

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Новосибирский государственный университет экономики и управления «НИНХ»

План одобрен Ученым советом вуза
Протокол № 8 от 02.04.2019

42.03.01

Профиль: Реклама и связи с общественностью в организации
Кафедра: Маркетинга, рекламы и связей с общественностью
Факультет: Корпоративной экономики и предпринимательства

Квалификация: бакалавр
Программа подготовки: академический бакалавриат
Форма обучения: Заочная
Срок получения образования: 4г 10м

	Основной	Виды деятельности
+		коммуникационная
+	+	коммуникационная
+	-	организационно-управленческая
+	-	рыночно-исследовательская и прогнозно-аналитическая

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе бакалавриата

Реклама и связи с общественностью
Редакция 2019 года



Новиков А.В.

2019 г.

Год начала подготовки (по учебному плану) 2017

Образовательный стандарт № 997 от 11.08.2016

СОГЛАСОВАНО

Проректор по УР _____ / Ромашин В.Н./

Начальник УО _____ / Чердынцева М.В./

Декан _____ / Филатов С.А./

Зав.кафедрой _____ / Шадрина Л.Ю./

Индекс	Наименование	Формируемые компетенции
Б1	Дисциплины (модули)	ОК-1; ОК-2; ОК-3; ОК-4; ОК-5; ОК-6; ОК-7; ОК-8; ОК-9; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-6; ПК-7; ПК-9; ПК-10; ПК-11; СПК-1
Б1.Б	Базовая часть	ОК-1; ОК-2; ОК-3; ОК-4; ОК-5; ОК-6; ОК-7; ОК-8; ОК-9; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-6; ПК-7; ПК-9; ПК-10; ПК-11
Б1.Б.01	Введение в специальность	ОК-7
Б1.Б.02	Правоведение	ОК-4
Б1.Б.03	Основы связей с общественностью	ОПК-1
Б1.Б.04	Математика	ОК-7
Б1.Б.05	Основы фото- и видеосъемки	ОПК-2
Б1.Б.06	Физическая культура и спорт	ОК-8
Б1.Б.07	Экономическая теория	ОК-3
Б1.Б.08	Иностранный язык	ОК-5
Б1.Б.09	История	ОК-2; ОК-7
Б1.Б.10	Безопасность жизнедеятельности	ОК-9
Б1.Б.11	Русский язык и культура речи	ОК-5; ОК-7
Б1.Б.12	Социология	ОК-6; ОК-7
Б1.Б.13	Информатика	ОПК-6
Б1.Б.14	Основы рекламы	ОК-2; ОПК-5
Б1.Б.15	Основы теории коммуникации	ОК-5; ОПК-1; ОПК-4
Б1.Б.16	Социология массовых коммуникаций	ОК-6; ОПК-6
Б1.Б.17	Теория и практика массовой информации	ОПК-6
Б1.Б.18	Речевое воздействие в рекламе и связях с общественностью	ОПК-3
Б1.Б.19	Основы менеджмента	ОК-3; ПК-6
Б1.Б.20	Философия	ОК-1; ОК-7
Б1.Б.21	Внутрикорпоративные коммуникации	ОК-6; ПК-3
Б1.Б.22	Методика и техника проведения исследований в рекламе и связях с общественностью	ОПК-6; ПК-9; ПК-10; ПК-11
Б1.Б.23	Основы маркетинга	ОК-3
Б1.Б.24	Стилистика и литературное редактирование рекламных и PR-текстов	ОПК-3
Б1.Б.25	Обработка и анализ информации маркетинговых исследований	ОПК-6; ПК-9; ПК-11
Б1.Б.26	Правовое регулирование в рекламе и связях с общественностью	ОК-4
Б1.Б.27	Антикризисный PR	ОК-9; ПК-1
Б1.Б.28	Экономика рекламы и связей с общественностью	ОК-3; ОПК-2
Б1.Б.29	Маркетинговые исследования	ОПК-6; ПК-9; ПК-10; ПК-11
Б1.Б.30	Графический дизайн	ОПК-6
Б1.Б.31	Управление интегрированными коммуникациями	ОПК-5
Б1.Б.32	Тайм-менеджмент	ОК-7; ПК-2

Индекс	Наименование	Формируемые компетенции
Б1.Б.33	Контент-анализ в рекламе и связях с общественностью	ОПК-3; ПК-9
Б1.Б.34	Имиджология и репутационный менеджмент	ОК-6; ПК-1
Б1.Б.35	Основы медиапланирования	ОПК-5; ПК-7
Б1.Б.36	Технологии производства рекламного продукта	ОПК-1; ПК-7
Б1.Б.37	Брендинг	ОК-4; ПК-1
Б1.Б.38	Корпоративная социальная ответственность	ОК-6; ПК-6
Б1.Б.39	Организация и проведение кампаний в рекламе и связях с общественностью	ОПК-4; ПК-7
Б1.Б.40	Технологии продаж	ОК-3; ПК-1
Б1.Б.41	Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью	ОПК-2
Б1.Б.42	Психология маркетинговых коммуникаций	ОПК-5
Б1.Б.43	Интернет-реклама	ОПК-1
Б1.Б.44	Составление текстов в рекламе и связях с общественностью	ОПК-3
Б1.В	Вариативная часть	ОК-8; ОПК-4; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-6; ПК-7; ПК-9; ПК-10; ПК-11; СПК-1
Б1.В.01	Журналистика	ОПК-4; ПК-7
Б1.В.02	Телевизионная журналистика	ОПК-4; ПК-7
Б1.В.03	Спирайтинг	ПК-6
Б1.В.04	Интернет-маркетинг и электронная коммерция	ПК-1
Б1.В.05	Медиарилейшенз	ПК-6
Б1.В.06	Коммуникативно-прагматический анализ и моделирование текста	ПК-7
Б1.В.07	Event-маркетинг	ПК-7; СПК-1
Б1.В.08	Корпоративная айдентика	ПК-1; СПК-1
Б1.В.09	Технологии презентации	ПК-1; СПК-1
Б1.В.10	Рекламное стимулирование торговой деятельности	ПК-2
Б1.В.11	Бенчмаркинг	ПК-9; ПК-11
Б1.В.12	Мобильный маркетинг	ПК-1
Б1.В.13	Рекламные технологии прямого и сетевого маркетинг	ПК-7; СПК-1
Б1.В.ДВ.01	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.1	ПК-6; СПК-1
Б1.В.ДВ.01.01	Семиотика	ПК-6; СПК-1
Б1.В.ДВ.01.02	Рекламный менеджмент	ПК-6; СПК-1
Б1.В.ДВ.02	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.2	ПК-6; СПК-1
Б1.В.ДВ.02.01	Реклама и связи с общественностью в различных сферах	ПК-6; СПК-1
Б1.В.ДВ.02.02	PR-технологии	ПК-6; СПК-1
Б1.В.ДВ.03	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.3	ПК-1; СПК-1
Б1.В.ДВ.03.01	ВТЛ-практикум	ПК-1; СПК-1
Б1.В.ДВ.03.02	Дизайн и рекламные инструменты	ПК-1; СПК-1

Индекс	Наименование	Формируемые компетенции
Б1.В.ДВ.04	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.4	ПК-3
Б1.В.ДВ.04.01	Медиация в профессиональной деятельности	ПК-3
Б1.В.ДВ.04.02	Маркетинговые коммуникации	ПК-3
Б1.В.ДВ.05	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.5	ПК-6; ПК-10
Б1.В.ДВ.05.01	GR-технологии	ПК-6; ПК-10
Б1.В.ДВ.05.02	Социальная реклама	ПК-6; ПК-10
Б1.В.ДВ.06	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.6	ПК-2
Б1.В.ДВ.06.01	Современная пресс-служба	ПК-2
Б1.В.ДВ.06.02	Рекламное дело	ПК-2
Б1.В.ДВ.07	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.7	ПК-1; СПК-1
Б1.В.ДВ.07.01	Выставочное дело	ПК-1; СПК-1
Б1.В.ДВ.07.02	Фирменный стиль организации	ПК-1; СПК-1
Б1.В.ДВ.08	Элективные дисциплины по физической культуре и спорту	ОК-8
Б1.В.ДВ.08.01	Общая физическая подготовка	ОК-8
Б1.В.ДВ.08.02	Легкая атлетика	ОК-8
Б1.В.ДВ.08.03	Атлетическая гимнастика	ОК-8
Б1.В.ДВ.08.04	Плавание	ОК-8
Б2	Практики	ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-6; ПК-7; ПК-9; ПК-10; ПК-11; СПК-1
Б2.В	Вариативная часть	ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-6; ПК-7; ПК-9; ПК-10; ПК-11; СПК-1
Б2.В.01(У)	Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности	ПК-6; ПК-7; ПК-9
Б2.В.02(П)	Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности	ПК-1; ПК-2; ПК-6; ПК-9; ПК-10; ПК-11; СПК-1
Б2.В.03(П)	Организационно-управленческая практика	ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-6; ПК-7; ПК-9; ПК-10; ПК-11
Б2.В.04(П)	Научно-исследовательская работа	ПК-9; ПК-10; ПК-11
Б2.В.05(П)	Преддипломная практика	ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-6; ПК-7; ПК-9; ПК-10; ПК-11
Б3	Государственная итоговая аттестация	ОК-1; ОК-2; ОК-3; ОК-4; ОК-5; ОК-6; ОК-7; ОК-8; ОК-9; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-6; ПК-7; ПК-9; ПК-10; ПК-11; СПК-1
Б3.Б	Базовая часть	ОК-1; ОК-2; ОК-3; ОК-4; ОК-5; ОК-6; ОК-7; ОК-8; ОК-9; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-6; ПК-7; ПК-9; ПК-10; ПК-11; СПК-1
Б3.Б.01(Д)	Защита выпускной квалификационной работы (подготовка к процедуре защиты и процедура защиты)	ОК-1; ОК-2; ОК-3; ОК-4; ОК-5; ОК-6; ОК-7; ОК-8; ОК-9; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-6; ПК-7; ПК-9; ПК-10; ПК-11; СПК-1
ФТД	Факультативы	ОК-1; ОК-7; ОПК-3
ФТД		ОК-1; ОК-7; ОПК-3
ФТД.01	Организация самостоятельной работы	ОК-7
ФТД.02	Логика и теория аргументации в рекламе и связях с общественностью	ОК-1; ОПК-3

	Итого						Курс 1	Курс 2	Курс 3	Курс 4	Курс 5
	Баз.%	Вар.%	ДВ(от Вар.)%	з.е.							
				Мин.	Макс.	Факт					
Итого (с факультативами)				231	259	243	55	50	52	52	34
Итого по ОП (без факультативов)				231	249	240	54	50	52	50	34
Дисциплины (модули)	76%	24%	34.7%	189	195	195	54	44	46	38	13
Базовая часть				141	159	149	50	43	33	17	6
Вариативная часть				36	48	46	4	1	13	21	7
Практики	0%	100%	0%	36	45	36		6	6	12	12
Вариативная часть				36	45	36		6	6	12	12
Государственная итоговая аттестация				6	9	9					9
Базовая часть				6	9	9					9
Факультативы					10	3	1				2
					10	3	1				2
Учебная нагрузка (акад.час/нед)	ОП, факультативы					44.1	52.8	51.8	45.1	44.6	20.5
	в период гос. экзаменов										
Контактная работа (акад.час/год)	ОП без элект. курсов по физ.к.					120.8	200	118	138	138	10
Обязательные формы контроля	ЭКЗАМЕНЫ (Экз)						5	7	7	3	4
	ЗАЧЕТЫ (За)						6	3	3	5	3
	ЗАЧЕТЫ С ОЦЕНКОЙ (ЗаО)						3	6	8	11	4
	КУРСОВЫЕ РАБОТЫ (КР)						1	2	1	1	1
	КОНТРОЛЬНЫЕ (К)						13	13	15	15	7
Процент ... занятий от аудиторных	лекционных					39.74%					