

<p>НОВОСИБИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ</p>	МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ	
	федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Новосибирский государственный университет экономики и управления «НИХ»	
Система менеджмента качества	Положение О конкурсе кампусных курсов в НГУЭУ	Стр. 1 из 8

УТВЕРЖДАЮ
Ректор ФГБОУ ВО «НГУЭУ»
М.В. А.В. Новиков
2018 г.



ПОЛОЖЕНИЕ О КОНКУРСЕ КАМПУСНЫХ КУРСОВ В НГУЭУ

Новосибирск 2018

Сведения о Положении

1 РАЗРАБОТАНО Д.А. Обуховским, руководителем проекта «Предпринимательский университет»

2 ВНЕСЕНО Отделом делопроизводства

3 УТВЕРЖДЕНО Приказом № 557/п от 29. 12. 2018 г.

ВВЕДЕНО ВПЕРВЫЕ

ЭКСПЕРТНАЯ ГРУППА

Руководитель экспертной группы: первый проректор П.А. Новгородов

Члены экспертной группы:

Ромашин В.Н., проректор по учебной работе,
Чердынцева М.В., начальник учебного отдела УМУ,
Ерохина О.С., начальник методического отдела УМУ,
Клюева А.В., начальник юридического отдела;
Заболотская М.В., начальник отдела делопроизводства.

3 Настоящее Положение и изменения к нему рассылаются в подразделения и размещаются на официальном сайте. Изменения к Положению вводятся в действие приказом ректора.

1 Область применения

1.1 Настоящее Положение определяет порядок организации, проведения и определения победителей конкурса кампусных образовательных курсов (далее – «кампусный курс») в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Новосибирский государственный университет экономики и управления «НИНХ» (далее–ФГБОУ ВО «НГУЭУ», Университет).

1.2 Настоящее Положение входит в состав документации, обеспечивающей функционирование действующей системы менеджмента качества.

2 Нормативные ссылки

2.1 Настоящее Положение разработано в соответствии с правовыми актами:

- Федеральным законом Российской Федерации от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;
- Уставом ФГБОУ ВО «НГУЭУ»;
- Локальными нормативными актами Университета.

2.2 В настоящем Положении использованы ссылки на следующие документы СМК:

- ГОСТ Р ИСО 9001-2015 Системы менеджмента качества. Требования
- ПР СМК НГУЭУ 7.5.3-003.01-2018 Порядок разработки и внедрения нормативно-методической документации

3 Термины и определения, обозначения и сокращения

3.1 Термины и определения

Кампусный курс – образовательный курс (дисциплина), направленный на развитие универсальных (общекультурных) и (или) общепрофессиональных компетенций студентов, внедряемый в Университете вне зависимости от направления (профиля) подготовки преимущественно на 1 или 2 курсах.

3.2 Обозначения и сокращения

В настоящем Положении применяются следующие обозначения и сокращения:

РФ – Российская Федерация

СМК – система менеджмента качества

ФГБОУ ВО «НГУЭУ», Университет, НГУЭУ – федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Новосибирский государственный университет экономики и управления «НИНХ»

4 Общие положения

4.1 Конкурс проводится в рамках реализации в НГУЭУ проектов «Предпринимательский университет» и «Инновационные образовательные технологии» и призван повысить уровень подготовки студентов всех направлений подготовки (уровень

образования – бакалавриат), содействием распространения позитивного опыта реализации современных образовательных курсов.

4.2 Цель Конкурса: повышение конкурентоспособности выпускников Университета на рынке труда, содействие профессиональному росту и развитию обучающихся через формирование универсальных (общекультурных) и (или) общепрофессиональных компетенций, а также выявление лучших образовательных, педагогических и воспитательных практик в Университете и других вузах г.Новосибирска.

4.3 Все кампусные курсы, представленные на конкурс, оцениваются конкурсной комиссией (рабочей группой), формируемой приказом ректора НГУЭУ.

4.4 Конкурс завершается определением разработанных программ кампусных курсов и закрепленных за ними научно-педагогических работников.

4.5 Освоение кампусных курсов студентами осуществляется начиная с 2019/2020 учебного года набора в зачет основной учебной нагрузки.

4.6. Информация о проведении и итогах конкурса размещается на официальном сайте НГУЭУ.

5 Участники и организация Конкурса

5.1 К участию в конкурсе допускаются лица из числа научно-педагогического состава НГУЭУ, а также внешние специалисты, отвечающие требованиям, определяемыми законодательством РФ, в том числе федеральным государственным образовательным стандартам.

5.2 Для участия в конкурсе авторы кампусных курсов отправляют до 15 февраля 2019 года (включительно) на адрес электронной почты d.a.obuhovskij@nsuem.ru заполненную заявку (Приложение А).

В случае необходимости, Конкурсная комиссия вправе запрашивать дополнительные данные о курсе, авторе и соисполнителях курса.

5.3 На конкурс принимаются заявки по следующим темам кампусных курсов:

- Основы предпринимательства;
- Бизнес-коммуникации;
- Логика и критическое мышление;
- Лидерство и командное развитие (личностная конкурентоспособность);
- Принципы и методы исследований и принятия решений;
- Проектный менеджмент;
- Основы работы с большими данными;
- Финансовая математика.

5.4 Объем и предполагаемое примерное тематическое содержание курсов определяется в Приложении Б.

5.5 Заявки на курсы, по которым имеется полная информация в соответствии с п. 2.2. настоящего положения, допускаются для отбора конкурсной комиссией.

5.6. Конкурсная комиссия оценивает курсы по следующим критериям:

- соответствие формальным требованиям (объем учебной нагрузки, раскрытие соответствующих компетенций, соответствие тематического плана названию, целям и задачам курса);
- соответствие курса заявленной тематике;
- соответствие квалификации автора и соисполнителей (при наличии) курса целям, задачам и тематическому плану курса;
- актуальность заявленного курса, в том числе, соответствие стратегическим целям социально-экономического развития России, стратегическим целям развития НГУЭУ.

5.7 Победители конкурса привлекаются для реализации данного курса в НГУЭУ с 2019/2020 или с 2020/2021 учебного года (в зависимости от семестра, на котором будет реализовываться курс) на условиях, предполагающих повышенную оплату труда (стимулирующие выплаты).

6 Изменения

6.1 Разработка и утверждение настоящего Положения производятся в соответствии с ПР СМК НГУЭУ 7.5.3-003.01-2018.

6.2 Основанием для внесения изменений в настоящее Положение являются:


- а) вновь введенные изменения и дополнения в нормативно-правовые акты;
- б) приказы ректора.

6.3 Внесение изменений в настоящее Положение осуществляется по согласованию с первым проректором, проректором по учебной работе, ответственным разработчиком, начальником отдела делопроизводства, начальником юридического отдела.

6.4 Ответственность за хранение подлинника, тиражирование и рассылку контролируемых экземпляров настоящего Положения несет отдел делопроизводства.

Ответственный разработчик:

Руководитель проекта

«Предпринимательский университет»  Д.А. Обуховский

Приложение А

Форма заявки на конкурсе
по разработке программы кампусного курса

I. Общие сведения	
Наименование курса	
ФИО разработчика и/или авторского коллектива (с указанием должностей и ученых степеней и званий)	
II. Содержательные характеристики программы	
Общая цель изучения дисциплины ¹	
Краткая характеристика тем ²	
основные инструменты и технологии работы	
Предложения по связям с компетенциями во ФГОС ³	
Связь со стартовыми и продолжающимися дисциплинами (при наличии)	
III. Обзор аналогичных (схожих) дисциплин⁴	
В российских вузах (при наличии)	
В зарубежных вузах (при наличии)	

К заявке прилагается:

- А) краткая рабочая программа курса;
 Б) резюме (портфолио) авторов-разработчиков предложения с указанием опыта работы, участия в образовательных проектах и иной информации по усмотрению авторов.

¹ 1-2 предложения

² по 2-3 предложениям на тему

³ ФГОС 3, ФГОС 3++

⁴ Указывается вуз, название дисциплины, краткое содержание

Приложение Б

	З.е	Курс	Тематика и предполагаемое содержание
1. Основы предпринимательства.	3	1	История предпринимательства и «истории успеха» Предпринимательские идеи Анализ рыночных возможностей Формы предпринимательской деятельности Предпринимательские стратегии («голубой океан» и др.) Риски предпринимательства Стартапы Бизнес-модели Бизнес-планирование Работа с инвесторами, кредиторами и другими стейкхолдерами Формирование команд Господдержка предпринимательской деятельности Тренды предпринимательства
2. Бизнес-коммуникации	2	1	Особенности делового языка. Грамотность делового человека. Типология бизнес-текстов. Моделирование текстов для Интернет-среды. Стилистика и литературное редактирование. Подготовка публикаций. Работа с целевыми аудиториями бизнес-коммуникации. Подготовка и реализация публичных выступлений. Стратегии и тактики переговорной деятельности. Искусство презентаций. Нейролингвистические методики в бизнес-коммуникации Самопрезентация Понятия PR и GR
3. Логика и критическое мышление	2	1	Работа с информацией Системный анализ Аргументация Формальная и неформальная логика Творческие задачи Креативное мышление ТРИЗ
4. Лидерство и командное развитие (личностная конкурентоспособность)	2	1	Психотипы, роли Командопостроение, мотивация Собеседования Формы коллективной работы Коммуникации в команде Психология конфликтов Имиджелогия Фасилитация, рефлексия Основы HR
5. Принципы и методы	2	2	Базовые установки и принципы (идеология и т.д.) Самоопределение

<i>исследований и принятия решений</i>			<p>Целеполагание, цели и приоритеты. Формулировки целей и задач.</p> <p>Предметы и объекты исследования.</p> <p>Планирование, анализ и контроль</p> <p>Критерии принятия решений</p> <p>Риски, ресурсы</p> <p>Оценка результатов</p> <p>Ответственность</p> <p>Методология исследований и анализа</p> <p>Логика исследований</p> <p>Структура ВКР</p>
<i>6. Проектный менеджмент (управление проектами)</i>	3	2	<p>Понятие и типы проектов</p> <p>Структура проекта</p> <p>Управление проектом</p> <p>Целеполагание и результаты проекта</p> <p>Ресурсы проектов (финансы, люди, время)</p> <p>Сетевые графики проектов, диаграммы Ганта и др.</p> <p>Программная среда (приложения и т.д.)</p> <p>Самоменеджмент</p> <p>Тайм-менеджмент</p> <p>Реализация проектов на практике</p>
<i>7. Основы работы с большими данными</i>	2	2	<p>Работа с большими данными</p> <p>Области применения</p> <p>Дискриминация данных</p> <p>Поисковые технологии</p> <p>Сетевой анализ</p> <p>Новые направления, тренды и возможности, связанные с «большими данными»</p>
<i>8. Финансовая математика</i>	2	2	<p>Денежные потоки</p> <p>Простые и сложные проценты</p> <p>Аннуитеты</p> <p>Будущая и текущая стоимость</p> <p>Страхование</p> <p>Финансовые инструменты</p> <p>Основы финансовой грамотности</p>