

НАША АКАДЕМИЯ

Газета Новосибирского государственного университета экономики и управления

СЕГОДНЯ НА ОБЛОЖКЕ:

**Конструктор
успеха
для студентов НГУЭУ**

стр. 6-9

А ТАКЖЕ...

**Как получить
стипендию
от компании РИС?**

стр. 5

**Мобильная сеть
нового поколения
5G и учебное
пособие
по маркетинговым
исследованиям
в торговле**

стр. 10-11

**Аудит по-новому и клиентоориен-
тированный бизнес**

стр. 12-13

**Яркие краски
в серых буднях**

стр. 14-15



Кафедра корпоративного управления и финансов НГУЭУ организовала работу клуба для преподавателей «Инсайт», которая основана на взаимодействии с успешными представителями бизнес-сообщества с целью качественной подготовки будущих специалистов и обмена опытом и новыми идеями с коллегами.

В НГУЭУ начал работу клуб преподавательских инициатив «Инсайт»

Первое заседание клуба прошло с участием директора филиала «Новосибирский» Уральского банка реконструкции и развития Ларисы Кучендаевой и владельцев многопрофильной клиники «Смитра» Петра и Светланы Смирненко. На встрече и презентации клуба побывали не только преподаватели, но и студенты НГУЭУ.

Спикеры поделились своим опытом ведения бизнеса, рассказали о его особенностях и трендах, а также о том, как принимают на работу молодых специалистов и какими качествами должен обладать выпускник вуза, чтобы попасть в компанию.

— Клуб ставит своей задачей освоение инициативными преподавателями НГУЭУ новых компетенций, — приветствуя участников встречи, отметила ее



модератор, доцент кафедры корпоративного управления и финансов Татьяна Гениберг. — НГУЭУ — практикоориентированный вуз, и с помощью работы клуба мы будем поддерживать это направление. Помимо взаи-

действия с предпринимателями, на заседаниях мы уделим мало внимания интерактивным формам обучения студентов, будем разбирать их в игровом формате, а в дальнейшем — апробировать на занятиях.

Второе заседание клуба «Инсайт» на тему «Успешный выпускник: не миф, а реальность» прошло 21 февраля. Перед аудиторией выступили генеральный директор группы компаний «Отелит Development» Евгений Бурденюк и директор бизнес-портала «Деловой квартал» Анна Мартынова.

— Многие говорят, что студенты сейчас полностью зависимы от гаджетов. Так и есть. Но в этом

есть свои плюсы. Мы живем в новое время, и нужно подстраиваться под его стандарты. Я думаю, что если какая-то часть учебной информации для студентов будет переноситься в электронный формат, то это будет правильно. Ведь это так важно — сделать обучение эффективным и сохранить связь поколений. Важно быть со студентами на одной волне, общаться с ними в мессенджерах, относиться проще. Может быть, это станет шагом к новому уровню взаимоотношений и продуктивному сотрудничеству со студентами, — предложил генеральный директор группы компаний «Отелит Development» Евгений Бурденюк.

ВАКАНСИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Новосибирский государственный университет экономики и управления «НИНХ»

объявляет конкурс на замещение должностей профессорско-преподавательского состава по кафедрам:

МАТЕМАТИКИ И ЕСТЕСТВЕННЫХ НАУК:	УГОЛОВНОГО ПРАВА И НАЦИОНАЛЬНОЙ БЕЗОПАСНОСТИ:
доцент _____ 2	доцент _____ 7
старший преподаватель _____ 3	старший преподаватель _____ 4
ИНФОРМАЦИОННО-АНАЛИТИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА:	ТЕОРИИ И ИСТОРИИ ГОСУДАРСТВА И ПРАВА:
доцент _____ 6	доцент _____ 2
старший преподаватель _____ 1	старший преподаватель _____ 1
	преподаватель _____ 1

В соответствии с пунктом 9 положения о порядке замещения должностей педагогических работников, относящихся к профессорско-преподавательскому составу, от 23 июля 2015 года № 749 прием документов для участия в конкурсе на должности работников, относящихся к профессорско-преподавательскому составу, осуществляется с 06.03.2019 по 19.04.2019 включительно.

Даты проведения конкурсов:

кафедра математики и естественных наук — 14.05.2019 г. по адресу: 630005, Новосибирск, ул. Ломоносова, 56, ауд. 2-29

кафедра уголовного права и национальной безопасности, кафедра теории и истории государства и права — 14.05.2019 г. по адресу: 630099, Новосибирск, ул. Каменская, 52/1, ауд. 5-407, тел. 243-94-01

кафедра информационно-аналитического обеспечения и бухгалтерского учета — 14.05.2019 г. по адресу: 630099, Новосибирск, ул. Каменская, 52 (Ядринцевская, 53), ауд. 3-300, тел. 243-95-17

С заявлениями на участие в конкурсе обращаться в отдел кадров НГУЭУ по адресу: г. Новосибирск, ул. Каменская, д. 56, офис 1-9. Телефон 243-94-28

Заявления, поступившие после указанного срока, к рассмотрению не принимаются.

Информация о требованиях к квалификации по должностям педагогических работников, иных требованиях к оформлению документов размещена на сайте НГУЭУ в разделе «Сотруднику» (группа «Информация для принимаемых на работу в НГУЭУ», подраздел «Информация по вопросам конкурсного замещения должностей профессорско-преподавательского состава»).

В НГУЭУ сформирована молодежная избирательная комиссия

19 февраля состоялось одно из крупнейших общественно-политических мероприятий, организованное молодежью региона, — выборы в Молодежный парламент.

В этот день на территории региона работали 54 избирательных участка, а также более 100 выездных пунктов голосования, где каждый молодой избиратель смог отдать свой голос. Единым избирательным участком в день голосования стало правительство Новосибирской области.

Проголосовать за кандидата в Молодежный парламент мог гражданин, достигший возраста 16 лет и не достигший возраста 31 года, проживающий на территории Новосибирской области.

В НГУЭУ работал свой избирательный

участок, находился он в аудитории 5-213. Участок посетили 19 избирателей (в период работы с 12.00 до 14.00).

Членами молодежной избирательной комиссии НГУЭУ стали студенты университета:

1. Председатель избирательной комиссии — Елизавета Зверева (группа Э705)

2. Заместитель председателя — Владимир Семенов (группа 9-ПИ804)

3. Секретарь — Зоя Кох (группа Э801)

Курировал работу участка и работу по организации выборов ведущий специалист отдела организации внеучебной работы НГУЭУ Михаил Курьянов.

Молодежная избирательная комиссия продолжит работу в НГУЭУ — на выборах студенческого ректора, которые состоятся 10 апреля.

Высшая школа бизнеса НГУЭУ открыла новую программу MBA «Управление в гостиничном сервисе, ресторанном деле и туризме (HoReCa)». Это первая программа MBA в Сибири и на Дальнем Востоке, разработанная специально для собственников и руководителей гостинично-ресторанной индустрии.

Высшая школа бизнеса НГУЭУ представила первую за Уралом программу MBA для сферы HoReCa

Обучение направлено на совершенствование управленческих навыков слушателей, углубление знаний в маркетинге, финансах, управлении персоналом.

Отдельный модуль посвящен профильным дисциплинам, на которых слушатели будут учиться разрабатывать стратегию бизнеса с учетом особенностей сферы, эффективно выстраивать бизнес-процессы в отеле и ресторане, систему внутреннего контроля и автоматизацию процессов, управлять трафиком гостей, сервисом и продажами. В программе предусмотрены бизнес-визиты в ведущие рестораны и отели Новосибирска, а также желающие смогут пройти стажировку в московской кулинарной школе и школе ресторанного менеджмента NOVIKOV SCHOOL.

Курс разработан и реализуется совместно с экспертами сферы HoReCa, владельцами и управляющими ресторанами и отелями. Академический руководитель программы — эксперт по разработке и внедрению стандартов сервиса, эксперт по гей-

тификации, основатель компании ресторанного консалтинга «Академия Сервиса» Татьяна Симонова.

На курсе преподают генеральный директор LR Russia Hotel Development в Новосибирске, генеральный менеджер отеля Double Tree by Hilton Novosibirsk Сергей Киселев, создатель и совладелица ресторана «Библиотека» Наталья Ильина, консультант по сервису и эффективному управлению ресторанами, управляющий сетью салонов тайского массажа «Оазис-спа» Инна Варбанец, генеральный директор ресторанного направления «Конвест» Оксана Чепурова.

— Гостинично-ресторанная индустрия в Новосибирске развивается стремительно, причем как количественно, так и качественно, — отметил на презентации программы начальник управления дополнительного образования НГУЭУ Эдуард Коложвари. — Растет число точек общественного питания, санаторно-курортных комплексов, гостиниц. Меняются форматы заведений, концепции, совершенствуется сервис. Конечно, все это требует эффективного современного управления, понимания трендов и построения стратегии работы на конкурентном рынке. Новосибирск — динамичный мегаполис с насыщенной деловой и культурной жизнью, растущей туристической привлекательностью, поэтому тенденция развития сферы HoReCa в дальнейшем, на мой взгляд, очевидна. Соответственно, и потребность



в подготовке профессиональных менеджеров для этой сферы будет расти. Первая группа начнет обучение уже в марте. Более подробная информация — на официальном сайте Высшей школы бизнеса НГУЭУ. Справки о программе MBA по телефонам: (383) 243-95-74, +7 (953) 886-67-06 (Светлана Кондратенко). E-mail: hsb@nsuem.ru.

в подготовке профессиональных менеджеров для этой сферы будет расти.

Первая группа начнет обучение уже в марте. Более подробная информация — на официальном сайте Высшей школы бизнеса НГУЭУ.

Справки о программе MBA по телефонам: (383) 243-95-74, +7 (953) 886-67-06 (Светлана Кондратенко). E-mail: hsb@nsuem.ru.

ВАКАНСИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Новосибирский государственный университет экономики и управления «НИНХ» объявляет о проведении выборов на должности заведующих кафедрами:

- статистики
- информационных технологий

В соответствии с пунктом 9 положения о порядке замещения должностей педагогических работников, относящихся к профессорско-преподавательскому составу от 23 июля 2015 года № 749 прием документов для участия в выборах на должности работников, относящихся к профессорско-преподавательскому составу, осуществляется с 06.03.2019 по 19.04.2019 включительно.

Дата проведения выборов — 28.05.2019 г.

Место проведения выборов: 630099, Новосибирск, ул. Каменская, 56, ауд. 1-29.

С заявлениями на участие в выборах обращаться в отдел кадров НГУЭУ по адресу: г. Новосибирск, ул. Каменская, д. 56, офис 1-9. Телефон 243-94-28. Заявления, поступившие после указанного срока, к рассмотрению не принимаются.

Информация о требованиях к квалификации по должностям педагогических работников, иных требованиях к оформлению документов размещена на сайте НГУЭУ в разделе «Сотруднику» (группа «Информация для принимаемых на работу в НГУЭУ», подраздел «Информация по вопросам конкурсного замещения должностей профессорско-преподавательского состава»).

О работе в IT-сфере

На современном рынке труда постоянно повышаются требования к подготовке специалистов, особенно актуально это для IT-отрасли. В этих условиях выпускнику довольно сложно адаптироваться и активно и плодотворно включиться в трудовую деятельность сразу после окончания обучения.

На кафедре информационных технологий стало традицией организовывать серии встреч студентов с работодателями, которые уже в скором будущем получат дипломы бакалавров и будут готовы начать свою профессиональную деятельность.

Очередную такую встречу, которая состоялась 13 февраля, провел главный iOS-разработчик отдела мобильной разработки «Совкомбанка» Василий Савчук.

Он рассказал нашим студентам групп ИС501, ФИ501, ИС701 о вакансиях в IT-

отдела банка, условиях работы, профессиональном развитии и карьерном росте. Большое внимание было уделено современному программному обеспечению и перспективным средствам IT-разработки, что особенно актуально для этой быстроразвивающейся области деятельности.

Студенты задали много вопросов, связанных с возможностью пройти в этом отделе производственную и преддипломную практику, стажировку, трудоустроиться после окончания вуза. Встреча прошла интересно и результативно, все участники остались очень довольны возможностью получить своевременную информацию от потенциального работодателя.

Владимир Бабешко,
доцент кафедры информационных технологий

Команды НГУЭУ заняли призовые места на IV Евразийской олимпиаде по теории статистики



По результатам первого тура онлайн-олимпиады первые места заняли команда студентов НГУЭУ, обучающихся по программам среднего профессионального образования, и команда аспирантов. Кроме того, в десятку лучших вошла команда бакалавров профиля подготовки «Бизнес-статистика и аналитика».

Всего в IV Евразийской Олимпиаде по теории статистики участвовало 138 команд со всей территории России и других стран Евразийского экономического союза. Новосибирская научная школа статистики, в свою очередь, известна не только на российском пространстве, но и за его пределами. Уже традицией для студентов НГУЭУ стали победы в статистических состязаниях различного уровня.

В команду студентов, обучающихся по программам среднего профессионального образования, которая заняла первое место на Евразийской олимпиаде, соревнуясь с 76 командами-участницами, вошли будущий специалист по земельно-имущественным отношениям Александр Синотов и финансисты Айнура Сарсенова и Артем Цой.

— Безусловно, такие олимпиады полезны для студентов, — считает Александр Синотов. — Лично мне было интересно попробо-

вать свои силы, тем более что в олимпиаде по статистике я участвую впервые. Задания мы выполняли в тестовом формате, встречалось немало формул, расчетов... Благодаря олимпиаде вспомнил то, что уже когда-то проходил.

Достоинно на олимпиаде выступила команда бакалавров экономики (профиль «Бизнес-статистика и аналитика») в составе третьекурсников Екатерины Клевцовой и Анны Попковой (БС601) и второкурсника Вячеслава Соколова (Э705). Студенты заняли восьмое место среди 59 команд-участниц, а их соперниками стали сильнейшие вузы страны — НИУ ВШЭ, РЭУ им. Г. В. Плеханова, МГИМО, МИФИ, РУДН.

В первом туре признана лучшей и команда аспирантов кафедры статистики, в которую входили Юлия Исмайылова, Алексей Сагин, Дмитрий Самусь. Как отметили на кафедре, редкий университет может похвастаться возможностью сформировать полноценную команду для этого уровня образования, поэтому особенно приятно, что в НГУЭУ созданы все условия для непрерывного образования и повышения квалификации в сфере статистики и анализа социально-экономических процессов.

БЛОГ РЕКТОРА



Александр Новиков

«Отечество — это не только границы и государственный флаг»

Мы живем в мирное время, когда, казалось бы, совсем не обязательно думать о своей роли защитника Отечества. Но при этом мы забываем, что Отечество — это не только границы и государственный флаг. Это все, что нам дорого: дом, семья, близкие люди, дорогие места — без всего этого нет Отечества.

Поэтому я уверен, что 23 февраля — это общий праздник мужчин. Я всегда говорю, что не нужно делить, кто служил, кто не служил, кто собирается это сделать, а кто «бегает» от армии. У настоящего мужчины гораздо больше поводов стать героем — не обязательно для страны, хотя бы для тех, кто рядом.

Я уверен, что для читателей моего блога «верность», «честь», «мужество» — это не пустые слова. И я желаю, чтобы у каждого из вас каждый день находились силы совершить маленький, но все равно подвиг. Даже если это просто «прийти на первую пару в университете!» Поверьте, от этого многие преподаватели становятся счастливее!

А если серьезно, то желаю всем мужчинам НГУЭУ не бояться ставить перед собой трудные задачи, строить смелые планы, брать на себя ответственность за свои поступки и решения. Пусть у вас все получается! Удачи!

«Пусть этот праздник принесет вам радость, вдохновение и счастье!»

Международный женский день — один из главных, на мой взгляд, праздников в году. Это, конечно, еще один повод выразить восхищение женщинами.

Вы замечали? Женщины, как правило, успевают абсолютно всё. На них держится дом, уют, семья, они уделяют много времени воспитанию детей. Напутствуя выпускников, я всегда говорю, что одна из основных жизненных задач — это найти женщину, которая обеспечит тебе надежный тыл, поддержит в любой ситуации. Без этого в жизни будет очень сложно.

Но при этом большинство женщин в современном мире успешно реализуются и на работе. Они собранные, ответственные, творческие — именно им очень часто доверяют самые сложные дела. И в нашем университете немало таких примеров — как среди преподавателей, так и среди сотрудников вуза!

Я хочу поздравить женщин и девушек НГУЭУ с Международным женским днем! Желаю вам солнца и тепла — если не за окном, то дома и в коллективе — обязательно! Радости, вдохновения и счастья!

Студентки НГУЭУ победили в стипендиальной программе PwC

Студентки направления подготовки «Экономика» Кристина Куторова и Анна Приходченко блестяще решили бухгалтерские тесты и бизнес-кейсы от партнера НГУЭУ компании Pricewaterhouse Coopers и получили фаст-трек на стажировку в этой компании и стипендии в размере 40 тысяч рублей. Корреспондент «Нашей Академии» поговорила с девушками и узнала, как им удалось справиться со сложными заданиями и как они собираются использовать свою победу в будущем.

— Почему вы решили участвовать в стипендиальной программе PwC?

Кристина (К): О стипендиальной программе ежегодно нам рассказывает Людмила Сергеевна Корабельникова. Она вселяла в нас уверенность. Настраивала на то, что данный конкурс нам под силу, что мы справимся. И в этом году я созрела, поняла, что знаний, полученных к четвертому курсу, мне хватит. Со второго курса это было моей маленькой мечтой — попасть в эту компанию. И, когда проходила конкурс на именную стипендию, было желание выиграть, чтобы меня заметили и запомнили, чтобы это было моим небольшим преимуществом при отборе на стажировку. В конкурсах всегда стараюсь принимать участие, если понимаю, что располагаю временем для подготовки к ним и решениям. Считаю, что залог успешного решения любого конкурса — в желании и интересе разобраться, решить его.

Анна (А): Во-первых, такой конкурс дает отличную возможность проверить свои знания и способности, обратить внимание на некоторые слабые места, которым следует уделить больше внимания во время учебы.

— Расскажите о самой программе. Что она собой представляет? Как стать участником?

А: Компанией PwC каждый год проводится стипендиальная программа в нескольких городах России. В ней могут принять участие студенты экономических специальностей третьего и четвертого курсов бакалавриата или первого и второго курсов магистратуры.

К: Эта программа проводится с целью поддержать лучших студентов, расширить возможности для их развития. Сам конкурс проходил в декабре, для участия нужно было заполнить заявку на сайте. Следующий шаг — задания. По итогам конкурса в каждом городе определили победителей,

которые получают фаст-трек на стажировку и именную стипендию.

— Расскажите о заданиях. Волновались?

К: Первым заданием был тест по бухгалтерскому учету на время. Было волнительно, но когда прочитала первые вопросы, все переживания ушли прочь. Тест практически не доставил трудностей, и, как итог, результат правильных ответов был 100%.

Всем, кто успешно прошел первый этап, выслали кейс. Была дана бухгалтерская отчетность, составленная помощником бухгалтера. Необходимо было выявить технические и методологические ошибки, допущенные при составлении отчетности, а также представить перечень коэффициентов для анализа, которые бы демонстрировали положительные тренды в деятельности компании.

А: Нужно было применить знания бухгалтерского учета и финансового анализа, поставить себя на место эксперта в области бухгалтерского учета и анализа, оформить решение в виде презентации руководству проверяемой компании.

Тест на первом этапе отбора не показался мне очень сложным. Знаний, полученных в университете, было вполне достаточно, чтобы пройти этот этап. С решением бизнес-кейса, конечно, возникло чуть больше трудностей, все-таки здесь нужно было попытаться применить свои знания в практической ситуации и даже проявить немного творческих способностей, но я, сама того не очень ожидая, неплохо справилась.

— Что вам дала эта победа?

А: Это шанс пополнить свое портфолио, которое в дальнейшем может пригодиться при трудоустройстве (во всяком случае, я очень на это надеюсь). Я планирую попробовать пройти отбор на стажировку в PwC в этом или в следующем году. Руководствуясь этими соображениями, я, конечно, и дальше буду стараться участвовать в инте-



Анна Приходченко



Кристина Куторова

“ З алог успеха в любом конкурсе — в желании и интересе разобраться, решить задачи.

ресных и полезных мероприятиях. Плюс — приятный бонус в виде денежного вознаграждения.

К: Победа придала уверенности в себе, своих знаниях, и, конечно, дала прибавку в моем бюджете.

— Какие учебные предметы помогли справиться с заданиями?

К: На первом этапе больше всего помогла дисциплина «Бухгалтерский финансовый учет», на втором — «Бухгалтерская финансовая отчетность».

А: При выполнении заданий я опиралась в большей степени на знания, полученные в рамках дисциплины «Бухгалтерский финансовый учет», в решении кейса

► Со стр. 5

также очень помог предмет «Корпоративные финансы».

— **Вы уже работаете по профессии?**

К: Сейчас я учусь и работаю бухгалтером. Работой очень довольна, поэтому мысль проходить этапы отбора в РwС пока отпала.

А: В выбранном мною направлении («Бухгалтерский учет, анализ и аудит») я еще не работала, но очень хочу, поэтому сейчас (на третьем курсе) стараюсь уделять много времени и внимания как учебе, так и участию в различных мероприятиях, связанных с моим профилем подготовки. Пока мой выбор будущей профессии склоняется в сторону аудиторской деятельности, и мне кажется очень привлекательной перспектива работать в одной из крупных аудиторских компаний «большой четверки» (в число которых входит и компания Pricewaterhouse Coopers). Стараюсь следить за новостями и не упускать возможность быть участником разного рода программ или конкурсов, проводимых этими компаниями.

— **Что бы вы пожелали тем, кто еще не решился на участие в конкурсах подобного формата?**

К: Не стоит бояться. Это бесценный опыт. Участие в таком конкурсе позволяет попробовать себя в роли аудитора. Узнать, какова работа аудитора на практике, а не только в теории. К тому же для тех, кто учится на направлении «Бухгалтерский учет, анализ и аудит», это отличная возможность повторить пройденный материал и закрепить его.

А: Я понимаю тех студентов, которые боятся конкурсов, олимпиад, конференций, потому что сама часто испытываю страх потерпеть неудачу и не решаюсь на участие. Даже в этом конкурсе я до последнего не хотела отправлять свое решение, сомневалась в его правильности, зато теперь очень рада, что не отказалась и попробовала. Поэтому желаю всем отбрасывать страхи и сомнения и как можно чаще пробовать свои силы в интересных вам конкурсах и других мероприятиях. В таких случаях действительно лучше попробовать и пожалеть, чем жалеть, что не попробовал.

Наталья Филиппова

Магистратура + ярмарка вакансий = конструктор успеха

В этом году студенты и гости нархоза не только узнали о магистерских программах, реализуемых НГУЭУ, но и стали первыми, кто принял участие в Дне открытых дверей нового формата — ярмарке возможностей «Конструктор успеха». Представители успешных компаний региона рассказывали желающим о вакантных местах, приглашали на практику и стажировку. Корреспондент «Нашей Академии» узнала о том, как родился новый формат привычного мероприятия и поговорила с представителями компаний об их требованиях к своим сотрудникам.

«Мы не имеем права топтаться на месте»

Чаще всего студенты пытаются найти работу на специализированных сайтах. Для поиска удаленной и временной работы молодые люди чаще всего обращаются к группам ВКонтакте: «Дистанция. Фриланс, удаленная работа», «Вакансии для хороших людей», «Клуб фрилансеров. Фриланс — это круто». А самыми крупными сайтами для поиска постоянной работы являются «hh.ru», «Rabota.ru», «Zarplata.ru». Многие находят работу по «Сарафанному радио».

В 2019 году НГУЭУ предлагает студентам новое решение — ярмарку возможностей. Студент не тратит время на мониторинг вакансий в течение нескольких часов, не фильтрует организации на проверенные и «компания-однодневки». Новый формат работает по принципу прямого общения с работодателем. В университет приходит представитель компании, которая уже готова рассмотреть студента НГУЭУ как потенци-

ального сотрудника. На мероприятие приглашены только те компании, которые заинтересованы в специалистах с той профессиональной подготовкой, которую дает нархоз.

Ведущий специалист отдела организации приемной кампании НГУЭУ Елена Криничная рассказала о том, как родился новый формат привычного мероприятия, и какие возможности он открывает студентам нархоза:

— День открытых дверей по программам магистратуры в этом году был проведен в новом формате ярмарки возможностей «Конструктор успеха». Идея воплощения в жизнь такого мероприятия принадлежит начальнику отдела внешних связей Дмитрию Сергеевичу Калинин, который на протяжении уже многих лет в рамках сотрудничества в области трудоустройства и прохождения практики студентов взаимодействует с представителями успешных компаний региона и поддерживает связь с выпускниками университета. Организаторы поддержали эту идею, так как данный формат позволяет студентам пооб-

щаться с представителями компаний в реальном времени, обсудить с экспертами проблемы поиска работы и трудоустройства, выбрать место дальнейшего прохождения практики или трудоустройства и узнать ответы на волнующие вопросы карьерного роста.

На ярмарке вакансий можно было пройти профориентационное тестирование от Центра развития профессиональной карьеры. Безусловно, к выбору компаний для проведения ярмарки были привлечены и провели огромную работу по взаимодействию с прямыми работодателями руководители и сотрудники выпускающих кафедр, которые напрямую заинтересованы в трудоустройстве своих выпускников.

Организаторы данного мероприятия и в дальнейшем планируют поддерживать формат ярмарки вакансий «Конструктор успеха», привлекать компании, работать с экспертами и проводить встречи с успешными выпускниками нашего вуза. Мы не имеем права топтаться на месте, нам нужны новые открытия и успешные пути развития!

Фундаментальное и практическое

Напомним, что ярмарка возможностей «Конструктор успеха» проходила в рамках Дня открытых дверей магистратуры НГУЭУ. В настоящее время в НГУЭУ реализуется 27 магистерских программ, объединенных в пять научных школ. Прошлой весной на открытии мероприятия ректор НГУЭУ Александр Новиков акцентировал внимание гостей вуза на том, что подход НГУЭУ к образованию заключается в том, чтобы сочетать фундаментальное образование и практический подход.

О практическом подходе и о том, почему появилась необходимость в разработке нового формата проведения Дня открытых дверей магистратуры «Конструктор успеха», рассказал начальник отдела общественных связей НГУЭУ Дмитрий Калинин:

— Как показывает практика, традиционный формат проведения таких мероприятий становится малоэффективным. Мы не должны создавать то, что уже было. Очень важно быть интересными, давать уникальные возможности. В настоящее время мы находимся в среде с высокой конкуренцией, где каждый поставщик образовательных услуг сталкивается с необходимостью формировать свои уникальные предложения, в том числе по PR-форматам. Заинтересовать аудиторию, особенно специфическую — очень сложно. Магистранты — люди, которые решают получить новую ступень образования, стать лучше, чем были вчера, подняться по карьерной лестнице. Это та аудитория, которая заинтересована в развитии, идет в ногу со временем, не оборачивается назад. Всплеск интереса к магистратуре, который мы наблюдали два-три года назад, снижается. Для того, чтобы привлекать уникальную аудиторию, необходимо использовать новые инструменты, новые мотиваторы. Так мы и поступили. Мы расширили День открытых дверей и превратили его в ярмарку возможностей «Конструктор успеха», заинтересовав не только целевую, но и потенциальную аудиторию. Речь о тех ребятах, которые задумываются о профессиональном будущем, но которые еще не осознали потребность обучения в магистратуре. Своим мероприятием мы постарались эту потребность создать. Таким образом, большое количество молодых людей узнали о магистерских программах НГУЭУ и, возможно, встретились

с представителем компании, в которой они мечтают работать.

Общение с работодателем напрямую

Чтобы встретиться с потенциальными соискателями, в НГУЭУ приехали представители 21 организации, среди которых всем известные Сбербанк, «Акцепт», «Открытие», «Ростелеком», Pricewaterhouse Coopers. Все они посетили ярмарку с конкретными предложениями. Например, специалисты IT-компания Noveo пришли на ярмарку, чтобы пополнить свой штат системным аналитиком, тестировщиком и менеджером по работе с клиентами. Менеджер компании «СофтЛаб-НСК» пригласила студентов на вакансии, связанные с разработкой систем виртуальной реальности и систем визуализации для компьютерных игр, а также оборудования и программного обеспечения для мультимедиа и телевидения.

Когда работодатель находится в поиске нового специалиста, ему хочется получить как можно больше информации о потенциальном сотруднике. Сотрудник, в свою очередь, заинтересован в том, чтобы попасть в компанию, где он сможет в полной мере реализовать свои компетенции, ощутить личный рост.

Корреспондент «Нашей Академии» поговорила с представителями успешных компаний и получила ответы на пять основных вопросов: «Чем вы занимаетесь?», «Почему вы заинтересованы в студентах и выпускниках нархоза?», «Какими качествами должен обладать ваш сотрудник?», «Чем измеряется успех?», «Есть ли у вас открытые вакансии?». Эти ответы будут полезны тем, кто не смог присутствовать на ярмарке возможностей, а также тем, кто не решился лично уточнить у работодателя интересующую информацию.



Анна Собянина,
старший специалист
отдела персонала PwC:

— PwC уже на протяжении 150 лет занимает лидирующие позиции на рынке аудита и консалтинга. Наш статус подтверждают 3000 клиентов по всему миру, 270 из которых входят в список «Эксперт-600», а также престижные награды рейтингов Brand Finance, Legal 500, Universum.

Офис PwC в Новосибирске работает уже восемь лет. Более 60 сотрудников оказывают аудиторские услуги крупным предприятиям топливно-энергетического комплекса, лидерам в сфере ритейла и высоких технологий от Сибири до Дальнего Востока. Новосибирский офис — самый динамично развивающийся среди всех филиалов PwC в России.

Сейчас в Новосибирском офисе открыты вакансии консультанта и стажера в отдел общего аудита. В первую очередь, ждем от соискателя знаний в сфере бухгалтерского учета, хороших аналитических способностей и владения английским языком на уровне не ниже Intermediate. Мы ценим в наших соискателях амбициозность, гибкость, проницательность, умение работать с большим объемом информации, стремление к лидерству и умение работать в команде.

Наш новосибирский офис, в первую очередь, ориентирован на оказание услуг в сфере аудита. Из года в год выпускники НГУЭУ подтверждают высокий уровень знаний бухгалтерского учета, понимание которого необходимо для успешной работы в аудите. Как правило, еще на этапе отбора результаты тестов выпускников нархоза в среднем выше, чем результаты выпускников других вузов нашего города. Консультанты в отделе аудита в первый год работы проходят обучение, затем работают на аудиторских проектах и проверяют финансовую отчетность компании.

На наш взгляд, успех компании определяют ее сотрудники. Чтобы быть успешными завтра, уже сегодня мы инвестируем в наших людей. Технологии, автоматизация и искусственный интеллект в корне меняют привычные методы работы: машины все больше конкурируют с людьми на рынке труда. Сегодня сотруднику мало быть просто специалистом и владеть техническими навыками. Будущее за теми, кто делает ставку на человеческие способности, которые невозможно заменить: амбициозность, проницательность, гиб-

кость, умение строить взаимоотношения и быть лидером. Именно поэтому в PwC мы выявляем и развиваем уникальные способности каждого сотрудника. В PwC мы создаем среду, где люди и технологии идеально дополняют друг друга и делают невозможное возможным. Работать с нами — означает быть среди ярких, целеустремленных профессионалов и вносить свой вклад в развитие общества.

Ярмарка вакансий — полезное мероприятие как для компании, так и для студентов, так как позволяет общаться в режиме реального времени и узнать интересы студентов и, наоборот, потребности работодателей. Мы успели пообщаться с большим количеством ребят, которые проявляли живой интерес к PwC и задавали много вопросов. На данный момент наша компания по набору только начинается, и мы надеемся, что и в этом году наш дружный коллектив пополнится выпускниками НГУЭУ.



Наталья Казанцева,
руководитель отдела
продаж компании «Реклама
Онлайн»:

— «Реклама Онлайн» — одно из крупнейших в России рекламных агентств полного цикла. Мы специализируемся на медиабининге — размещаем рекламу «километрами» по всей стране: на телевидении, на радио, в интернете, на транспорте.

Работа кипит каждый день, ведь клиентам нужно постоянно рекламировать услуги или товары для продвижения на рынке. Задач много, поэтому и сотрудников тоже много, более 120 человек. У нас все структурировано. Каждый винтик нашего большого механизма отвечает за тот или иной процесс: менеджеры работают с клиентами, дизайнеры делают макеты, бухгалтерия подготавливает документы, ВТЛ-отдел организует мероприятия.

Со стр. 7

Мы активно развиваемся, поэтому ищем тех, кто будет развиваться вместе с нами. В нашу команду мы ждем активных и амбициозных молодых специалистов, кто готов зарабатывать и выполнять задачи на 100%. Ценим упорство, коммуникабельность и чувство юмора. Мы как работодатель создаем условия для роста, обучаем, поддерживаем интересы сотрудников, организовываем корпоративные тренинги и мероприятия.

Мы заинтересованы в молодых специалистах, а в НГУЭУ выпускники обучаются по профильному направлению «Реклама и связи с общественностью». Сейчас у нас открыта вакансия «Менеджер по работе с клиентами». Это сотрудник, который знает инструментарий и специфику рекламного рынка и помогает клиентам увеличивать продажи, завоевывать новые доли рынка, развивать новые направления. Именно он управляет процессом продаж, размещает все виды рекламы во всех регионах России, от Калининграда до Владивостока.

Ярмарка вакансий в этом году поразила нас огромным количеством студентов. Для нас как работодателей такие мероприятия всегда полезны и познавательны. Мы вступаем в диалог со студентами и узнаем об их потребностях, отвечаем на вопросы и рассказываем о себе.

На ярмарке студенты активно интересовались возможностью трудоустройства и прохождения практики, брали информационные материалы. К нам на собеседование пришло недостаточное количество студентов, но, возможно, прошло мало времени.



Юлия Андреева,
руководитель стажировок
компании Noveo:

— Основной бизнес Noveo — аутсорсинговая разработка, а значит, наши сотрудники имеют возможность работать над интересными и сложными про-

ектами в самых разных областях бизнеса. Нашими заказчиками являются в основном крупные европейские компании (банки, автомобильные концерны, телекоммуникационные компании), что задает высокие требования к качеству кода и архитектуры. В Noveo у тебя будет возможность попробовать различные технологии и вникнуть в бизнес больших известных компаний, как российских — «РБК», «Связной», «Тинькофф», «Триколор», «Рольф», — так и европейских — BMW, Renault, Societe General, Orange, Burger King и других.

Наши офисы разработки программного обеспечения находятся в Новосибирске, на Кипре и в Санкт-Петербурге. Наши сотрудники могут выбрать удобное для них место работы, а также (при желании) работать в разных офисах поочередно.

Некоторые проекты требуют разработки на стороне заказчи-

PHP, JavaScript, ReactNative, Net-разработчиков, UI/UX-аналитика, тестировщика ПО и менеджера проектов.

Выпускники нархоза могут попробовать свои силы в управлении проектами, если владеют иностранными языками и опытом разработки ПО, или в QA, если есть опыт написания тест-кейсов и тест-планов, автоматизации тестирования и английский не ниже уровня Intermediate. Также выпускники могут попасть на стажировки в Noveo, для этого им нужно уметь решать алгоритмические задачи на любом из языков программирования и понимать основы ООП.

Noveo — это история, ответственный подход, работа на качество! Noveo — кузница счастливых людей, любящих свою работу, делающих большое важное дело и идущих в ногу со временем. Успех нашей компании обеспечивают наши стабильные крупные проекты, с каждым го-

дый комплекс услуг по проектированию, разработке, развитию и поддержке веб-сайтов, а также интернет-маркетингу.

Специализируемся мы на разработке нестандартных проектов (настраиваем сложные интеграции с IT-системами, можем спроектировать под высокие нагрузки и особое внимание уделяем удобству пользователей). Гордимся тем, что помогаем клиентам определить цели и задачи проекта, надежно его спроектировать и получить результат, оправдывающий вложения. Большой опыт в разработке дает нам возможность помочь реализовать бизнесу разной направленности свой потенциал. В данный момент мы рассматриваем кандидатов на позиции html-верстальщиков (в будущем front-end-разработчиков), back-end-разработчиков (php) и тестировщиков сайтов и приложений (QA engineer).

Также рассмотрим стажеров

” Нам не важен опыт работы, нам важен уровень образованности, важен уровень целей и амбиций.

ка, поэтому мы нередко отправляем своих сотрудников в командировки (в основном в Западную Европу).

Одна из главных вещей, которые мы ценим в наших сотрудниках, — стремление профессионально расти и развиваться, поэтому, помимо возможности работать на новых проектах и технологиях, в компании существует проработанная система тренингов, а также бесплатное обучение английскому и французскому языкам.

Начиная с 2010 года, мы регулярно проводим стажировки по наиболее востребованным специальностям в сфере IT: мобильной разработке под Android и iOS, а также PHP, Python, JS, QA (тестирование) и управлению проектами. Летняя стажировка проходит в дневное время, в течение учебного года проводятся зимние стажировки, которые легко совмещать с учебной или работой. Участие в стажировках не только позволит тебе получить новые знания, но и поможет при трудоустройстве. Мы делаем joffer лучшим стажерам.

На данный момент ждем специалистов в команду Android, Angular, Magento, iOS, Java,

дом наш штат расширяется, что на сегодняшний день делает нас самой крупной аутсорсинговой компанией за Уралом.

Мы всегда с удовольствием участвуем в ярмарках вакансий — это замечательная возможность вживую пообщаться с ребятами, рассказать об их возможностях в нашей компании и, возможно, кого-то из студентов НГУЭУ мы совсем скоро увидим на стажировках в Noveo Software University

на должность аналитиков (людей, которые занимаются исследованием и сбором данных и требований для проектирования будущего продукта).

Мы заинтересованы в выпускниках НГУЭУ потому, что это вуз, готовящий действительно стоящих специалистов, отчасти — потому, что направления образования в нем достаточно точно совпадают с нашими потребностями в кадрах по разным этапам процесса разработки (подразумеваю, что можем найти тут специалистов от верстальщиков и дизайнеров до аналитиков и программистов).

Успех компании в нашей (да и в любой) сфере определяется качественной работой специалистов на каждом этапе работы над проектами. Так происходит и у нас.

90% клиентов (как в Новосибирске, так и по всей России), поработав с нами, продолжают сотрудничество — и это явно хороший показатель нашей компетенции.

Мы стремимся строить долгосрочные и выгодные для обеих сторон отношения с клиентом. Поэтому качество работы для нас стоит на первом месте. В категорию «качество» мы вклю-



Анастасия Довгополук,
менеджер проектов
компании AiR:

— Мы, Агентство интернет-решений (или веб-студия AiR — скажем, это наш дополнительный бренд), оказываем пол-

чаем и то, насколько полно и четко были собраны требования к проекту, как решение было спроектировано и насколько соответствует задачам заказчика еще на стадии проекта (еще даже не доходя до реализации). И, конечно же, как это было в итоге воплощено в жизнь.

Если вам знакомы такие слова, как SCRUM и agile-технологии, то это про нас — мы их внедряем у себя, у клиентов и выжимаем из них максимум. Это дает возможность, во-первых, создать процесс непрерывного улучшения и использовать по полной один важный принцип: «Любая проблема — это резерв для роста». Во-вторых, быстро реагировать на происходящие в проекте, процессах и бизнесе изменения. В-третьих, создать управляемый и прозрачный для всех процесс работы — как для нас, так и для клиента.

Опыт участия в ярмарке «Конструктор успеха» был очень интересным! Собрали некоторый пул контактов студентов и сейчас держим с ними связь через общую группу в мессенджере. В планах — запуск обучения и стажировки в техническом отделе и, возможно, в отделе управления проектами (если кворум соберется). Обсуждаем данную инициативу с одной из ваших кафедр в сфере IT.



Андрей Коваленко,
директор представительства АО «ФИНАМ» в Новосибирске:

— Холдинг «ФИНАМ» — национальный лидер в сфере инвестиционных услуг. В Новосибирске работает представительство холдинга «ФИНАМ», предлагая жителям города два вида услуг — брокерское и банковское обслуживание.

«ФИНАМ» является торговым участником Московской биржи и фондовой биржи «Санкт-Петербург», действительным членом Национальной ассоциации участников

фондового рынка (НАУФОР), имеет рейтинг надежности от РА «Эксперт РА» (RAEX) на уровне А ++ — иначе говоря, «Исключительно высокий (наивысший) уровень надежности».

В сентябре 2018 года началось обновление Новосибирского представительства — расширяется штат сотрудников, обновляется центральный офис, планируется открытие дополнительных офисов.

В связи с этим мы готовы принять в нашу команду молодых амбициозных специалистов. Нам не важен опыт работы, нам важен уровень образованности, важен уровень целей и амбиций. Выпускники НГУЭУ, на наш взгляд, — это лучший кадровый потенциал. Связано это с высоким уровнем образования в вузе.

Нашим будущим сотрудникам предстоит решать сложные, но интересные задачи.

Во-первых, это грамотное консультирование клиентов. За этими словами стоит высокий уровень вовлеченности сотрудника в сложную тему финансовых рынков.

Во-вторых, это умение продавать услуги компании, а это можно делать эффективно только в одном случае: если сотрудник понимает в продажах, психологии людей и, конечно же, ему это нравится. А умение продавать — это, в первую очередь, умение выявить потребность клиента и найти такое решение, чтобы клиент остался с компанией надолго.

В-третьих, нам важно, чтобы сотрудник обладал высокими моральными качествами. Связано это с тем, что мы ставим интересы клиента выше собственной выгоды. Именно эти убеждения определяют успех нашего обновленного представительства «ФИНАМ» в Новосибирске.

Для того, чтобы дать возможность будущим выпускникам построить карьеру в самой крупной инвестиционной компании в России, мы участвуем в ярмарке вакансий. Ярмарка вакансий для нас — это лишний повод познакомиться с нашими будущими коллегами, пообщаться с преподавателями, задать вектор требований, которые мы предъявляем нашим будущим специалистам. Мы заключили договор о стратегическом партнерстве между НГУЭУ и представительством «ФИ-

НАМ» в Новосибирске, который подразумевает и приглашение студентов на практику, и прием выпускников в приоритетном порядке на замещенные вакансии. Благодаря тому, что представительство АО «ФИНАМ» в Новосибирске — это дочернее предприятие холдинга «ФИНАМ», наиболее талантливую и целеустремленную молодежь ждет серьезная и увлекательная карьера.



Сергей Вепренцев,
генеральный директор и
учредитель компании
«Маркетика»:

— Интернет-маркетинг и всё, что его окружает — основная сфера деятельности нашей компании. Создание сайтов, продвижение их в поисковых системах (SEO), контекстная реклама, таргетированная реклама, создание и ведение социальных сетей, аналитика и пиар в интернете.

В первую очередь, мы ждем близких по духу людей. Людей, открытых всему новому, тех, кто хочет развиваться и готов к самостоятельной работе. Вакансии меняются в зависимости от потребности. Сейчас для нас актуальна позиция интернет-маркетолога и менеджера активных продаж, а также juniorphp-программиста.

Я второй год являюсь преподавателем НГУЭУ по направлению «Интернет-маркетинг», поэтому своими глазами видел студентов. Причем не только на занятиях, но и в работе. Многие из них уже проходили практику у нас в компании. Большая часть студентов начинает свой путь с позиции стажера по одному из направлений, а дальше, в зависимости от скорости освоения новых навыков, некоторые становятся профессиональными специалистами. 90% задач, которые предстоит решать выпускникам, — это реальные задачи клиентов. Чтобы помочь в адаптации, каждый выпускник

получает себе опытного наставника.

Самое важное в процветании компании — это команда. Команда, которая имеет правильные цели, делает продукт, востребованный рынком, которая не только не боится трудностей и новых вызовов, но и успешно справляется с ними. Команда, где виден вклад каждого и нет «незаметных винтиков системы». Если всё это есть, то успех компании — лишь вопрос времени.

Я приятно удивился тому, как много студентов пришли на ярмарку. Мы получили несколько резюме, с двумя студентами сейчас ведем диалог по возможному трудоустройству. Считаю такие ярмарки важным делом, ведь студенты имеют шанс прямого диалога с потенциальным работодателем, а компании могут посмотреть на тех специалистов, что выходят на рынок в настоящее время.



Юлия Ларионова,
главный менеджер отдела
по работе с персоналом
АО «Банк Акцент»:

— Мы заинтересованы в выпускниках экономических факультетов с целью обучения и приема в штат на должности экономистов по обслуживанию физических лиц. В своей команде мы рады видеть молодых специалистов с экономическим образованием и потенциалом развития. Основные качества, которые мы ценим в выпускниках, — интеллект, образованность, ответственность, трудолюбие, целеустремленность. Наша команда лояльная и дружная. Большинство сотрудников работает более 10 лет, есть старожилы со сроком службы в банке более 20 лет.

Ярмарка возможностей оказалась очень продуктивной. После мероприятия было проведено личное собеседование с кандидатом из НГУЭУ на должность специалиста. Собеседование пройдено успешно.

Мобильная сеть нового поколения 5G: вклад НГУЭУ

Коллектив кафедры инноваций и предпринимательства НГУЭУ совместно со Сколковским институтом науки и технологий (Сколтех) и компанией «Элтекс» разработал бизнес-план по производству оборудования для сетей 5G в России.

Области применения

Сеть пятого поколения (5G) — это новая технология сверхбыстрой беспроводной передачи данных большого объема, которая определит будущее развитие телекоммуникационной отрасли и смежных отраслей, связанных с передачей и обработкой больших данных, на следующие 15–20 лет.

Областей применения 5G очень много. В промышленности — дистанционное управление роботами по каналам связи. В энергетике — умные счетчики энергопотребления. В сфере ЖКХ — умные парковки, умное освещение. В области автомобильного транспорта — взаимодействие транспортных средств со средой движения, беспилотный транспорт, общественный транспорт. В сельском хозяйстве — повышение эффективности в сельскохозяйственной логистике. В экологии — экологический контроль. В медицине — развитие дистанционных технологий.

Разработкой оборудования для 5G-сетей занимаются многие международные компании. Лидером является китайская Huawei, которая вступила в жесткую конкуренцию с американскими компаниями. На россий-

ском рынке тоже существуют разработчики оборудования, но до масштабных внедрений пока далеко. Пока на этом рынке много нерешенных вопросов — не приняты стандарты связи, не решен вопрос с частотами для операторов связи. Государство определяется с принципиальным вопросом — строить сеть на иностранных или на отечественных решениях. Национальная программа «Цифровая экономика Российской Федерации» в том числе направлена на системное развитие и внедрение цифровых технологий во всех областях жизни: и в экономике, и в предпринимательстве как социальной деятельности, и в госуправлении, и в социальной сфере, и в городском хозяйстве.

Бизнес-план для внедрения инноваций

В январе сотрудники кафедры инноваций и предпринимательства НГУЭУ по инициативе первого проректора НГУЭУ Павла Новгородова включились в работу над проектом новосибирского ООО «Предприятие Элтекс» и Сколковского института науки и технологий (Сколтех) по разработке оборудования для 5G сетей.



По данным журнала «Эксперт-Сибирь», Президент РФ Владимир Путин поддержал идею ускорить реализацию мер поддержки российских производителей телеком-оборудования.

Вопрос был поднят директором новосибирской компании-производителя телеком-оборудования «Элтекс» Алексеем

Черниковым в ходе заседания пленарной сессии форума «Деловой России» в Москве 6 февраля.

В ходе делового мероприятия Алексей Черников заявил о необходимости сделать приоритетным применение телеком-оборудования российского происхождения, а также стимулировать операторов связи РФ его использовать. Руководитель новосибирской компании, являющийся также координатором консорциума производителей отечественного телеком-оборудования, напомнил, что такие программы поддержки действу-

ют во многих странах, в том числе в США, Китае, Индии, Турции.

«Надо выработать только рыночные методы этой поддержки. Давайте сделаем, если вы считаете, что этого недостаточно. Я понимаю, о каких мерах поддержки вы говорите в других странах, они нам известны — давайте мы на них еще раз посмотрим и будем у себя внедрять», — приводит ответ президента kremlin.ru.

По словам Алексея Черникова, на сегодняшний день в России разрабатывается и серийно производится 80–85% необходимой номенклатуры телеком-оборудования для построения современной сети связи нового поколения. При этом, отмечает руководитель новосибирской компании, доля отечественных производителей на российском рынке не превышает 5–8%. Основная причина — неравные экономические условия местных компаний в сравнении с основными зарубежными конкурентами.

«Элтекс» — один из ведущих российских разработчиков и производителей телекоммуникационного оборудования — заказал НГУЭУ научно-исследовательскую работу на тему «Разработка и эксплуатация комплексного решения 5G» и бизнес-план проекта для представления в Минкомсвязи РФ, Минфин РФ и ВЭБ.

Доцент кафедры инноваций и предпринимательства Ольга Комарова взяла на себя часть, связанную с описанием и характеристикой продукции. Старший преподаватель Наталья Матерн зани-

малась анализом рынка. Вопросы, связанными с экономикой, с разработкой финансовой модели, занимались доцент Юлия Коложвари и заведующая кафедрой Людмила Коява.

Людмила Коява объяснила, чем обусловлена необходимость в бизнес-плане развертывания в РФ 5G-сетей:

— Бизнес-план необходим для получения государственной субсидии на финансирование исследований R&D и организацию производства базовых станций мобильной сети. Благодаря реализации проекта обеспечивается рост национальной экономики, укрепление национальной безопасности (т. к. «железо» и софт — полностью российские), развитие научной деятельности, привлечение российских высококвалифицированных специалистов в области телекоммуникации и информатизации. Данный проект реализуется в соответствии с задачами по развитию информационной инфраструктуры, обозначенными в программе «Цифровая экономика РФ». Этот проект затрагивает наши национальные интересы, которые связаны с импортозамещением, развитием цифровой экономики в России. Отечественные компании, объединившись в альянс, смогут разработать необходимое программное обеспечение и создать те базовые станции, которые необходимы для распространения новых радиочастот. Заказчик поставил задачи экономической оценки проекта. Преподаватели нашей кафедры обладают компетенциями, которые позволили данную работу выполнить.

Первый проректор НГУЭУ Павел Новгородов рассказал о дальнейших перспективах сотрудничества с заказчиком:

— Коллектив разработчиков оперативно выполнил поставленную задачу. Заказчик высоко оценил полученные результаты и, что приятно, направил в адрес университета соответствующий отзыв и заявил о желании продолжения сотрудничества. Уже 6 февраля по итогам выполненной НГУЭУ работы директор «Элтэкса» Алексей Черников выступал с докладом на форуме «Деловой России», по итогам которого проект разработки отечественного оборудования 5G был поддержан лично Президентом РФ Владимиром Путиным.

Наталья Филиппова

«Никогда нельзя останавливаться на достигнутом»

Заведующая кафедрой бизнеса в сфере услуг НГУЭУ Лариса Нюренбергер и доцент кафедры Ольга Леушина разработали новое учебное пособие «Маркетинговые исследования в торговле». Подробнее о нем они рассказали в интервью корреспонденту «Нашей Академии».

— Чему посвящено ваше учебное пособие?

— В учебном пособии рассматриваются теоретические аспекты исследований на рынке услуг оптовой и розничной торговли: качественные, количественные, панельные, экспертные оценки. Обоснованы современные методические подходы к сбору первичной и вторичной информации, подготовке и проведению всех видов исследований на практике. Представлен алгоритм обработки и интерпретации результатов. Учебное пособие состоит из четырех разделов, каждый из которых сопровождается тестовыми заданиями и контрольными вопросами.

— Для кого предназначено данное пособие?

— Как для студентов направ-

лений подготовки «Торговое дело» и «Сервис», так и для магистрантов, аспирантов, а также специалистов по торговому маркетингу. Отечественный сектор торговых услуг, динамично развивающийся межотраслевой комплекс, требует постоянного мониторинга, в том числе посредством маркетинговых инструментов. Растущая конкуренция вынуждает топ-менеджмент торговых компаний эффективнее реализовывать все коммерческие составляющие современного маркетинга. Безусловно, отправной точкой маркетинговой политики являются исследовательские функции.

— Как долго вы работали над книгой?

— Работа над материалом учебного пособия была доста-

точно продолжительной — это результат более чем трехлетней научно-педагогической и практической деятельности авторов совместно с представителями ведущих торговых компаний Новосибирска.

— Поделитесь планами на будущее: есть ли в них разработка новых пособий?

— Безусловно — никогда нельзя останавливаться на достигнутом, в планах издание практикума по маркетинговым исследованиям в торговле, в том числе в международной торговле. И издание еще целого ряда учебных пособий для студентов направлений подготовки и специальностей, реализуемых на кафедре.

Наталья Филиппова



Неделя бухгалтерской науки: аудит по-новому

Кафедра информационно-аналитического обеспечения и бухгалтерского учета НГУЭУ совместно с аудиторской компанией KPMG вновь организовали в вузе Неделю бухгалтерской науки, в которой приняли участие студенты НГУЭУ, учащиеся колледжей и школьники, преподаватели и партнеры. Программа включала в себя и тестирование от компании «Делойт», и творческий конкурс, и онлайн-олимпиаду, интеллектуальные игры для студентов, а также живые обсуждения в рамках лекционной эстафеты и встречи «без галстуков».

Лекционная эстафета и «Аудит без галстуков» стали центральными мероприятиями Недели бухгалтерской науки. На первом с лекциями выступили заведующий кафедрой информационно-аналитического обеспечения и бухгалтерского учета Павел Баранов, профессор кафедры Александр Шапошников, а также директор KPMG в Новосибирске Леонид Козленко.

В ходе встречи «Аудит без галстуков» студенты, преподаватели, партнеры из KPMG обсудили острые темы в сфере аудита. Модератор Павел Баранов вынес на повестку несколько актуальных вопросов, в частности, как будет развиваться аудит в России и мире в ближайшем будущем и существовать в условиях цифровой экономики, к чему стоит готовиться выпускникам и молодым специалистам, а также на что обратить внимание преподавателям — чему учить будущих аудиторов.

— Я считаю, что те, кто сегодня преподает аудит, остался в своем понимании его формы и содержания, тем самым отрыва-



ясь от практиков, — добавил Павел Баранов. — Поэтому хотелось бы понять расширение предметных областей аудита, не изменился ли аудит в условиях бурно развивающихся экономических, технологических, информационных процессов,

какие могут возникать риски перед аудиторами в новых условиях. А таких, в связи с переходами на цифровые платформы, я вижу множество.

Злободневной темой для обсуждения также стала реализация закона о реформе аудита, проект которого в 2017 году был представлен Банком России и дорабатывался совместно с Министерством финансов. С принятием закона у аудиторов не только сменится регулятор и надзор, но и требования к численности, порядку проведения внешнего контроля качества, пересмотру субъектов, подлежащих аудиту. Информацией последних месяцев на этот счет с участниками «Аудита без галстуков» поделился Леонид Козленко, отметив, что государство все-таки определилось с тем, каким оно видит этот процесс в дальнейшем.

— Текущая версия законопроекта, которая, как нам гово-

рят, с вероятностью 90% будет принята, указывает на то, что действительно останется одна саморегулируемая организация аудиторов и будет происходить еще большая централизация, — рассказал он. — На данный момент принято компромиссное решение: Банк России возьмет на себя наиболее чувствительные области, создаст так называемый реестр аудиторских компаний, которые могут заниматься аудитом организаций, имеющих существенное общественное значение. За всем остальным будет следить Управление федерального казначейства. В последнее время аудиторы слишком часто проходят через проверки органами власти, а это, к сожалению, тормозит многие процессы. Основное требование, как вы знаете, — начинаем жить по принципу осажденной крепости: всех больше всего интересует вопрос утечки данных за рубеж. Если



говорить про общественный заказ на услуги аудиторов, то на процесс сильно влияет общая ситуация в экономике. Аудит, прежде всего у крупных компаний, заказывали те, кого интересует доступ к источникам капитала. Когда эти источники сузились до государственных банков и квазигосударственных фондов, то спрос достаточно сильно упал. И если в принципе говорить про развитие рынка, то оно, скорее, идет в сторону расширения продуктовой линейки аудиторских услуг. Т. е. классический аудит становится стандартным продуктом, который покупают, и неважно, кто и как его делает.

В то же время Леонид Козленко обратил внимание на то, что существуют и позитивные тенденции, например, «просыпается» рынок первичных размещений.

— Многие известные российские компании уже готовятся к крупным размещениям в ближайший год на Московской бирже, — добавил эксперт. — Основными интересантами станут опять же государственные банки и фонды, что, безусловно, радует, ведь если появятся новые сделки, наши возможности расширятся. Интересная тенденция, которая сейчас появляется, — создание оффшорного региона. Так, у нас в России созданы две такие площадки — одна на острове Русский, другая — в Калининграде.

Что касается новосибирского рынка и КРМГ, то, по словам Леонида Козленко, сейчас команда думает над тем, чтобы распределить базовое консультирование и разработать такие продукты, которые, с одной стороны, будут пассивны для местного бизнеса, с другой — позволят повысить нашу рентабельность.

Участники встречи пришли к выводу, что в регионах компетенция аудитора в классическом понимании постепенно должна трансформироваться в «универсального солдата», который будет восприниматься клиентами не как узкий специалист, а как профессионал, решающий задачи разного рода — будь то проблема с учетом или бизнесом. КРМГ будет набирать именно таких универсальных специалистов, а также обучать уже действующих сотрудников широкому перечню компетенций.

Анастасия Смирнова

Студенты встретились с представителями «Зарплата.ру» и «Сибирских пирогов»

В соответствии с планом работы кафедры бизнеса в сфере услуг НГУЭУ на 2018–2019 учебный год в феврале студенты направления подготовки «Гостиничное дело», «Туризм» и «Сервис» встретились с представителями компаний «Зарплата.ру» и «Сибирские пироги».

«Зарплата.ру»: как выбрать работодателя?

PR-специалист федерального портала «Зарплата.ру» Полина Ванькова провела для студентов старших курсов лекцию в формате дискуссионной площадки на тему «Недобросовестные работодатели». Участники узнали, на что стоит обращать внимание при трудоустройстве.

На рынке труда соискатели нередко сталкиваются с недобросовестными работодателями, и с мошенниками. Часто их можно распознать еще на этапе просмотра вакансии. Представитель «Зарплата.ру» разобрала со студентами конкретные примеры и ситуации.

Также участники мероприятия обсудили вопросы составления резюме. По словам Полины Ваньковой, грамотное резюме соискателя — действенная заявка на достойную работу. Она рассказала и наглядно продемонстрировала «подводные камни» приема на работу, написания резюме и происхождения собеседования с потенциальным работодателем.

По словам студентов, представленная информация была интересна и актуальна и в будущем поможет избежать встреч с недобросовестными «нанимателями на работу» и компаниями-однодневками и сделает процесс поиска работы эффективным и безопасным.

В завершение мероприятия студентам были предложены конкурсные задания и вручены призы от компании «Зарплата.ру».

«Сибирские пироги»: клиентоориентированный бизнес

Модератором мастер-класса на тему «Клиентоориентированный



подход в работе сервисных организаций: инновационные подходы» стал соучредитель и директор по развитию компании «Сибирские пироги» Вячеслав Гарин.

Основные вопросы, озвученные в рамках мастер-класса, касались инновационных подходов к формированию и управлению клиентской базой сервисных предприятий. Были приведены практические примеры создания программ лояльности для различных групп клиентов.

— Встречи с представителями бизнеса по данному вопросу являются, несомненно, актуальными, — комментирует организатор встречи, доцент кафедры бизнеса в сфере услуг Ольга Леушина. — Клиентоориентированность для России пока явление новое. Лишь небольшая часть российских компаний понимает значение этого понятия в достижении успеха. Деятельность же большинства рассчитана, скорее, на одноразовые продажи, чем на длительное удержание клиента.

Поэтому, внедрив клиентоориентированный подход сейчас, компании получают уникальное конкурентное преимущество, а не внедрив — безнадежно отстают от конкурентов.

По словам участниц, студенток первого курса Александры Меркуловой и Арины Вербицкой, организация мастер-классов такого профиля помогает получить полезные теоретические и практические знания.

— Вячеслав Гарин посвятил нас в тонкости работы с клиентами в службе доставки. На примере своего предприятия показал способы улучшения производства на основе жалоб от клиентов. Мы с огромным желанием готовы посещать подобные мероприятия в рамках внеучебной траектории «Бизнес и предпринимательство», — отметили девушки.

Подобные встречи представителей бизнеса со студентами помогут выпускникам соответствовать требованиям сегодняшнего рынка труда, ведь внедряя клиентоориентированность, следует помнить, что клиентоориентированными должны становиться не компании, а их сотрудники и процессы. Компания станет клиентоориентированной тогда, когда все сотрудники станут такими.

По материалам кафедры бизнеса в сфере услуг НГУЭУ

ArtБат — это яркие краски в серых буднях

15 февраля коридоры пятого и третьего корпусов НГУЭУ наполнились атмосферой творчества и дружеского общения. Студенты и сотрудники нархоза раскрыли свои таланты в стенах родного вуза.



Впервые проект был представлен траекторией «Культура и творчество» на высшей школе актива «Рост».



«Нас очень порадовал тот факт, что половина участников фестиваля в этом году — это сотрудники и преподаватели НГУЭУ. Мы были приятно удивлены. Ведь главная цель нашей площадки — это раскрытие творческих способностей, креатива, талантов у всех, кто связан с нархозом. И это не только студенты. Важно то, что на этой площадке может реализоваться каждый», — прокомментировала руководитель Центра культуры и творчества НГУЭУ Татьяна Холкина.



Любой желающий мог принять участие в творческом мероприятии. Заявки для участия в фестивале можно было подать по следующим направлениям: «Поэзия», «Музыка» (инструментальное исполнение), «Вокал», «Декоративно-прикладное искусство», «Танец», «Оригинальный жанр» (фокусы, профессиональное жонглирование и так далее), «Фотография», «Изобразительное искусство». Как отметила руководитель Центра культуры и творчества НГУЗУ Татьяна Холкина, в этот раз было рекордное количество работ по направлениям «Декоративно-прикладное искусство», «Фотография» и «Изобразительное искусство». Она рассказала, что раньше большей популярностью пользовались танцы и песни.



Студенты пели, танцевали, читали стихи, играли на музыкальных инструментах, общались. Представители разных направлений фестиваля поддерживали друг друга в творческих начинаниях.

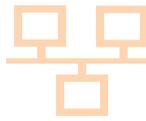
«Площадка «Вокал» стала моим пристанищем на ArtБате. Фестиваль проводится не впервые, и с каждым разом ArtБат приобретает более душевный характер и вызывает интерес у студентов НГУЗУ, — делится ощущениями студентка направления «Реклама и связи с общественностью» НГУЗУ Анастасия Сорокина. — Если честно, то все участники фестиваля очень интересные. Это здорово, когда во время серьезного учебного процесса студент может на миг отвлечься от работы и просто пройтись по ArtБату».



Песни под гитару, большая перемена в нархозе, молодость — что может быть лучше?

«В фестивале НЕуличной культуры ArtБат я принимала участие уже второй раз. Выставляла свои работы в творческом направлении «Изобразительное искусство». Испытываю невероятные положительные эмоции, когда я вижу реакцию студентов, увидевших себя на моих работах. Все участники ArtБата — талантливые ребята. Царила невероятная творческая атмосфера. Настроение поднялось на целый день, и даже контрольные и самостоятельные работы не понизили его. Хочется выразить огромную благодарность Центру культуры и творчества за возможность реализации творческого потенциала студентов», — поделилась впечатлениями студентка первого курса направления «Социология» Анастасия Кичмаренко.





bukhuch... · Подписки
НГУЭУ

Нравится: 51
bukhuchet.kafedra Подведение итогов Недели бухгалтерской науки и другие фото сегодняшнего дня уже в нашей группе VK.

kondrate... · Подписаться
Novosibirsk Reservoir

Нравится: 46
kondratenko.svet

nsuem_nsk
НГУЭУ

Посмотреть Статистику Продвигать

bukhuch... · Подписки
НГУЭУ

Нравится: 51
bukhuchet.kafedra Подведение итогов Недели бухгалтерской науки и другие фото сегодняшнего дня уже в нашей группе VK

kaf_mris... · Подписаться
НГУЭУ

lenusik_t... · Подписки
Novosibirsk Oblast

Нравится: 239
lenusik_tasheva ! Внимание !
✨ Новый комсостав СПО «Жара» ✨
@spro_hot ✨ Мы готовы зажигать , творить и делиться этим с вами ✨

bukhuch... · Подписки
НГУЭУ

Нравится: 54
bukhuchet.kafedra Завершилась Неделя бухгалтерской науки творческим конкурсом «Бухгалтерский учёт и аудит: история с географией». Спасибо нашим студентам за их фантазию! ❤️

kaf_mris... · Подписаться
НГУЭУ

kaf_mris... · Подписаться
НГУЭУ

kaf_mris... · Подписаться
НГУЭУ

kaf_eco... · Подписаться
НГУЭУ

hardgirlz · Подписаться
Novosibirsk, Russia

mari.kuz... · Подписаться
Нгуэу 2 Корпус

Нравится: 17
mari.kuzina Работа она такая 😊😊
#работа #нгуэу #преподаватель #розовый

wesono... · Подписаться

Нравится: 32
wesonomy_irelations Смотрите! Встречайте! Завидуйте! 🍷

kurgank... · Подписки
НГУЭУ

bukhuch... · Подписки
НГУЭУ

Нравится: 72
bukhuchet.kafedra Поздравляем Татьяну Михайловну Кузьмину @kuzminatmnsk , доцента, заместителя заведующего кафедрой с получением ученого звания «доцент»! 🎉👏