

НАША АКАДЕМИЯ

Газета Новосибирского государственного университета экономики и управления

ГЛАВНАЯ ТЕМА:

**Что ждет НГУЭУ
в новом учебном
году?**
стр. 4–6



А ТАКЖЕ...

**Приоритеты:
Наши на «Архипелаге 2121»**
стр. 7–9

**В тренде: нужен ли
вузу TikTok?**
стр. 10–11

**Арина Соколова:
рекордсмен ЕГЭ**
стр. 12–13

В преддверии нового учебного года члены совета решили кадровые вопросы и утвердили рабочие планы.

В НГУЭУ состоялось заседание Ученого совета

В частности, Ученый совет принял план работы заседаний на новый учебный год, утвердил кандидатуры председателей государственных экзаменационных комиссий на 2022 год и новую редакцию Положения о выплате внутренних грантов на обучение, рекомендовал к утверждению учебные планы в новой редакции по программе высшего образования.

Также члены Ученого совета избрали на должности профессоров кандидатов трех кафедр — Андрея Глотко, Дмитрия Зотьева и Раису Заякину.

С докладами выступили председатель Ученого совета, президент НГУЭУ Александр Новиков, проректор по научной работе и дополнительному образованию Андрей Маркцев, секретарь Ученого совета, проректор по внешним связям Владимир Мельников, проректор по учебной работе Зинаида Родионова и проректор по молодежной политике и проектной деятельности Де-



нис Обуховский.

Кроме того, ректор Павел Новгородов представил нового члена Ученого совета — проректора по цифровой трансформации Константина Сафонова и поздравил юбиля-

ров июля и августа Светлану Петухову и Светлану Ильиных.

Следующее заседание Ученого совета НГУЭУ, которое запланировано на 21 сентября, будет посвящено продвижению

вуза в российских и международных рейтингах, организации профориентационной работы, изменениям в распределении учебной нагрузки и кадровым вопросам.

В течение недели сотрудники банка ВТБ выдают карты прямо в университете.

Организована выдача кампусных карт первокурсникам НГУЭУ

Выдача карт для первокурсников организована с 6 по 10 сентября с 9:30 до 17:00 в холле пятого корпуса НГУЭУ (ул. Каменская, 52/1). При себе обязательно нужно иметь паспорт.

Студентам младше 18 лет необходимо принести с собой распечатанный и заполненный родителями опросник (скачать опросник и образец заполнения можно на сайте psuem.ru в ленте новостей).

В случае если карта в указанный период вами не получена,

обращаться за ней нужно будет непосредственно в отделение банка.

Кампусная карта НГУЭУ — это персонализированная электронная пластиковая карта. Она является одновременно банковской картой (для получения стипендии), пропуском в корпуса университета и в общежитие, читательским билетом.

Кроме того, при оплате этой картой в столовых и буфетах НГУЭУ действуют льготные цены.



Квест традиционно познакомил первокурсников с вузом и его возможностями.

Первокурсники НГУЭУ прошли квест «Тайна пяти корпусов»

Квест прошли около 150 сформированных в этом году групп. Студенты побывали в аудиториях университета, библиотеке, бизнес-инкубаторе, Центре культуры и творчества, спортивном зале, бассейне «Водолей», столовой и в других подразделениях вуза.

Специалисты подразделений рассказали об их работе и анонсировали программы и мероприятия, активисты НГУЭУ поделились своими впечатлениями и лайфхаками, а наставники из числа старшекурсников познакомили первокурсников с инфраструктурой вуза, проведя их по корпусам.

Отметим, что «Наставничество НГУЭУ» — это студенческое объединение, направленное на адаптацию и социализацию первокурсников в вузе. За каждой группой закрепляют наставников, которые «встречают» поступивших студентов во время квеста — знакомства с университетом «Тайна пяти корпусов» и сопровождают их в течение всего первого учебного года.



Это бесплатный образовательный проект для школьников 8—10 классов, которые хотят научиться программированию.

Открыт набор школьников в Лицей Академии Яндекса на базе НГУЭУ

В Новосибирске площадки Лицея открыты в шести учебных заведениях, в пяти из них ведется набор на первый курс. НГУЭУ — среди них.

Обучение по программе, разработанной экспертами Яндекса, длится два года. На первом курсе школьники изучают основы языка программирования Python, востребованного как в IT-компаниях, так и в научной среде. Второй курс посвящен промышленному программированию. Школьники попробуют свои силы в творческих проектах: разработке веб-приложений, чат-ботов, пользовательских интерфейсов.

Занятия ведут преподаватели, которые прошли курсы повышения квалификации и серьезный отбор в Яндексе, — четырехчасовой тест и собеседование. Преподавателем Лицея Академии Яндекса в НГУЭУ

стал студент третьего курса факультета государственного сектора Илья Козлобродов.

— Я принимал участие во многих проектах, где приходилось как учиться, так и учить в очень узких областях, но от проекта Яндекса хочется получить опыт преподавания в сфере программирования в целом, — отметил Илья Козлобродов. — Все школьники, которые желают обучаться, могут пройти тестирование и отбор. Буду рад видеть активных ребят в своей группе!

Обучение в Лицее Академии Яндекса начнется уже в октябре. Занятия будут проходить два раза в неделю в вечернее время.

Чтобы поступить в Лицей Академии Яндекса, нужно до 10 сентября заполнить анкету и пройти тестирование на сайте проекта. Там же можно найти примеры заданий прошлых лет — это поможет подготовиться к отбору. Тем, кто ус-



пешно пройдет первый этап, с 20 по 25 сентября предстоит пройти собеседование с преподавателем.

Подробности о курсе и программу обучения можно найти на сайте Лицея Академии Яндекса: yandexlyceum.ru.

Координатор площадки в

НГУЭУ: заведующий кафедрой информационных технологий Андрей Игоревич Пестунов: +7 (383) 243-95-19, a.i.pestunov@edu.nsuem.ru.

Занятия будут проходить в 5 корпусе НГУЭУ (ул. Каменская, 52/1).

Что ждет НГУЭУ В НОВОМ учебном году

Перед началом учебного года в НГУЭУ состоялось общее собрание коллектива. На этом традиционном мероприятии для преподавателей и сотрудников вуза ректор Павел Новгородов подвел итоги прошедшего учебного года, рассказал о результатах приемной кампании — 2021, особенностях организации учебного процесса и приоритетных задачах, а также обозначил план развития университета на новый учебный год.

2020—2021 учебный год: особенности и основные итоги

Важным событием прошедшего учебного года стали выборы ректора и президента НГУЭУ, деканов, заведующих кафедрами, формирование нового Ученого совета. Произошли изменения в составе ректората и руководстве отдельных структурных подразделений. Новый импульс появился в работе учебно-методического и научно-технического советов. Вуз лицензировал две специальности среднего профессионального образования («Информационные системы и программирование» и «Гостиничное дело»), получил аккредитацию направления бакалавриата «Статистика» и аспирантуры — «Юриспруденция».

НГУЭУ активно внедрял в образовательный процесс дистанционные технологии и смешанный формат обучения. Реализовывал и продолжает реализовывать гранты и субсидии: это разработка онлайн-курсов, грант Росмолодежи на 10,5 млн рублей, программа цифрового развития, которая сейчас находится на согласовании в Минобрнауки России и по которой ожидается финансирование в размере 13,7 млн рублей, а также большое количество договоров НИР, в том числе закрыт договор на 2,6 млн рублей с Агентством инвестиционного развития Новосибирской области.

Несмотря на пандемию, были проведены крупные научные мероприятия как в очном, так и в онлайн-формате. Ректор отметил успешное участие студентов в различных конференциях, форумах, соревнованиях.

Кроме того, НГУЭУ подал заявку на участие в программе государственной поддержки вузов «Приоритет 2030» и присоединился к консорциуму, в котором одной из головных организаций является Новосибирский государственный аграрный университет, по направлению развития сельских территорий. В рамках этой работы НГУЭУ предложил свое видение того, как должна формироваться стратегия социально-экономического развития муниципалитетов, как развивать внутренний туризм, работать с малым предпринимательством на территориях, оценивать качество жизни и т.д.

— Мы со своей стороны увидели роль многих наших кафедр в том, какой вклад мы можем добавить в тематику развития муниципалитетов, — отметил Павел Новгородов, говоря о программе «Приоритет 2030». — Поэтому если наша заявка пройдет отбор и выиграет, то для вуза это станет новым импульсом для проведения исследований и других типов работы.

В прошедшем учебном году в вузе утвердили изменения в коллективном договоре, произошел существенный рост базовых ставок оплаты труда научно-педагогических работников — преподавателей СПО, ассистентов, старших преподавателей — более чем на 50 % (внедряется с 1 октября 2021 года). С 1 сентября действуют новые почасовые ставки.

Летом команда сотрудников и студентов НГУЭУ успешно представила вуз на федеральном проектно-образовательном интенсиве «Архипелаг 2121», который проходил в Великом Новгороде. Команда нархоза стала одной из самых многочисленных и активных.



В этом блоке своего выступления Павел Новгородов наградил благодарственными письмами Министерства науки и инновационной политики Новосибирской области наставников НГУЭУ за работу еще в одном проектно-образовательном интенсиве, «Университет 20.35», Екатерину Черникову, Людмилу Безродную, Галину Высоцкую, Александра Ломоносова, Андрея Пестунова, Наталью Рязанову, Марину Пянину, Наталью Ермашкевич, Ирину Дому, Веру Рябошлык. А также поздравил сотрудников, которые отметили юбилеи в июне и августе, — это заслуженный работник университета, доцент кафедры иностранных

языков Татьяна Шипилова и доцент кафедры корпоративного управления и финансов Людмила Лапшова.

Приемная кампания — 2021

Ректор подчеркнул, что приемная кампания в НГУЭУ отличается от прошлых лет новым порядком приема, вариативным вступительным испытанием и использованием новых технологий — подачей документов через «Госуслуги» и новым личным кабинетом абитуриента. Объединение классического и дистанционного взаимодействия с абитуриентами, в том

числе с помощью электронного справочника первокурсника, принесло положительные результаты.

— В приемную комиссию поступило более 8 100 заявлений, и в настоящее время продолжается прием на заочную форму обучения, поэтому окончательные выводы мы сможем сделать только в конце сентября, — отметил Павел Новгородов. — Однако уже сейчас можно сказать, что при снижении количества бюджетных мест и некоторых ограничениях по приему на заочную форму обучения по экономике и менеджменту мы сохранили, а на определенных уровнях образования увеличили коммерческий набор.

Так, на бакалавриате выросло число мест на «Экономику». Увеличился набор на IT-направления и «Социологию» — как на бюджетные места, так и на коммерческие. Отмечается существенный рост интереса к направлению «Реклама и связи с общественностью». В магистратуре также отмечается рост на технических специальностях и большой рост на направлении «Финансы и кредит».

Для привлечения высокобалльников НГУЭУ использовали систему внутренних грантов. Десять абитуриентов с наиболее высокими баллами ЕГЭ получили грант на оплату первого года обучения. На программах среднего профессиональ-

ного образования гранты в размере 50 % оплаты обучения выдавались круглым отличникам.

На фоне увеличения проходных баллов и снижения доли заочного обучения увеличился средний балл поступающих. Однако в прошлом году проходной балл в НГУЭУ значительно превышал средний по Новосибирску. Также увеличился средний балл на программах среднего профессионального образования, где за последние три года в НГУЭУ наблюдается взрывной рост.

Строительство, капремонт, инфраструктура

В летний период в НГУЭУ было выполнено большое количество ремонтных работ, среди них усиление фасада корпуса № 1, ремонт кабинетов 1-46, 1-47, 1-48 в этом же корпусе, реконструкция системы отопления в корпусе № 2, а также частичный косметический ремонт четырнадцати учебных аудиторий, устройство и переоборудование в нем ливневой канализации подвала, косметический ремонт стен балкона спортивного зала корпуса № 3, ремонт стен аудитории 3-304, ремонт стен и пола аудитории 3-206.

Прошел капитальный ремонт кабинета 3-300 (кафедра статистики), и завершается капремонт учебных аудиторий 3-208, 3-211, 3-212, а также ремонт трех санитарных узлов в корпусе № 3. Отремонтировали кухни общего пользования в общежитии на ул. Фрунзе, 16, подходит к концу ремонт кухонь в малосемейном общежитии (ул. Каменская, 56/2). Кроме того, завершается большой комплекс ремонтных работ по подготовке к отопительному периоду.

Что касается цифровой инфраструктуры, то вуз уже закупил 80 компьютеров и 45 многофункциональных устройств, в процессе закупки еще 120

компьютеров. Оборудованы пять новых компьютерных классов по 16 рабочих мест: аудитории 2-206а, 2-408, 2-409, 5-505, 5-506. К учебному году подготовлен 31 компьютерный класс.

В университете начат процесс перевода всей серверной инфраструктуры в Центр обработки данных компании «Ростелеком». Внедряется новая система электронного расписания и разрабатывается новая версия web-интерфейса, идет процесс внедрения ПО при разработке рабочих программ учебных дисциплин.

Новый учебный год: основные задачи

В университете приступают к разработке и актуализации документов стратегического развития. Павел Новгородов напомнил, что действующая стратегия вуза была разработана в начале 2017 года, поэтому требует определенного переосмысления, причем с участием педагогических работников, заведующих кафедрами, деканов. Также важной задачей является разработка программы развития НГУЭУ на пять лет.

В области образовательной деятельности пройдет оптимизация портфеля образовательных программ (в том числе по уровням), необходима актуализация методического обеспечения, в том числе Moodle. Запланировано развитие дистанционных технологий (там, где целесообразно, — заочная форма обучения: старшие курсы бакалавриата и специалитета, магистратура и аспирантура), создание сетевых программ и иных форм совместной организации образовательной деятельности, в том числе экспорт и импорт онлайн-курсов.

Кроме того, среди задач — совершенствование форм промежуточной аттестации и выпускных квалификационных



“ В НГУЭУ приступают к разработке и актуализации документов стратегического развития.

Стр. 6 ▶



Со стр. 5

работ (ВКР), новый регламент защиты ВКР и размещение всех работ в открытом доступе, а также упрощение процедуры организации практик.

Важно, что НГУЭУ планирует пройти международную и профессионально-общественную аккредитацию. Как отметил ректор, это интересно и с точки зрения управления, понимания, как вуз оценивает внешняя среда, и с точки зрения продвижения университета, например в рейтингах, а также при получении бюджетного финансирования.

Сейчас вуз использует в учебном процессе онлайн-курсы Высшей школы экономики, Уральского федерального университета, школы английского языка Skyeng. Еще планируется сотрудничество с Лицеум Академии Яндекса, платформами «Открытое образование», «Актион. Студенты», Университетом «Синергия», «Нетологией». Кстати, Лицей Академии Яндекса на базе НГУЭУ уже открыл набор школьников, которые хотят научиться программированию.

Павел Новгородов напомнил, что к 31 декабря 2021 года планируется актуализировать и наполнить 542 электронных учебных курса в среде Moodle. На основании данных самооценки и перечня не обеспеченных на 2021—2022 учебный год дисциплин подготовлен план разработки электронных курсов.

В рамках развития движения WorldSkills запланированы вузовский чемпионат для студентов высшего образования, региональный чемпионат для студентов среднего профессионального образования, демоэкзамен по стандартам WorldSkills, итоговая аттестация, межвузовский чемпионат и обучение экспертов.

Ректор сообщил, что в области дополнительного образования НГУЭУ необходимо переосмысление целей и задач, формирование стратегических ориентиров в условиях нарастающей конкуренции. Важно обеспечить большей интеграции допобразования с другими направлениями и сферами деятельности вуза, усиление его роли как «экспериментальной площадки» для отработки подходов, методов, технологий и их дальнейшего применения в основном образовании. Необходимо усиление организацион-

ной связки дополнительного образования с научно-исследовательской работой — ведь зачастую те руководители, которые обучаются у нас, например, на программах МВА, могут параллельно являться заказчиками консалтинговых услуг. Должны появиться новые программы, в том числе сетевые с международными и российскими партнерами. Не последнюю роль играет стимулирование кафедр и научно-педагогического состава к реализации программ допобразования.

Главный вызов в области научной деятельности — это коммерциализация знаний (НИР, гранты), поиск новых подходов и инструментов: научные лаборатории, МИПы, упомянутая связка «ДО – НИР», отработка «пилотных» проектов с кафедрами, совместные проекты и гранты с другими организациями, коммерциализация знаний административно-управленческого персонала и т.п.

В области молодежной политики и внеучебной деятельности ректор выделил следующие моменты: системная работа с талантами, «перезагрузка» внеучебных траекторий, новые возможности в спортивной и культурной деятельности (творческие студии, секции по киберспорту и шахматам), усиление оргработы по успешному трудоустройству, участие во «внешних» проектах и грантах, конкурсах, в том числе в проекте «Сообщество молодых экономистов» — инициативе, обсуждаемой в Администрации Президента.

В области профориентационной работы с абитуриентами необходимы принципиально новые подходы для организации набора в магистратуру и аспирантуру (одним из них может стать создание онлайн-магистратур с сильными сетевыми партнерами), привлечение иностранных студентов, формирование агентской сети в других регионах, выделение и продвижение принципиальных кластеров образовательных программ (например, «IT-образование в НГУЭУ»). Планируется усилить работу с талантливыми абитуриентами, проводить совместные мероприятия с учреждениями СПО и школами, олимпиады, конкурсы для школьников, а также реанимировать проект «Университет 2.0».

В области развития кадров и социальной политики необ-



НГУЭУ планирует пройти международную и профессионально-общественную аккредитацию.

ходимо принять документ кадровой политики вуза, определяющий механизмы и инструменты поддержки и мотивации работников, привлечения и закрепления молодых кадров, особенностей трудоустройства лиц с ограниченными возможностями здоровья и позволяющий решить другие вопросы. В сентябре в вузе планируется сформировать отдел развития персонала, который в том числе будет помогать привлекать на кафедры, испытывающие кадровый дефицит, преподавателей из академической среды и практиков.

Что касается совершенствования инфраструктуры НГУЭУ, то здесь в приоритете проработка вопросов физического расширения университета, формирование и реализация программы капитальных ремонтов минимум на три года, создание комфортной среды для сотрудников и студентов, в том числе отдельных зон внутри вуза и на прилегающей территории, разработка новых сервисов Информационного центра и др.

«Сквозные» проекты и другие инициативы

Павел Новгородов отметил, что в новом учебном году продолжится работа в рамках «сквозных» направлений НГУЭУ: «Предпринимательский университет», Worldskills «Кампусные

курсы», «Финансовая грамотность», «Качество образования», «Экспорт образования». Паспорта проектов будут доступны в сентябре в вузовской системе планирования. Ректор добавил, что сейчас прорабатываются еще три потенциальных проекта: «Работа с талантами», «Инклюзия», «Зеленый университет».

К другим инициативам, которые вуз будет реализовывать в новом учебном году, относятся организация кураторской работы на СПО, запуск проектной деятельности на кафедрах, организация «кружкового движения», предусматривающего внеучебную работу со студентами, организация конкурсов на создание спецкурсов и адаптационных курсов (в основном для студентов, поступающих на программы магистратуры из разных вузов и имеющих разный базовый уровень), отработка модели «руководителя образовательной программы», реализация программы поддержки научной активности «Зеленый коридор».

В завершение конференции Павел Новгородов поздравил коллектив НГУЭУ с началом нового учебного года и пожелал успешной реализации поставленных задач.

Анастасия Смирнова,
Валерия Шаньгина

«Архипелаг 2121»: новое понимание действительности

Одним из ключевых событий минувшего лета и Года науки и технологий России в целом стал проектно-образовательный интенсив «Архипелаг 2121», который прошел в июле-августе в Великом Новгороде. Команда НГУЭУ приняла активное участие в треках интенсива.

«Архипелаг 2121» — это мероприятие для технологических команд, стартапов, вузов, регионов и предпринимателей, которые хотят запускать и развивать свои проекты в сфере сквозных технологий и новых рынков. Оно продолжает формат уже проведенных ранее образовательных, проектных и акселерационных интенсивов.

В прошедших мероприятиях «Архипелага» приняли участие около 850 представителей регионов, городов и университетов, более 100 крупных промышленных партнеров, инвестиционных фондов и госкомпаний и порядка 1000 стартапов, технологических компаний и команд.

Развитие «Точек кипения»

Программу проектно-образовательного интенсива разделили на несколько «смыслов и тактов»: помимо нулевого или подготовительного, были также такты «Будущее», «Среда, технологии и рынки» и «Практики». Каждый из них включал в себя несколько треков.

Так, в рамках второго этапа «Архипелага» с 27 июля по 4 августа прошел трек «Развитие региональных технологических сообществ» для представителей более ста «Точек кипения» из разных регионов России. НГУЭУ в этом треке представили проректор по молодежной политике и проектной деятельности Денис Обуховский и руководитель проекта «Предпринимательский университет» Наталья Ермашкевич.



В течение недели участники обсуждали основные задачи и ценности сети «Точек кипения», перспективы дальнейшего расширения, сервисы и проекты, которые нужны пользователям, и обновляли стратегию развития «Точек кипения». Согласно ей, приоритетами развития станут поддержка технологических команд, работа с данными и создание качественных продуктов, проектов и сервисов, которые будут ассоциироваться с пространствами коллективной работы.

— Мы обменивались опытом с другими участниками и знакомились с новыми форматами. Много внимания уделялось иг-

ротехническим форматам, поскольку «Точки кипения» в большей степени — неформальные площадки. Мы успешно участвовали в промотурнире кубка по менеджменту «Управляй!», ролевых и деловых играх. Эти форматы мы будем применять и в работе «Точки кипения НГУЭУ» для решения различных задач, — рассказал Денис Обуховский.

Напомним, что «Точка кипения НГУЭУ» — это пространство коллективной работы. Место, где встречаются и развиваются лидеры проектов в сфере инноваций, бизнеса и промышленности, социального пред-

принимательства. Здесь проходят форсайты, конференции, тренинги, семинары, форумы, хакатоны и многие другие мероприятия, участие в которых бесплатное.

«Акселератор» проектов

Параллельно с треком «Развитие региональных технологических сообществ» проходили мероприятия в рамках трека «Акселератор», где команды представляли свои проекты и решения.

Со стр. 7

Трек включал в себя акселерацию команд, стартапов и технологических компаний, а также форсайт новых рынков НТИ — Национальной технологической инициативы. НГУЭУ в этой части интенсива представили студенты IT-направлений вуза: Игорь Мордовин, Иван Никитин, Илья Козлобродов, Никита Устинов, Данил Зыков и Михаил Фетисов.

В программу трека вошли лекции ведущих экспертов (например, лекция «Будущее искусственного интеллекта» руководителя направления Департамента развития искусственного интеллекта и машинного обучения ПАО «Сбербанк» Дмитрия Филипского), мастер-классы, дискуссии и кросс-питчи. Студенты НГУЭУ представили экспертам «Архипелага» два проекта: «DataLabel — краудсорсинговая платформа для сбора и разметки данных» и «CoffeeTime».

— Я посетил форсайт по созданию концепции нового рынка НТИ FinNet, проект-маяк WearNet «КиберАтелье», который направлен на создание платформы 3D-моделирования одежды и возможности заказать ее в ателье, и Speed-DatingHitech, — рассказал Илья Козлобродов. — Мне удалось пообщаться по поводу моего стартапа с лидером рынка WearNet Андреем Баженовым и услышать его профессиональное мнение. На форсайте я не только прокачал свои знания о будущем финансовой и экономической индустрии, но также познакомился с предпринимателями, лидерами рынков SportNet, NeuroNet, директором платформ НТИ Константином Кичинским. Общение с

ними дало мне большой толчок к более глубокому пониманию профессии предпринимателя и роли лидера в коллективе. Еще один плюс — со многими мы обменялись контактами, а это значит, что общение продолжится. Полученные знания, опыт и связи направлю только на стремительное улучшение своих личных качеств, саморазвитие и укрепление коллектива стартапа.

Студенты также поделились, что буквально в последний день второго такта «Архипелага» им удалось познакомиться с основателями нового венчурного инвестфонда и узнать, что необходимо ребятам для выхода на уровень инвестиций. А полезные контакты и знания от стартаперов и экспертов IT-отрасли помогут в достижении этой цели.



Дорожные карты новых форматов

Третий такт интенсива «Архипелаг 2121» посвятили программам развития регионов, городов и университетов. Это консультации с Министерством образования и науки РФ, проектирование дорожных карт развития образовательных форматов в вузах и трансформации университетов под развитие навыков будущего. Участники проходили обучение у экспертов, участвовали в сессиях, разрабатывали и представляли свои проекты. НГУЭУ в третьем такте интенсива представили ректор Павел Новгородов, проректор по учебной работе Зинаида Родионова, заведующая кафедрой инноваций и предпринимательства Елена Разомасова,

начальник отдела электронного обучения Наталья Рязанова, начальник научно-организационного отдела Мария Краснова, начальник планово-аналитического отдела Александр Гинтофт, руководитель проектного офиса Марина Панявина, доценты Тамара Попова, Наталья Лучина и заместитель декана факультета базовой подготовки Алина Чернобровина.

Ректор НГУЭУ Павел Новгородов в качестве эксперта был приглашен на открытие третьего такта, в котором также приняли участие спецпредставитель Президента РФ по вопросам цифрового и технологического развития Дмитрий Песков, научный руководитель Института образования Высшей школы экономики Исак Фрумин, заместитель генерального директора Агентства стратеги-

Наталья Рязанова,

начальник отдела электронного обучения:

— «Архипелаг» — отличный повод для рефлексии на самом разном уровне: чего добился ты сам по сравнению с собой вчерашним, как изменился вуз со времен последнего «Острова», в том числе и на фоне других вузов-участников, что такое команда и почему ее так важно формировать. Это выход из зоны комфорта, способность увидеть новые возможности и заложить значимые ориентиры. Безусловно, это масса новых знакомств, море информации, возможность общаться с экспертами высокого уровня, взаимное обогащение от совместной работы!



Тамара Попова,

доцент кафедры финансового рынка и финансовых институтов:

— Мы увидели, что часть проблем, которые волнуют большое количество университетов, для нас не актуальны: это отставание обучения от практики, низкая мотивация преподавателей, консервативная внутренняя среда, препятствующая инновациям, отсутствие интереса со стороны работодателей. С другой стороны, многие идеи, которые предлагаются к внедрению в ближайшие годы, у нас уже прошли апробацию: модульная структура учебных планов, подготовка аспирантов в формате школы, информационный центр вместо деканатов, индивидуальные образовательные траектории в формате дисциплин по выбору.



ческих инициатив Дмитрий Глушко и ректор Северо-Восточного федерального университета Анатолий Николаев.

— Наша команда на «Архипелаге» была одной из самых многочисленных и активных. Мы разработали и защитили несколько проектов, договорились о сотрудничестве с другими вузами, технологическими компаниями. Будем реализовывать идеи, которые обсуждали здесь, на практике, — отметил ректор Павел Новгородов.

Программа третьего такта интенсива включала три трека: FutureSkills, «Новые форматы образования в университетах» и «Вузы как институт развития городов и регионов». В последнем команда НГУЭУ разрабатывала концепцию и дорожную карту проекта «Интеллектуальной биржи» для реализации «Трех миссий университета».

— За время проектной работы мы подробно проработали концепцию, обозначили потребности в нормативном обеспечении на региональном уровне, разработали MVP (раннюю версию будущего проекта) технологического обеспечения биржи, описали эффекты от реализации проекта для всех стейкхолдеров и разработали план реализации проекта до августа 2022 года. Проект получил одобрение экспертов и модераторов трека, — рассказал Александр Гинтофт.

Зинаида Родионова добавила, что в этом году на «Архипелаге» серьезно прорабатывалась региональная повестка НТИ, в том числе и по Новосибирской области.

— Конечно, команда нашего вуза в основном принимала участие в образовательных треках FutureSkills и «Новые форматы образования», но проект Александра Гинтофта внес значимый вклад и в решение технологи-

ческих задач для региона, — отметила она.

Всего НГУЭУ представил четыре проекта. Три из них вышли на финальную защиту: элитная сетевая магистерская программа «Архитектор интеллектуальных систем управления», проект «Цифровой помощник преподавателя» и современная программа обучения предпринимательству «БизнесТутJunior».

— Университет НТИ 20.35 предложил довести сервис «Цифровой помощник преподавателя» до реализации через их лабораторию цифровой трансформации образования. Ряд университетов заинтересован в том, чтобы перенять наш опыт и, возможно, отдать нам на аутсорс курсы по развитию универсальных компетенций (кампусные курсы), сопряжение учебных планов среднего профессионального и высшего образования, геймификацию профориентационной работы, — подвела итоги куратор проекта Тамара Попова.

А Марина Панявина подчеркнула, что «Архипелаг» дал новое понимание действительности.

— Мы ехали за новыми практиками, новым опытом, и мы их получили. Но нам тоже есть чем делиться. Эксперты высоко оценили нашу с Александром Васеневым программу обучения предпринимательству «БизнесТутJunior» и отметили, что мы достойно выглядим даже на мировом рынке предпринимательского образования. Также мы получили приглашение принять участие в исследовании Высшей школы экономики по соответствующей тематике, — добавила она.

Мероприятия других треков были направлены на разработку дорожных карт трансформации

вузов для развития навыков будущего и образовательных форматов по нескольким направлениям. Например, по подготовке кадров под запрос технологических компаний, сетевым форматам, стратегиям привлечения абитуриентов и другим.

Соревнования FutureSkills

Пока преподаватели и эксперты НГУЭУ разрабатывали дорожные карты и защищали проекты, студенты факультета корпоративной экономики и предпринимательства Артем Кононов и Дмитрий Захаров и студентка факультета государственного сектора Екатерина Моисеева участвовали в треке «FutureSkills. Навыки будущего в университетах». Это первенство вузов по готовности к цифровой трансформации. Университетские команды решали задачи оптимизации бизнес-процессов путем внедрения технологических решений.

— В первый же день нам дали задание разработать мобильное приложение, в котором студенты смогут отслеживать расписание занятий. Для нас это был новый опыт, мы познакомились

с рядом новых программ для разработки мобильных приложений. Также пригодился наш школьный и университетский опыт: мы сверстали ряд изображений для приложения, которое в будущем поможет студентам, и создали базу данных, из которой будет подгружаться расписание. Затем мы доработали наш проект, проконсультировались с руководством вуза по его дальнейшей реализации и внедрению в цифровую систему НГУЭУ. А после получения обратной связи и некоторых доработок мы значительно улучшили наш продукт, — рассказал Артем Кононов. — Очень удивил размах мероприятия: к проведению «Архипелага» будто подключили весь Великий Новгород.

Интенсив «Архипелаг 2121» позволил НГУЭУ расширить связи с вузами и EdTech-компаниями для сотрудничества в сфере студенческого предпринимательства, приложения к диплому в виде портрета компетенций, освоения передового программного обеспечения в рамках учебного плана.

Валерия Шаньгина



Зинаида Родионова, проректор по учебной работе:

— Участие в «Архипелаге 2121» помогло нам получить адекватную и достаточно высокую оценку нашего места на рынке образовательных услуг. Практически по всем новым форматам или подходам НГУЭУ было что рассказать: внедрение кампусных курсов по развитию SoftSkills, защита ВКР в формате стартапа, организация единого МФЦ для студентов и многое другое. Два проекта НГУЭУ вошли в десятку самых перспективных. От представителей Высшей школы экономики и Университета 20.35 получены предложения по совместной реализации этих двух проектов, что, несомненно, важно для нас.



Александр Гинтофт, начальник планово-аналитического отдела:

— Особенно хочу отметить лекцию директора по маркетингу сервисов «Яндекса» Андрея Себранта на тему «Чего мы ждем от выпускников вузов (и чем мы можем помочь)».

Он кратко представил список сервисов и проектов, которые можно использовать в образовательном процессе университета на безвозмездной основе. В новом учебном году я планирую использовать сервис «Яндекс.Контест» во время обучения ИТ-дисциплинам.



В тренде: нужен ли вузу TikTok?

Популярная сегодня видеоплатформа TikTok уже перестала быть просто развлекательной соцсетью. Сейчас это еще один инструмент продвижения личного бренда или продукта, а для вузов — площадка для общения с абитуриентами и студентами. В то же время не всякий контент, который предлагают университеты, интересен их целевой аудитории, а видеоролики, которые снимает молодежь, не всегда понятны взрослым пользователям. Так нужен ли вузам TikTok? Выяснила «Наша академия».

Имидж вуза в соцсетях

Исследовательские компании регулярно подсчитывают аудиторию TikTok в России: по последним данным, ежемесячная аудитория соцсети составляет 36,6 миллионов человек (против 33,1 миллиона в апреле). Вывод: популярность соцсети у российских пользователей продолжает расти. А в некоторых странах TikTok уже опережает YouTube по среднему времени, проведенному в приложении.

— TikTok сейчас — самое популярное приложение в мире среди социальных сетей. Это новый маркетинговый канал для организаций, общающихся с поколением Z. Даже Всемирная организация здравоохранения использует TikTok для публикации информации о состоянии здравоохранения во время пандемии коронавируса, — отмечает кандидат экономических наук, доцент кафедры маркетинга, рекламы и связей с общественностью Наталья Титова. — Поскольку аудитория этого поколения является целевой для вуза, то TikTok — огромная возможность связаться с ней. Учебные заведения начинают активно использовать платформу для привлечения абитуриентов.



Наталья Титова, доцент кафедры маркетинга, рекламы и связей с общественностью

В качестве хорошего примера можно привести TikTok Московского государственного университета. Вуз публикует на платформе интересные фрагменты выступлений лекторов в различных областях науки, рекомендации преподавателей и ученых Высшей школы экономики. Преподавате-

ли делают это достаточно интересно, что привлекает студентов как к предметам, о которых идет речь, так и к самим преподавателям, которые становятся более «понятными», «человечными». Предполагается, что контент МГУ расширится за счет учебных лайфхаков для студентов и т. п.

Поддерживают эксперта и профессиональные маркетологи. Так, генеральный директор коммуникационного агентства MASLO MEDIA Антон Новгородцев называет TikTok одной из самых современных социальных сетей, где сосредоточена самая активная аудитория вузов, и площадкой, на которой университет может позиционировать себя в глазах абитуриентов как тот вуз, в котором они захотели бы учиться.



Антон Новгородцев, маркетолог

— Создать собственный канал в TikTok — это значит пополнить арсенал инструментов, позволяющих формировать имидж университета. Это молодая площадка, и именно на ней можно довольно быстро добраться до необходимой нам аудитории. Нужно ли вузу заходить в TikTok? Однозначно, да! Чтобы формировать в глазах абитуриентов и студентов имидж современного, развивающегося вуза. Для того чтобы абитуриент, раз за разом встречая в своих рекомендациях контент от НГУЭУ, думал: «Как круто! Я хочу тут учиться!» — добавляет маркетолог Анастасия Липовская. — Это возможность показать как сотрудникам вуза, так и студентов. Абитуриенту важно видеть, с кем он будет учиться



Анастасия Липовская, маркетолог

и у кого он будет учиться. И не обязательно целевая аудитория — это только абитуриенты. Любой студент будет гордо показывать своим друзьям, в каком продвинутом вузе он обучается и какие крутые люди учатся с ним вместе и преподают. Вуз — это же не только про студентов. Это про каждого сотрудника, охрану, персонал общепита... Все это важно демонстрировать.

Живой контент

Активные пользователи платформы отмечают, что, в отличие от других социальных сетей, в TikTok создается более живой и оригинальный контент, что положительно сказывается на лояльности аудитории.

— Соцсети — это площадка для общения с аудиторией, а не официальный пресс-релиз или документ, не учебные программы (это никому не нужно, не интересно). TikTok — это «залипалка», «приколюшка», где никогда не зайдет что-то сверхумное и тяжелое. Многие вузы и государственные организации почему-то сильно дорожат своей репутацией и боятся ее как-то подмочить. Допустим, будет в аккаунте вуза немножечко треша, юмора и угара. Ну и что в этом такого? Все, что запрещено законом, не надо использовать, а все, что не запрещено, — почему бы и нет? Пусть это будут шуточки на грани фола об острых наболевших проблемах, которые понятны всем, — считает Антон Новгородцев.

При этом нужно учитывать, что пользователями соцсети могут стать не только абитуриенты и студенты, — напоминает доцент НГУЭУ Наталья Титова. Среди подписчиков и зрителей могут быть также родители, сами преподаватели, бизнес-сообщество как потенциальные работодатели.

— Поэтому в аккаунте самого вуза необходимо размещать такой контент, который бы рассматривался всеми заинтересованными сторонами как приемлемый, подчеркивал статус и имидж вуза. А вот на сторонних аккаунтах с указанием хештегов вуза можно аккумулировать аудиторию за счет юмористических роликов. Примером этому может служить Магнитогорский государственных технический университет: сторонний аккаунт вуза наполнен юмористическими видео на тему студенческой жизни. Сленговых выражений здесь не стесняются. Популярность страницы (30 500 подписчиков) также объясняется регулярным пополнением ленты — ролики публикуются каждый день. Это является одним из факторов попадания в рекомендации и получения широкого охвата, — отмечает эксперт.

Кто должен создавать этот самый контент? Наталья Титова считает, что здесь должен быть симбиоз: преподаватели могут делать обучающий контент по своим дисциплинам, студенты — юмористические видеоролики о студенческой жизни, а сотрудники пресс-службы должны оповещать в таком формате об актуальных событиях вуза. Это разнообразит ленту и при этом не даст увести ее в какую-либо сторону.

Маркетолог Антон Новгородцев отдает предпочтение молодежи: «Студенты имеют свое видение, но они не всегда понимают задачи, которые вуз и руководство хотят для себя решить. Креатива у студентов полно, есть свой язык, они в теме мемов, трендов, популярной музыки, челленджей и форматов контента. А пресс-служба или профильные отделы в вузе, условно говоря, должны обозначить некоторые рамки, задачи, направления, вектор. А все остальное пусть делают студенты».



Марина Вдовик, главный редактор сайта ЧС-ИНФО

— Если это официальный канал, то лучше, чтобы его вели профессионалы. Что касается студентов, они могут вести свои каналы или группы студенческих клубов и сообществ, а удачный контент оттуда может репостить официальный канал (как и



наоборот), — не соглашается преподаватель СибГУТИ, главный редактор сайта ЧС-ИНФО Марина Вдовик. — Такой подход поможет избежать появления нежелательного или некачественного контента на официальном канале вуза.

Сами же студенты оценивают появление вузов в TikTok только положительно.



Анастасия Кичмаренко, студентка НГУЭУ

— Немногие университеты сейчас заводят аккаунты в TikTok, а если и заводят, то в основном, как я заметила, их ведет студенческое самоуправление. Когда листаешь рекомендации и находишь видеоролик от какого-то университета, всегда появляется желание на подсознательном уровне посмотреть, что это за вуз. Если этот университет идет в ногу со временем, то у него есть свой аккаунт в TikTok с интересными, смешными видеороликами, а это значит, студенту будет комфортно учиться там. Даже может появиться мотивация попасть в какой-нибудь ролик аккаунта и получить много просмотров и лайков, — комментирует студентка НГУЭУ Анастасия Кичмаренко. — Можно многое сделать не только со стороны студентов, но и со стороны преподавателей. Будет интересно, если старшее поколение будет на одной волне с нами.

Валерия Шаньгина

Павел Новгородов, ректор НГУЭУ:

— Вузам нужно уметь разговаривать со студентами на разных языках — и на академическом, и на молодежном. Понимание, чем живет молодежь, очень важно для вузов, даже если у взрослой аудитории что-то вызывает удивление или отторжение. Полагаю, что вузам, в том числе НГУЭУ, нужны аккаунты в TikTok, где можно публиковать все, что связано с вузом, его преимуществами и, более широко, — с темой образования, науки, молодежной политики. Канал не должен быть скучным, при этом не должно быть ничего, что девальвирует статус вуза в глазах пользователей соцсети. Конечно, вузы — консервативные институции, но, так или иначе, и они подвержены изменениям. Я не вижу ничего плохого в том, что вузы экспериментируют с различными



ми инструментами коммуникаций, и я как ректор поддерживаю это, однако с некоторыми «но». Важно выработать определенные правила, не переходить границы, прежде всего этические.

Арина Соколова: «Я знала, что поступлю именно в НГУЭУ»

Первокурсница Арина Соколова — рекордсменка по количеству баллов ЕГЭ среди поступивших в НГУЭУ в этом году. Ее результат — 284 балла. Чтобы успешно сдать экзамены и приблизиться к мечте, Арина оставила прогулки с друзьями и спорт, серьезно взявшись за учебу. Первокурсница рассказала о том, как готовилась к экзаменам, изучая лекции профессоров МГИМО, почему выбрала НГУЭУ и каким видит свое студенчество.

— Арина, ты всегда хорошо училась?

— До 5 класса я была отличницей. А потом у меня пропали мотивация и цель: я не понимала, зачем тратить все силы и свободное время на учебу и для чего нужны хорошие оценки. Соответственно, учеба отошла на второй план. Я начала заниматься спортом, гулять с друзьями и к восьмому классу стала троечницей.

А в 8—9 классах я увлеклась чтением: много читала об известных успешных людях (Маргарет Тэтчер, Стиве Джобсе и других). Тогда поняла, что образование — это один из социальных лифтов, который может помочь в достижении высоких целей и воплощении мечты.

— С этого момента дела с учебой улучшились?

— С 9 класса я училась именно самостоятельно — по книгам и учебникам из библиотеки. Начала активно готовиться к ОГЭ. Я поняла, что мне нравится учиться, поняла, в чем ценность образования.

Также самостоятельно начала изучать английский язык, более серьезно, чем в школе. Посещала специальную школу в Новосибирске, чтобы повысить свой уровень. Увлелась историей, правом, экономикой и географией. В старших классах это было моим увлечением. Но в школу в большей степени я ходила отдохнуть и развеяться, а училась дома.

— Расскажи, как ты готовилась к ЕГЭ. Сложно было?

— Начала готовиться после ОГЭ в 9 классе. Два года готовилась к английскому языку: у меня был низкий уровень. Летом, например, я могла и по шесть часов заниматься языком.

Все свободное и не свободное время я готовилась к ЕГЭ. Даже на переменах в школе что-то учила. Готовилась самостоятельно. Думала: если я даже к ЕГЭ не могу самостоятельно подготовиться, то на что я тогда вообще способна?! Брала очень много книг в библиотеке, смотрела бесплатные лекции, причем от преподавателей НГУ, МГИМО. Делала конспекты, все учила.

— Наверное, пришлось чем-то пожертвовать ради подготовки?

— Пришлось. Полностью социальной жизнью. Я не ходила ни в какие секции, не гуляла с друзьями, не слушала музыку, не смотрела фильмы. Все, что я делала, — это готовилась к ЕГЭ. Если, например, уставала учить историю, переключалась на исторические фильмы.

— А нынешним школьникам, которым через год-два тоже предстоит сдавать ЕГЭ, что бы ты пожелала, исходя из твоего опыта?

— Советы типичны и тривиальны, но мне их не хватало. Желаю верить в себя и понимать, что 90 баллов — это не предел. Можно больше, можно лучше. Конечно, будет сложно, но, когда ты настраиваешься на такой результат, на подсознательном уровне ты делаешь все,

чтобы этого достичь.

Посоветовала бы надеяться не на учителей, родителей и репетиторов, а только на себя. И использовать больше интернет-ресурсов: репетиторство может быть очень продуктивным, но не всем оно доступно. Сейчас легко можно найти бесплатные лекции, уроки, книги и заниматься по ним.

Последний совет, которым я пренебрегала: нужно периодически отдыхать. Иначе ты перегоришь и будешь морально истощен. Нужно иногда взять паузу и сделать что-то для себя: послушать музыку, погулять с друзьями, посмотреть фильм. Тогда и подготовка будет более продуктивной.

— Арина, расскажи, почему ты выбрала направление НГУЭУ «Международные отношения»?

— Я еще в 9 классе определилась. Меня очень интересуют социальные науки, мне хотелось изучать политологию, экономику, иностранные языки, право. Мне нравится политика. Международные отношения — это все в комплексе.

Я прочла, какие дисциплины изучают студенты этого направления, и поняла, что это действительно мое, что я сделаю все возможное, чтобы поступить на «Международные отношения».

— А как ты выбирала вуз? Чем привлек НГУЭУ?

— Тоже быстро определилась. В Новосибирске всего три вуза с такой специальностью. Но я без сомнения выбрала НГУЭУ, поскольку он

считается более престижным и уровень подготовки здесь намного выше. Также мне нравятся, какие возможности дает этот вуз: стажировки, возможность учиться за границей. Я знала, что поступлю именно в НГУЭУ.



— Арина, каким ты видишь свое студенчество в НГУЭУ?

— Думаю, учеба будет очень сложной, плодотворной и интересной. Мне хочется верить, что окружение и атмосфера будут располагать к саморазвитию и самосовершенствованию. Хочется, чтобы была конкуренция, в позитивном смысле слова: когда ты видишь людей, которые в чем-то лучше тебя, в чем-то более креативные, хочется двигаться дальше, появляются силы для достижения больших высот. Надеюсь, что именно в НГУЭУ мне встретится много талантливых и умных людей, которые будут вдохновлять на свершения.

Хотелось бы много различных конкурсов, где можно проявить себя. Еще я знаю, что в НГУЭУ есть бизнес-инкубатор. И поскольку мне интересны экономика и предпринимательство, я бы хотела поработать там. Надеюсь, что у меня будет возможность поехать за границу и обучаться какое-то время там. Например, я знаю, что студенты ездили в Германию в рамках совместного проекта. Но, конечно, понимаю, что мне нужно будет хорошо учиться, стать положительным примером. Думаю, учеба в НГУЭУ будет интересной и поможет мне реализоваться.

В тройку лидеров по количеству баллов ЕГЭ также вошли Дарья Болюбыш, которая подала документы на направление «Экономика», и Ксения Крашенинникова, поступившая на «Рекламу и связи с общественностью».

**Дарья Болюбыш,
278 баллов ЕГЭ:**

— Учеба в 10—11 классах была в основном направлена на подготовку к ЕГЭ по профильной математике, обществознанию, английскому и русскому языкам. Готовилась самостоятельно, без помощи репетиторов, с 10 класса. Работая по намеченному плану, постепенно изучая по определенному количеству тем в месяц на протяжении двух лет, я избежала больших трудностей при подготовке и бессонных ночей. Экзамены не потребовали больших жертв. Более того, подготовка, например, к английскому языку оказалась весьма приятной. К тому же это был мой любимый школьный предмет.

Изучение языка через чтение книг и статей, просмотр фильмов и сериалов в оригинале стало моим основным хобби, которое остается актуальным и сейчас. Но сегодня знание английского может оказаться действительно полезным только при наличии какой-либо другой, основной специальности, ведь язык является лишь инструментом коммуникации и получения новых знаний. Поэтому профессии, связанные исключительно с изучением языка, я не рассматривала.

А экономика — востребованная специальность. С этим образованием можно устроиться на работу практически в любой сфере. Экономические специальности требуют навыков в различных областях, в том числе и знания иностранных языков. Кроме того, эти специальности постоянно развиваются и совершенствуются, открывая новые возможности для выпускников вузов. НГУЭУ является специализированным учебным заведением Новосибирска в сфере экономики и управления, что и повлияло на выбор именно этого университета для дальнейшего обучения.

Хотелось бы, чтобы учеба в НГУЭУ оказалась не менее интересной, чем учеба в школе, а также открыла новые возможности и пути саморазвития. Несмотря на то, что в НГУЭУ большое количество возможностей для всестороннего развития студентов, например, участие в спортивных секциях или творческих студиях, мне бы хотелось сконцентрироваться именно на учебе, разнообразив ее участием в международных проектах, конференциях и программах билингвального обучения.

**Ксения Крашенинникова,
277 баллов ЕГЭ:**

— Готовиться к ЕГЭ стала с начала 11 класса. Историей и обществознанием занималась сначала с репетитором, но в феврале я сменила формат подготовки и выбрала онлайн-школу, о чем, кстати, не пожалела. Конечно, приходилось много учиться, все свое свободное время я тратила на подготовку к экзаменам. Легче всего было с русским языком. Я начала усиленно готовиться к нему только за две недели до экзамена: у нас был сильный учитель, все необходимое я уже знала, и мне просто нужно было структурировать информацию. Лично для меня этот год выдался тяжелым именно из-за подготовки к экзаменам.

Самое главное, что я вынесла для себя за этот год: никакие экзамены не должны пагубно сказываться на самочувствии и здоровье. Важно не забывать про полноценный сон и отдых, ведь постоянная подготовка без перерывов в итоге приведет к срывам и выгоранию, из-за которых уже не получится готовиться плодотворно. Не забывайте о себе и своем организме, тогда будут силы на подготовку и хорошие результаты.

Я выбрала НГУЭУ, потому что вуз показался мне перспективным. Понравился внешний вид и расположение, также порадовало, что есть различные виды внеучебной деятельности. К тому же НГУЭУ занимает хорошие места в рейтингах университетов Новосибирска. Выбрала «Рекламу и связи с общественностью», потому что в наше время актуально данное направление, всегда можно найти работу в онлайн, да и в целом оно кажется достаточно интересным.

От НГУЭУ я жду актуальных знаний. Хотелось бы получить действительно хорошую базу, которая поможет мне и в дальнейшем, а не просто корочку. Хочется верить, что студенческая жизнь будет плодотворной, насыщенной, что будет не только учеба, но и различные мероприятия, активности. Мне хотелось бы заниматься танцами и поучаствовать в студенческой обменной программе.

” Последний совет, которым я пренебрегала: нужно периодически отдыхать. Иначе ты перегоришь и будешь морально истощен.



Елена Соколова: «Человека с ВЫСШИМ образованием всегда видно»

Елена Соколова в 1993 году поступила в НГУЭУ на направление «Экономика», затем окончила магистратуру и аспирантуру и начала преподавать. Сейчас она курирует дисциплины и читает лекции для слушателей программы МВА. При этом основной работой Елены остается бизнес: с 2008 года она является директором консалтинговой компании. О совмещении науки и практики, об основании компании в разгар кризиса и важности высшего образования Елена Соколова рассказала проекту «Истории успеха».

— Елена Сергеевна, давайте вернемся в детство. О чем маленькая Лена мечтала? Кем она хотела стать в детстве?

— До 10 класса я мечтала быть учителем начальных классов. И уже потом, поскольку детство как раз пришлось на девчачьи годы, когда было голодно и печально, родители сказали: «Какой учитель? Какие там деньги?» Поэтому я посмотрела в сторону экономической специальности.

— Поддались уговорам?

— Нет-нет. Это было абсолютно осознанное решение. Мы долго обсуждали с папой этот вопрос. Он в свое время хотел, чтобы я была юристом-следователем, но принял мое решение пойти в экономический вуз. У нас был так называемый экспериментальный поток: четыре группы состояли исключительно из медалистов и лицейцев.

— Совмещали учебу с работой?

— Да, меня позвали на практику в Федеральное казначейство. Тогда это было даже престижно, оно только формировалось. После практики меня взяли туда на работу. Тогда я писала диплом. Компьютера тоже дома не было, поэтому до шести ве-

чера работала, потом я ехала к друзьям на работу, ночью писала у них диплом, а утром снова на работу.

Я проработала, наверное, до середины учебного года, уже учась в магистратуре. А потом меня вызвали завкафедрой Сергей Георгиевич Золотаренко и декан Любовь Петровна Диль и сказали выбирать — или работа, или учеба. Я уволилась и пошла учиться.

Потом меня снова позвали в казначейство, я вернулась. Но через какое-то время поняла, что это не мое совсем.

— Чем вам запомнилось студенчество?

— Много моментов было. Помню, что в свое время кто-то из преподавателей нам сказал: «Вас невозможно всему научить. Высшее образование нужно, чтобы вы знали, где взять информацию».

Сдавала теорию бухгалтерского учета. Было много времени, я вроде бы все выучила. А на экзамене раз заглянула в тетрадку, второй раз заглянула. Отвечаю по своему билету, а преподаватель спрашивает по другим. По всему курсу прогнала и говорит: «Ты все знаешь. Зачем списывала?» Потом, когда я стала уже преподавать, то поняла, что всегда видно тех, кто списывает.

— Магистратура, аспирантура, высшая школа бизнеса, всевозможные курсы, стажировки, тренинги. Для чего вам это было нужно?

— Было интересно. В свое время Любовь Петровна мне сказала: «Лена, написав кандидатскую, ты всегда себе заработаешь на хлеб с маслом и с икрой». На икру я и в бизнесе заработаю. А мне было интересно именно совмещать работу и образование.

И второй момент: мне до сих пор интересно брать какой-то новый для меня курс. Вряд ли я найду время сесть и прочитать что-то просто так, изучить что-то новенькое по финансовому менеджменту. А когда я готовлю курс, то я и для себя что-то применяю. Это прикольный стык бизнеса и науки. Для меня наука сама по себе как теория не интересна. Прикладная — да.

— Можно сказать, что вы нашли свое призвание?

— Я даже не знаю, что такое призвание. Мне просто было всегда интересно. Да, у меня есть друзья, которые со слезами заканчивали вузы. У меня был период, когда мне не хотелось идти на работу. Это длилось, наверное, дней пять за все время. И я представила: как же живут люди, какой это ужас, когда работа не любима!

— Вы заканчиваете бакалавриат, работаете в казначействе, потом увольняетесь... Что дальше?

— Интересно, что я практически никогда не искала работу. Каким-то образом она находилась сама. Мне как-то предложили подать свои данные в какую-то базу резюме. И мне позвонили, пригласили в торговую компанию, взяли менеджером.

Нас было всего четыре человека. Я занималась продажей стальных канатов — что это такое, что с этим делать, я понятия не имела. Но все время двигал интерес. Мы стали отстраивать всю систему и в итоге из какой-то неизвестной компании превратились в крупнейших поставщиков за Уралом. Там я выросла до заместителя генераль-



БЛИЦ-ОПРОС

— Охарактеризуйте НГУЭУ тремя словами.

— Престижность. Перспектива. Интерес.

— Чем измеряется успех?

— Удовлетворением от жизни.

— Как образование влияет на способность человека достичь успеха в жизни?

— Образование — это фундамент, на котором можно построить все что угодно. Без фундамента все разрушится.

— Ваше любимое изречение или девиз?

— Все, что делается, делается к лучшему, даже если сейчас кажется, что это не так.

— Назовите книги, которые как-то на вас повлияли и которые, по вашему мнению, должен прочитать каждый.

— «Повесть о настоящем человеке» Бориса Полевого, «Вглядываясь в солнце. Жизнь без страха смерти» Ирвина Ялома.

ного директора по экономике. Мы построили свой комплекс, выросли до 70 человек. Потом из декрета вернулась уже финансовым директором. А когда случился кризис в 2008 году, собственник решил не «бодаться» с банками, а банкротиться.

Он предложил начать все заново. Но нет. Буквально в кризис я решила, что пора начать свой собственный бизнес. Уйти с должности финансового директора крупной компании с очень хорошей по тем временам зарплатой, уйти в никуда, где-то снять маленький офис без особых материальных запасов и в самый кризис начать развиваться с нуля... Пальцем у виска все крутили!

— Сегодня АЛС — это что?

— Мы начинали как маленькая компания, которая оказывает бухгалтерские услуги. Сейчас у нас бухгалтерия, консалтинг, налоги, онлайн-обучение. Это такой проект, в котором все время что-то меняется. Мы растем, появляется множество разных направлений. В какой-то момент ты понимаешь, что уже не ты работаешь на имидж, а имидж работает на тебя. Мы уже вышли на тот уровень, когда выбираем сами, с кем будем работать. У нас никогда не было рекламы, все только по рекомендациям.

— Вы считаете себя успешной?

— Наверное, да. Что такое успех? Для меня это удовлетворение. От того, что делаешь, от того, что хочешь сделать, от того, что ты можешь.

— Если собственный бизнес — это работа 24/7, зачем вам еще и преподавание? Помимо интереса есть ли что-то еще?

— Собственно говоря, это еще, наверное, имиджевая составляющая. Я могу долго придумывать рекламный текст, а могу прийти в аудиторию и найти клиентов там. Я же решила для себя, что я преподаю исключительно для бизнесменов, то есть только для тех, кто сам пришел за знаниями.

— Можно ли сказать, что бизнес — это работа, а преподавание — хобби?

— Все это в комплексе.

— А почему вы решили не работать со студентами?

— Для меня там мало свободы. Был такой период, когда написать правильную рабочую программу было важнее, чем то, что ты преподаешь. С пятым курсом было еще интересно работать, но я не люблю никого заставлять.

— Кого-нибудь из выпускников брали к себе на работу?

— Слушатели МВА чаще приходят как клиенты. А из студентов — да. Когда только начинаешь вести бизнес, не всегда есть возможность платить высокие зарплаты. Тогда были студенты, помогли. Приходили на практику, потом кто-то работал. Есть парочка человек, с кем мы до сих пор сотрудничаем.

— Как вам кажется, сегодня высшее экономическое образование можно считать хорошим и качественным?

— Мне сложно сказать. Я ведь сейчас во внутренней структуре не нахожусь.



— А с точки зрения работодателя?

— Я думаю, что сейчас выпускники намного слабее. Амбиций больше, знаний меньше, а требования высокие. Это поколение, которое ни к чему не привязано, за работу не держится. Но, как и везде, есть звездочки.

— Высшее образование вообще нужно? Или, может быть, достаточно пройти трехмесячные курсы?

— Я все-таки считаю, что высшее образование — это общая культура и воспитание. Есть люди, которые самостоятельно развиваются. Но, в принципе, человека с высшим образованием всегда видно. Он все равно другой, более эрудированный, с широким кругозором, он не узко мыслит. Образование — это база, фундамент. Дом без фундамента же не построишь.

— А что касается практики? Нужно, на ваш взгляд, совмещать учебу с работой?

— Когда я начинала работать на кафедре, то преподавала у старших курсов. Самым ненавистным для меня было отмечать посещаемость. Я никогда не отмечала. И потом, когда ко мне подходили студенты с вопросом «Меня не было, как мне передать?», я отвечала: «Вы свое время цените, я тоже. Ничего не надо пересдавать. У вас не нашлось времени, не вопрос».

Я положительно отношусь к тем, кто работает, но в моем понимании это совсем не значит, что я дам поблажку на экзамене. Ты можешь не приходить вообще на занятия. Приходишь сразу на экзамен, я задаю вопросы по курсу — если вижу, что человек понимает тему, я восхищаюсь и ставлю пять. Это мой подход.

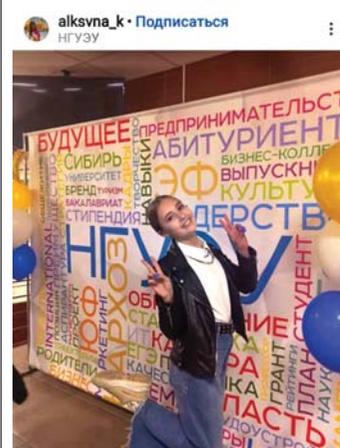
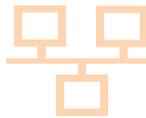
Чем раньше студенты начнут работать, тем более успешными они могут стать. Чем круче они научатся совмещать работу и учебу, тем лучше они научатся жить в обществе. Это же тоже тренинг: найти подход и к преподавателю, и к работодателю, везде преуспеть, да еще и не пропустить студенческую жизнь.

— Дайте напутствие молодым людям, которые через год-два выйдут на рынок с дипломами.

— Работодателю важен не диплом, а огонь в глазах, желание делать и наличие знаний. Обучать и переучивать — это не задача работодателя. Если он видит, что у вас есть база и желание, то он с радостью возьмет вас на работу.

Публикуется в сокращении. Полностью читайте на сайте nsuem.ru.

Валерия Шаньгина



Газета зарегистрирована в Сибирском окружном межрегиональном территориальном управлении Министерства РФ по делам печати, телерадиовещания и средств массовых коммуникаций. Свидетельство № ПИ 12—0959 от 30 ноября 2001 г. Ответственность за содержание рекламных публикаций несут рекламодатели. Учредитель — Новосибирский государственный университет экономики и управления.

Главный редактор: А. В. Смирнова. Адрес редакции и издателя: 630099, Новосибирская область, Новосибирск, ул. Каменская, 56, офис 1-24. Тел.: 243-94-64. E-mail: a.v.smirnova@nsuem.ru

Над номером работали: Анастасия Смирнова, Валерия Шаньгина. Корректор: Марианна Беляева. Верстка: Александр Самосюк.

Номер отпечатан в типографии «НовоПолиграфЦентр». Адрес: 630005, г. Новосибирск, ул. Писарева, 53.

Номер подписан: 3.08.2021. Время подписания в печать по графику: 17.00, фактическое: 18.00. Дата выхода в свет: 8.09.2021. Заказ № 446-355. Тираж: 500 экз. Бесплатно.