки			1			1	3	3	108	108	51	57		3	17		34	57																																												11
Б1.Б.06	Физическая культура и спорт		1						2	2	72	72	68	4		2	8		60	4																																												22
Б1.Б.07	Экономическая теория	2	1				12	6	6	216	216	102	78	36	3	34		34	40		3	17		17	38	36	0																																					27
Б1.Б.08	Иностранный язык	3	12					10	10	360	360	153	171	36	3			51	57		3			51	57		4			51	57	36																															5
Б1.Б.09	История	2				2		4	4	144	144	68	40	36							4	34		34	40	36																																					23
Б1.Б.10	Безопасность жизнедеятельности		2					2	2	72	72	34	38								2	17		17	38																																						15
Б1.Б.11	Русский язык и культура речи		2			2		2	2	72	72	34	38								2	17		17	38																																						23
Б1.Б.12	Социология			2		2		4	4	144	144	68	76								4	34		34	76																																						18
Б1.Б.13	Информатика			2			2	4	4	144	144	85	59								4	34		51	59																																						3
Б1.Б.14	Основы рекламы	3			3			5	5	180	180	68	76	36													5	34		34	76	36																															11
Б1.Б.15	Основы теории коммуникации	3				3		4	4	144	144	51	57	36													4	17		34	57	36																															18
Б1.Б.16	Социология массовых коммуникаций	3				3		4	4	144	144	51	57	36													4	17		34	57	36																															18
Б1.Б.17	Теория и практика массовой информации			3		3		4	4	144	144	68	76														4	34		34	76																																11
Б1.Б.18	Речевое воздействие в рекламе и связях с общественностью			3		3		3	3	108	108	51	57														3	17		34	57																																11
Б1.Б.19	Основы менеджмента	4	3			4		5	5	180	180	85	59	36													2	34		17	21		3	17		17	38	36																									10
Б1.Б.20	Философия	4				4		4	4	144	144	68	40	36																			4	34		34	40	36																									23
Б1.Б.21	Внутрикорпоративные коммуникации	4					4	3	3	108	108	34	38	36																			3	17		17	38	36																									11
Б1.Б.22	Методика и техника проведения исследований в рекламе и связях с общественностью	4			4			4	4	144	144	51	57	36																			4	17		34	57	36																									11
Б1.Б.23	Основы маркетинга		4			4		3	3	108	108	68	40																				3	34		34	40																										11
Б1.Б.24	Стилистика и литературное редактирование рекламных и PR-текстов			4		4		2	2	72	72	34	38																				2	17		17	38																										11
Б1.Б.25	Обработка и анализ информации маркетинговых исследований			4			4	2	2	72	72	34	38																				2	17		17	38																										11
Б1.Б.26	Правовое регулирование в рекламе и связях с общественностью			4		4		2	2	72	72	34	38																				2	17		17	38																										1
Б1.Б.27	Антикризисный PR		5				5	2	2	72	72	34	38																										2	17		17	38																				11
Б1.Б.28	Экономика рекламы и связей с общественностью		5			5		2	2	72	72	34	38																										2	17		17	38																				11
Б1.Б.29	Маркетинговые исследования	5			5			5	5	180	180	68	76	36																									5	34		34	76	36																			11
Б1.Б.30	Графический дизайн	5					5	3	3	108	108	51	21	36																									3	17		34	21	36																			11
Б1.Б.31	Управление интегрированными коммуникациями			5		5		2	2	72	72	34	38																										2	17		17	38																				11
Б1.Б.32	Тайм-менеджмент			5			5	1	1	36	36	17	19																										1			17	19																				11
Б1.Б.33	Контент-анализ в рекламе и связях с общественностью			6		6		2	2	72	72	34	38																																2	17		17	38														11
Б1.Б.34	Имиджелогия и репутационный менеджмент			6			6	2	2	72	72	34	38																																2	17		17	38														11
Б1.Б.35	Основы медиапланирования	6			6			5	5	180	180	68	85	27																															5	34		34	85	27													11
Б1.Б.36	Технологии производства рекламного продукта	6					6	4	4	144	144	51	66	27																															4	17		34	66	27													11
Б1.Б.37	Брендинг			7			7	2	2	72	72	34	38																																						2	17		17	38								11
Б1.Б.38	Корпоративная социальная ответственность			7			7	2	2	72	72	34	38																																						2	17		17	38								10
Б1.Б.39	Организация и проведение кампаний в рекламе и связях с общественностью	7			7			4	4	144	144	51	57	36																																					4	17		34	57	36							11
Б1.Б.40	Технологии продаж	7					7	4	4	144	144	51	57	36																																					4	17		34	57	36							11
Б1.Б.41	Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью		8			8		2	2	72	72	32	40																																												2	16		16	40		11
Б1.Б.42	Психология маркетинговых коммуникаций			8		8		2	2	72	72	32	40																																												2	16		16	40		11
Б1.Б.43	Интернет-реклама	5					5	4	4	144	144	51	57	36																									4	17		34	57	36																			11
Б1.Б.44	Составление текстов в рекламе и связях с общественностью			5		5		3	3	108	108	51	57																										3	17		34	57																				11
								149	*149*	*5364*	*5364*	*2359*	*2303*	*702*	*27*	*161*		*315*	*388*	*108*	*22*	*153*		*221*	*346*	*72*	*26*	*153*		*238*	*401*	*144*	*23*	*170*		*187*	*327*	*144*	*22*	*136*		*204*	*344*	*108*	*13*	*85*		*102*	*227*	*54*	*12*	*68*		*102*	*190*	*72*	*4*	*32*		*32*	*80*		
Вариативная часть
Б1.В.01	Журналистика			2		2		2	2	72	72	34	38								2	17		17	38																																						11
Б1.В.02	Телевизионная журналистика		3				3	3	3	108	108	51	57														3	17		34	57																																11
Б1.В.03	Спичрайтинг			5		5		2	2	72	72	34	38																										2			34	38																				11
Б1.В.04	Интернет-маркетинг и электронная коммерция			6			6	3	3	108	108	51	57																																3	17		34	57														11
Б1.В.05	Медиарилейшенз		6			6		2	2	72	72	34	38																																2			34	38														11
Б1.В.06	Коммуникативно-прагматический анализ и моделирование текста	6					6	4	4	144	144	51	66	27																															4	17		34	66	27													11
Б1.В.07	Event-маркетинг		7				7	2	2	72	72	34	38																																						2			34	38								11
Б1.В.08	Корпоративная айдентика		7			7		2	2	72	72	34	38																																						2	17		17	38								11
Б1.В.09	Технологии презентации		7			7		2	2	72	72	34	38																																						2	17		17	38								11
Б1.В.10	Рекламное стимулирование торговой деятельности	7					7	2	2	72	72	17	19	36																																					2			17	19	36							11
Б1.В.11	Бенчмаркинг	8					8	3	3	108	108	32	40	36																																											3	16		16	40	36	11
Б1.В.12	Мобильный маркетинг			8			8	2	2	72	72	32	40																																												2	16		16	40		11
Б1.В.13	Рекламные технологии прямого и сетевого маркетинга			8			8	1	1	36	36	16	20																																												1			16	20		11
Б1.В.ДВ.01	**Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.1**	1				1		3	3	108	108	34	20	54	3	17		17	20	54																																											
Б1.В.ДВ.01.01	Семиотика	1				1		3	3	108	108	34	20	54	3	17		17	20	54																																											11
Б1.В.ДВ.01.02	Рекламный менеджмент	1				1		3	3	108	108	34	20	54	3	17		17	20	54																																											11
Б1.В.ДВ.02	**Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.2**			4		4		2	2	72	72	34	38																				2	17		17	38																										
Б1.В.ДВ.02.01	Реклама и связи с общественностью в различных сферах			4		4		2	2	72	72	34	38																				2	17		17	38																										11
Б1.В.ДВ.02.02	PR-технологии			4		4		2	2	72	72	34	38																				2	17		17	38																										11
Б1.В.ДВ.03	**Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.3**			6		6		2	2	72	72	34	38																																2			34	38														
Б1.В.ДВ.03.01	BTL-практикум			6		6		2	2	72	72	34	38																																2			34	38														11
Б1.В.ДВ.03.02	Дизайн и рекламные инструменты			6		6		2	2	72	72	34	38																																2			34	38														11
Б1.В.ДВ.04	**Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.4**			7		7		2	2	72	72	34	38																																						2	17		17	38								
Б1.В.ДВ.04.01	Медиация в профессиональной деятельности			7		7		2	2	72	72	34	38																																						2	17		17	38								11
Б1.В.ДВ.04.02	Маркетинговые коммуникации			7		7		2	2	72	72	34	38																																						2	17		17	38								11
Б1.В.ДВ.05	**Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.5**		7			7		2	2	72	72	34	38																																						2	17		17	38								
Б1.В.ДВ.05.01	GR-технологии		7			7		2	2	72	72	34	38																																						2	17		17	38								11
Б1.В.ДВ.05.02	Социальная реклама		7			7		2	2	72	72	34	38																																						2	17		17	38								11
Б1.В.ДВ.06	**Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.6**		7			7		2	2	72	72	34	38																																						2	17		17	38								
Б1.В.ДВ.06.01	Современная пресс-служба		7			7		2	2	72	72	34	38																																						2	17		17	38								11

План Учебный план бакалавриата '42.03.01_РиСОвОРГ_2017_ред2019.plx', код направления 42.03.01, профиль : Реклама и связи с общественностью в организации, год начала подготовки 2017

-	-	Форма контроля						з.е.		Итого акад.часов					Курс 1												Курс 2												Курс 3												Курс 4												Закреп ленная
															Сем. 1						Сем. 2						Сем. 3						Сем. 4						Сем. 5						Сем. 6						Сем. 7						Сем. 8							
Индекс	Наименование	Экза мен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Рефе рат	РГР	Экспер тное	Факт	Экспер тное	По плану	Контакт часы	СР	Конт роль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	СР	Конт роль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	СР	Конт роль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	СР	Конт роль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	СР	Конт роль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	СР	Конт роль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	СР	Конт роль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	СР	Конт роль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	СР	Конт роль	Код
Б1.В.ДВ.06.02	Рекламное дело		7			7		2	2	72	72	34	38																																																				11
Б1.В.ДВ.07	**Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.7**		**8**			**8**		3	**3**	**108**	**108**	**32**	**76**																																																						
Б1.В.ДВ.07.01	Выставочное дело		8			8		3	3	108	108	32	76																																																						
Б1.В.ДВ.07.02	Фирменный стиль организации		8			8		3	3	108	108	32	76																																																						
Б1.В.ДВ.08	**Элективные дисциплины по физической культуре и спорту**		**23456**							**340**	**340**	**340**												**68**				**8**		**60**						**68**						**68**						**68**																			
Б1.В.ДВ.08.01	Общая физическая подготовка		23456							340	340	340												68				8		60						68						68						68																				22
Б1.В.ДВ.08.02	Легкая атлетика		23456							340	340	340												68				8		60						68						68						68																				22
Б1.В.ДВ.08.03	Атлетическая гимнастика		23456							340	340	340												68				8		60						68						68						68																				22
Б1.В.ДВ.08.04	Плавание		23456							340	340	340												68				8		60						68						68						68																				22
								46	*46*	*1996*	*1996*	*1030*	*813*	*153*	*3*	*17*		*17*	*20*	*54*	*2*	*17*		*85*	*38*		*3*	*25*		*94*	*57*		*2*	*17*		*85*	*38*		*2*			*102*	*38*		*11*	*34*		*204*	*199*	*27*	*14*	*85*		*136*	*247*	*36*	*9*	*48*		*64*	*176*	*36*	
								195	*195*	*7360*	*7360*	*3389*	*3116*	*855*	*30*	*178*		*332*	*408*	*162*	*24*	*170*		*306*	*384*	*72*	*29*	*178*		*332*	*458*	*144*	*25*	*187*		*272*	*365*	*144*	*24*	*136*		*306*	*382*	*108*	*24*	*119*		*306*	*426*	*81*	*26*	*153*		*238*	*437*	*108*	*13*	*80*		*96*	*256*	*36*	
Блок 2.Практики																																																																						
Вариативная часть																																																																						
Б2.В.01(У)	Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности			2				6	6	216	216		216								6				216																																											11
Б2.В.02(П)	Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности			4				3	3	108	108		108																				3				108																															11
Б2.В.03(П)	Организационно-управленческая практика			6				6	6	216	216		216																																6				216																		11
Б2.В.04(П)	Научно-исследовательская работа			4567				12	12	432	432	32	400																				3			8	100		3			8	100		3			8	100		3			8	100											11
Б2.В.05(П)	Преддипломная практика			8				9	9	324	324		324																																																		9				324		11
								36	*36*	*1296*	*1296*	*32*	*1264*								*6*				*216*								*6*			*8*	*208*		*3*			*8*	*100*		*9*			*8*	*316*		*3*			*8*	*100*		*9*				*324*		
								36	*36*	*1296*	*1296*	*32*	*1264*								*6*				*216*								*6*			*8*	*208*		*3*			*8*	*100*		*9*			*8*	*316*		*3*			*8*	*100*		*9*				*324*		
Блок 3.Государственная итоговая аттестация																																																																					
Базовая часть																																																																					
Б3.Б.01(Д)	Защита выпускной квалификационной работы (подготовка к процедуре защиты и процедура защиты)	8						9	9	324	324		270	54																																																	9				270	54	11
								9	*9*	*324*	*324*		*270*	*54*																																																	*9*				*270*	*54*	
								9	*9*	*324*	*324*		*270*	*54*																																																	*9*				*270*	*54*	
ФТД.Факультативы																																																																					
ФТД.01	Организация самостоятельной работы		1					1	1	36	36	34	2		1	17		17	2																																																	15
ФТД.02	Логика и теория аргументации в рекламе и связях с общественностью		7					2	2	72	72	34	38																																																							11
								3	*3*	*108*	*108*	*68*	*40*		*1*	*17*		*17*	*2*																																																	
								3	*3*	*108*	*108*	*68*	*40*		*1*	*17*		*17*	*2*																																																

РАСПРЕДЕЛЕНИЕ КОМПЕТЕНЦИЙ Учебный план бакалавриата '42.03.01_РиСОвОРГ_2017_ред2019.plx', код направления 42.03.01, год начала подготовки 2017

Индекс	Наименование	Формируемые компетенции
Б1	Дисциплины (модули)	ОК-1; ОК-2; ОК-3; ОК-4; ОК-5; ОК-6; ОК-7; ОК-8; ОК-9; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-6; ПК-7; ПК-9; ПК-10; ПК-11; СПК-1
Б1.Б	Базовая часть	ОК-1; ОК-2; ОК-3; ОК-4; ОК-5; ОК-6; ОК-7; ОК-8; ОК-9; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-6; ПК-7; ПК-9; ПК-10; ПК-11
Б1.Б.01	Введение в специальность	ОК-7
Б1.Б.02	Правоведение	ОК-4
Б1.Б.03	Основы связей с общественностью	ОПК-1
Б1.Б.04	Математика	ОК-7
Б1.Б.05	Основы фото- и видеосъемки	ОПК-2
Б1.Б.06	Физическая культура и спорт	ОК-8
Б1.Б.07	Экономическая теория	ОК-3
Б1.Б.08	Иностранный язык	ОК-5
Б1.Б.09	История	ОК-2; ОК-7
Б1.Б.10	Безопасность жизнедеятельности	ОК-9
Б1.Б.11	Русский язык и культура речи	ОК-5; ОК-7
Б1.Б.12	Социология	ОК-6; ОК-7
Б1.Б.13	Информатика	ОПК-6
Б1.Б.14	Основы рекламы	ОК-2; ОПК-5
Б1.Б.15	Основы теории коммуникации	ОК-5; ОПК-1; ОПК-4
Б1.Б.16	Социология массовых коммуникаций	ОК-6; ОПК-6
Б1.Б.17	Теория и практика массовой информации	ОПК-6
Б1.Б.18	Речевое воздействие в рекламе и связях с общественностью	ОПК-3
Б1.Б.19	Основы менеджмента	ОК-3; ПК-6
Б1.Б.20	Философия	ОК-1; ОК-7
Б1.Б.21	Внутрикорпоративные коммуникации	ОК-6; ПК-3
Б1.Б.22	Методика и техника проведения исследований в рекламе и связях с общественностью	ОПК-6; ПК-9; ПК-10; ПК-11
Б1.Б.23	Основы маркетинга	ОК-3
Б1.Б.24	Стилистика и литературное редактирование рекламных и PR-текстов	ОПК-3
Б1.Б.25	Обработка и анализ информации маркетинговых исследований	ОПК-6; ПК-9; ПК-11
Б1.Б.26	Правовое регулирование в рекламе и связях с общественностью	ОК-4
Б1.Б.27	Антикризисный PR	ОК-9; ПК-1
Б1.Б.28	Экономика рекламы и связей с общественностью	ОК-3; ОПК-2
Б1.Б.29	Маркетинговые исследования	ОПК-6; ПК-9; ПК-10; ПК-11
Б1.Б.30	Графический дизайн	ОПК-6
Б1.Б.31	Управление интегрированными коммуникациями	ОПК-5
Б1.Б.32	Тайм-менеджмент	ОК-7; ПК-2

Индекс	Наименование	Формируемые компетенции
Б1.Б.33	Контент-анализ в рекламе и связях с общественностью	ОПК-3; ПК-9
Б1.Б.34	Имиджелогия и репутационный менеджмент	ОК-6; ПК-1
Б1.Б.35	Основы медиапланирования	ОПК-5; ПК-7
Б1.Б.36	Технологии производства рекламного продукта	ОПК-1; ПК-7
Б1.Б.37	Брендинг	ОК-4; ПК-1
Б1.Б.38	Корпоративная социальная ответственность	ОК-6; ПК-6
Б1.Б.39	Организация и проведение кампаний в рекламе и связях с общественностью	ОПК-4; ПК-7
Б1.Б.40	Технологии продаж	ОК-3; ПК-1
Б1.Б.41	Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью	ОПК-2
Б1.Б.42	Психология маркетинговых коммуникаций	ОПК-5
Б1.Б.43	Интернет-реклама	ОПК-1
Б1.Б.44	Составление текстов в рекламе и связях с общественностью	ОПК-3
Б1.В	Вариативная часть	ОК-8; ОПК-4; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-6; ПК-7; ПК-9; ПК-10; ПК-11; СПК-1
Б1.В.01	Журналистика	ОПК-4; ПК-7
Б1.В.02	Телевизионная журналистика	ОПК-4; ПК-7
Б1.В.03	Спичрайтинг	ПК-6
Б1.В.04	Интернет-маркетинг и электронная коммерция	ПК-1
Б1.В.05	Медиарилейшенз	ПК-6
Б1.В.06	Коммуникативно-прагматический анализ и моделирование текста	ПК-7
Б1.В.07	Event-маркетинг	ПК-7; СПК-1
Б1.В.08	Корпоративная айдентика	ПК-1; СПК-1
Б1.В.09	Технологии презентации	ПК-1; СПК-1
Б1.В.10	Рекламное стимулирование торговой деятельности	ПК-2
Б1.В.11	Бенчмаркинг	ПК-9; ПК-11
Б1.В.12	Мобильный маркетинг	ПК-1
Б1.В.13	Рекламные технологии прямого и сетевого маркетинг	ПК-7; СПК-1
Б1.В.ДВ.01	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.1	ПК-6; СПК-1
Б1.В.ДВ.01.01	Семиотика	ПК-6; СПК-1
Б1.В.ДВ.01.02	Рекламный менеджмент	ПК-6; СПК-1
Б1.В.ДВ.02	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.2	ПК-6; СПК-1
Б1.В.ДВ.02.01	Реклама и связи с общественностью в различных сферах	ПК-6; СПК-1
Б1.В.ДВ.02.02	PR-технологии	ПК-6; СПК-1
Б1.В.ДВ.03	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.3	ПК-1; СПК-1
Б1.В.ДВ.03.01	BTL-практикум	ПК-1; СПК-1
Б1.В.ДВ.03.02	Дизайн и рекламные инструменты	ПК-1; СПК-1

РАСПРЕДЕЛЕНИЕ КОМПЕТЕНЦИЙ Учебный план бакалавриата '42.03.01_РиСОвОРГ_2017_ред2019.plx', код направления 42.03.01, год начала подготовки 2017

Индекс	Наименование	Формируемые компетенции
Б1.В.ДВ.04	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.4	ПК-3
Б1.В.ДВ.04.01	Медиация в профессиональной деятельности	ПК-3
Б1.В.ДВ.04.02	Маркетинговые коммуникации	ПК-3
Б1.В.ДВ.05	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.5	ПК-6; ПК-10
Б1.В.ДВ.05.01	GR-технологии	ПК-6; ПК-10
Б1.В.ДВ.05.02	Социальная реклама	ПК-6; ПК-10
Б1.В.ДВ.06	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.6	ПК-2
Б1.В.ДВ.06.01	Современная пресс-служба	ПК-2
Б1.В.ДВ.06.02	Рекламное дело	ПК-2
Б1.В.ДВ.07	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.7	ПК-1; СПК-1
Б1.В.ДВ.07.01	Выставочное дело	ПК-1; СПК-1
Б1.В.ДВ.07.02	Фирменный стиль организации	ПК-1; СПК-1
Б1.В.ДВ.08	Элективные дисциплины по физической культуре и спорту	ОК-8
Б1.В.ДВ.08.01	Общая физическая подготовка	ОК-8
Б1.В.ДВ.08.02	Легкая атлетика	ОК-8
Б1.В.ДВ.08.03	Атлетическая гимнастика	ОК-8
Б1.В.ДВ.08.04	Плавание	ОК-8
Б2	Практики	ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-6; ПК-7; ПК-9; ПК-10; ПК-11; СПК-1
Б2.В	Вариативная часть	ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-6; ПК-7; ПК-9; ПК-10; ПК-11; СПК-1
Б2.В.01(У)	Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности	ПК-6; ПК-7; ПК-9
Б2.В.02(П)	Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности	ПК-1; ПК-2; ПК-6; ПК-9; ПК-10; ПК-11; СПК-1
Б2.В.03(П)	Организационно-управленческая практика	ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-6; ПК-7; ПК-9; ПК-10; ПК-11
Б2.В.04(П)	Научно-исследовательская работа	ПК-9; ПК-10; ПК-11
Б2.В.05(П)	Преддипломная практика	ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-6; ПК-7; ПК-9; ПК-10; ПК-11
Б3	Государственная итоговая аттестация	ОК-1; ОК-2; ОК-3; ОК-4; ОК-5; ОК-6; ОК-7; ОК-8; ОК-9; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-6; ПК-7; ПК-9; ПК-10; ПК-11; СПК-1
Б3.Б	Базовая часть	ОК-1; ОК-2; ОК-3; ОК-4; ОК-5; ОК-6; ОК-7; ОК-8; ОК-9; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-6; ПК-7; ПК-9; ПК-10; ПК-11; СПК-1
Б3.Б.01(Д)	Защита выпускной квалификационной работы (подготовка к процедуре защиты и процедура защиты)	ОК-1; ОК-2; ОК-3; ОК-4; ОК-5; ОК-6; ОК-7; ОК-8; ОК-9; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-6; ПК-7; ПК-9; ПК-10; ПК-11; СПК-1
ФТД	Факультативы	ОК-1; ОК-7; ОПК-3
ФТД		ОК-1; ОК-7; ОПК-3
ФТД.01	Организация самостоятельной работы	ОК-7
ФТД.02	Логика и теория аргументации в рекламе и связях с общественностью	ОК-1; ОПК-3

СВОДНЫЕ ДАННЫЕ Учебный план бакалавриата '42.03.01_РиСОвОРГ_2017_ред2019.plx', код направления 42.03.01, год начала подготовки 2017

	Итого						Курс 1			Курс 2			Курс 3			Курс 4		
	Баз.%	Вар.%	ДВ(от Вар.)%	з.е. Мин.	з.е. Макс.	з.е. Факт	Всего	Сем 1	Сем 2	Всего	Сем 3	Сем 4	Всего	Сем 5	Сем 6	Всего	Сем 7	Сем 8
Итого (с факультативами)				231	259	243	61	31	30	60	29	31	60	27	33	62	31	31
Итого по ОП (без факультативов)				231	249	240	60	30	30	60	29	31	60	27	33	60	29	31
Дисциплины (модули)	76%	24%	34.7%	189	195	195	54	30	24	54	29	25	48	24	24	39	26	13
Базовая часть				141	159	149	49	27	22	49	26	23	35	22	13	16	12	4
Вариативная часть				36	48	46	5	3	2	5	3	2	13	2	11	23	14	9
Практики	0%	100%	0%	36	45	36	6		6	6		6	12	3	9	12	3	9
Вариативная часть				36	45	36	6		6	6		6	12	3	9	12	3	9
Государственная итоговая аттестация				6	9	9										9		9
Базовая часть				6	9	9										9		9
Факультативы					10	3	1	1								2	2	
					10	3	1	1								2	2	
Учебная нагрузка (акад.час/нед)	ОП, факультативы (в период ТО)					55.5	-	56.2	50.6	-	57	54.9	-	54.9	56.5	-	59.3	54
	ОП, факультативы (в период экз. сессий)					42.8	-	54	36	-	48	48	-	36	40.5	-	36	36
	в период гос. экзаменов						-			-			-			-		
	Конт. раб. (ОП без элект. курсов по физ.к.)					24.3	-	30	24	-	26	23.5	-	22.5	21.5	-	23.5	22
	Конт. раб. (элект. курсы по физ.к.)					2.7	-		4	-	4	4	-	4	4	-		
Обязательные формы контроля	ЭКЗАМЕНЫ (Экз)						6	4	2	8	4	4	6	3	3	5	3	2
	ЗАЧЕТЫ (За)						7	3	4	5	3	2	5	3	2	7	5	2
	ЗАЧЕТЫ С ОЦЕНКОЙ (ЗаО)						6	2	4	8	2	6	11	5	6	8	4	4
	КУРСОВЫЕ РАБОТЫ (КР)						1	1		2	1	1	2	1	1	1	1	
	РЕФЕРАТЫ (Реф)						7	3	4	10	4	6	7	4	3	8	5	3
	РГР (РГР)						5	3	2	3	1	2	8	4	4	8	5	3
Процент ... занятий от аудиторных	лекционных					39.13%												